

## **EDUTEC 2005**

### **“RSS EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA”**

**Temática dentro de la cual se inscribe la comunicación:**

4. Diseño y producción de software  
(edutec2@um.es)

**Modalidad en la que se presenta el trabajo:**

Presencial

**Nombre y apellidos de los autores, centro de trabajo y correo electrónico:**

**Linda Castañeda Quintero**

Licenciada en Pedagogía

Colaboradora dentro del Grupo de Investigación de  
Tecnología Educativa (GITE)

Universidad de Murcia

ESPAÑA

[lindacq@um.es](mailto:lindacq@um.es)

**Carlos Navarro Bernabé**

Ingeniero en Informática

Director de DigitalPublic

Centro Publicidad Electrónica España S.L.

Petrer (Alicante) - ESPAÑA

[comercial@digitalpublic.com](mailto:comercial@digitalpublic.com)

**Roberto Buen Bonet**

Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa

CNICE – MEC

Madrid - ESPAÑA

[rbub0001@alamo.cnice.mecd.es](mailto:rbub0001@alamo.cnice.mecd.es)

**Lucía Amorós Poveda**

Profesora Ayudante

Dpto. Didáctica y Organización Escolar

Grupo de Investigación de Tecnología Educativa (GITE)

Facultad de Educación. Universidad de Murcia

ESPAÑA

[lamoros@um.es](mailto:lamoros@um.es)

## RSS en contextos de enseñanza

Castañeda, L., Navarro, C., Buen, R. y Amorós, L.

### 1. ¿QUÉ ES LA RSS?

Para empezar podemos comenzar aceptando que RSS es una sindicación (palabra que utilizaremos de aquí en adelante), si bien se asocia con términos como sumario, fuente, especificación o formato XML<sup>1</sup>. RSS es un acrónimo que tiene diferentes significados como *Rich Site Summary* (sumario de lugares ricos) o *Really Simple Syndication* (sindicación realmente simple) siendo este último el más aceptado. De hecho, así aparece reconocido por el Berkman Center<sup>2</sup> y también en la revista electrónica *Wired News*<sup>3</sup> al anunciar que ya puede sindicarse rápidamente y de forma sencilla. Al igual que XML, la RSS es independiente de la plataforma informática que se utilice, siendo muy usual su aplicación en las arquitecturas y los sistemas operativos más populares en el contexto europeo como Windows o Linux.

### 2. UTILIDADES.

La RSS es una sindicación que tiene un propósito general, es decir, es frecuentemente utilizada en Internet para la difusión de noticias, titulares y weblogs. Está especialmente indicada para sitios que cambian frecuentemente. Los documentos se estructuran en canales que a su vez se componen de artículos. Especialmente la RSS se han popularizado como un formato alternativo de difusión de weblogs<sup>4</sup>.

#### 2.1 ¿Cómo funciona la RSS?

Básicamente el funcionamiento supone una fuente, alimentador o canal de contenidos RSS (*feed*<sup>5</sup>). Un alimentador o suministrador podría ser por ejemplo el periódico de un colegio. Los ficheros que contienen el contenido RSS se publican normalmente mediante el protocolo http, por lo tanto esto resulta tremendamente útil ya que permite que el contenido sea accesible desde cualquier ordenador con conexión a la red Internet por ejemplo.

Finalmente, los contenidos son explotados por consumidores, agregadores o también llamados lectores de *feeds*. Los lectores de *feeds* son programas o *sites* que permiten la lectura de los ficheros RSS. Con ello se ven resúmenes de todos los weblogs que se desee y lo hacemos por medio del escritorio, en el programa de correo electrónico o por la web. Gracias a la RSS pueden visitarse decenas de *webs* no siendo necesario abrir el explorador.

---

<sup>1</sup> Nos llamó la atención que en nuestra primera búsqueda RSS se reconociera utilizando términos lingüísticos al indicar que se trataba de un "dialecto" de XML.

<sup>2</sup> Es el centro que hospeda la sindicación RSS, utilizada por la Harvard Law. El proyecto de la Harvard Law School ha sido creado para establecer "comunidades intelectuales" entre las escuelas y centros universitarios separados físicamente. La herramienta utilizada son los weblogs.

<sup>3</sup> <http://www.wired.com/news/rss> (15 de marzo de 2005).

<sup>4</sup> La especificación completa de RSS 2.0 se puede encontrar en <http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>

<sup>5</sup> Administrador, suministrador. En la enseñanza es muy usual la palabra *feed-back* que significa retroalimentación.

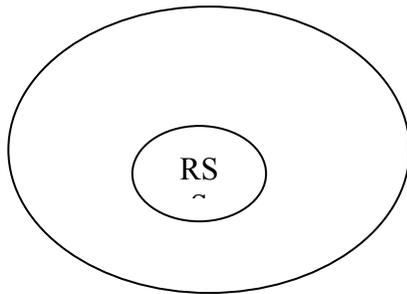


Figura 1: XML y RSS.

Más conocido por nosotros quizás es el XML<sup>6</sup>. RSS es XML en sindicación, pero hay XML en otros ámbitos, por lo tanto RSS es un subconjunto de XML como se aprecia en la figura 1, por lo que podemos decir que RSS es sinónimo de XML dentro del contexto de sindicación. El XML se aplica en cualquier contexto donde se deba separar el dato del formato. Del mismo modo, la RSS se puede aplicar a muchos contextos; el

clásico es la distribución (o sindicación) de noticias, de hecho muchos periódicos on-line lo usan. Por su parte, el XML suele utilizarse de plantilla para registros. Puede observarse un ejemplo en el Observatorio Tecnológico<sup>7</sup> del CNICE<sup>8</sup> donde se encuentra un artículo que combina Flash con XML para cargar imágenes, se hace un listado en XML de varias imágenes (como si fuese una base de datos de enlaces a imágenes) y utilizando Flash se crea un objeto que las cargue a partir de XML<sup>9</sup>. Este es un buen ejemplo que permite apreciar cómo el sistema separa dato de formato ya que almacena los datos en XML y les da el formato con FLASH. Además, desde el punto de vista funcional, se permite un considerable ahorro en el tiempo de descarga del contenido de una página web.

## 2. 2. ¿Cómo visualizar la RSS?

Los lectores o agregadores de noticias que soportan RSS pueden ser gratuitos y de pago. Algunos de los más interesantes son FeedReader, de código abierto, por lo que cualquiera puede utilizarlo, examinar su código y modificarlo libremente. Está disponible en español. Otro es SharpReader, para Windows. Entre los navegadores web se encuentra Mozilla Firefox que incluye la integración de fuentes RSS en los marcadores, es lo que se denomina "marcadores vivos".

## 3. APLICACIONES EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA.

### 3.1. Weblogs.

---

<sup>6</sup> Extensible Markup Language, formato de texto flexible usual en la elaboración de páginas web. <http://www.w3.org/XML/>

<sup>7</sup> Espacio de colaboración para el profesorado basado en la observación de la tecnología informática, tanto a nivel de hardware como de software, para, mediante su análisis y estudio, aplicarla en los niveles educativos no universitarios. <http://observatorio.cnice.mecd.es/>

<sup>8</sup> Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, en España, destinado a la integración de las Tecnologías de la Información en los centros educativos de Primaria y Secundaria. <http://www.cnice.mecd.es/>

<sup>9</sup> son una secuencia de imágenes que van cambiando cada cierto tiempo. Puede recurrir a <http://observatorio.cnice.mecd.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=230&mode=thread&order=0&thold=0> y de ahí a proyectos/plataforma/construccion, luego con la flecha inferior se va pasando de hoja. Es un truco que se utiliza para cargar dinámicamente las imágenes sólo en el momento que se necesitan permitiendo un ahorro considerable de tiempo.

Son sitios o lugares web (Wikipedia, Downes, 2003; Wentworth, 2003). Se les denomina también blogs, diarios, cuadernos de bitácoras, diarios electrónicos y a rasgos muy generales

son herramientas que ofrecen la posibilidad de exponer cualquier opinión en un espacio (ciberespacio) público. Recurriendo a Downes (2003)<sup>10</sup> el weblog está organizado a modo de series basadas en cuestiones de datos, normalmente escritos por una sola persona y cuya utilidad implica el reflejo de opiniones personales o comentarios sobre cuestiones de interés del autor. Por su parte Wentworth<sup>11</sup> lo describe como un lugar web actualizado diariamente, a través de acoplamientos, comentarios y cualquier cosa que la persona quiera transmitir. Piscitelli<sup>3</sup> resulta contundente al indicar que “hasta ahora no existía ningún programa o mecanismo que hiciera viable la publicación masiva de información a un costo de alfabetización tecnológica prácticamente cero”.

Granieri (2003) desde un planteamiento económico muestra la importancia de presencia en la red y la importancia de la opinión como valor, lo que nos permite trasladar la idea de ciudadano activo a la de estudiante activo trabajada en De Kerckhove (2004), Prendes (1995, 2004) y Martínez (2004).

Los weblogs según Granieri (2004), con respecto a herramientas anteriores de comunicación, hacen posible que la información se reagrupe en torno a la persona que la produce. Con ello se genera un “punto de presencia”, que es individual de cada uno, personal; es la parte “habitada” de la red. Además, se permite un acceso a nivel global, y no local. Con los foros o las listas de correo el acceso a la información está localizado, con el weblog se accede a la gran conversación, al pensamiento del “otro” de tal forma que Internet se concibe como factor transversal y se pasa del ciudadano pasivo al ciudadano activo.

Por su parte Orihuela (2003)<sup>12</sup> ubica a los weblogs dentro del denominado *software* social al referirse a herramientas informáticas aplicadas a potenciar la eficacia de las redes sociales en línea operando en tres ámbitos de forma cruzada: comunicación - comunidad-cooperación (tabla 1) . Reconoce que el concepto *social networking software* no es nuevo, si bien lo que se busca en la actualidad es potenciar el efecto “red” a través de pequeños mundos (Small Worlds) y redes entre amigos (FOAF, *friend-of-a-friend*).

Social Networking Software	Lo nuevo...
----------------------------	-------------

<sup>10</sup> Stephen Downes. (2003). “Weblogs at Harvard Law”, *The Technology Source*, July/August. <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2019>. S. Downes es Oficial Mayor de Investigación del Instituto para la Tecnología de la Información del Consejo de Investigación Nacional de Canadá.

<sup>11</sup> Información recogida del comentario “About weblogs at Harvard” puesto por Dave Winer, el 12 de febrero de 2003 (<http://blogs.law.harvard.edu/about>). Donna Wentworth es una de las primeras miembros del Centro Berkman Internet & Society de la Escuela de Leyes de Harvard. Es co-editora junto con Dave Winer del sitio *Weblogs at Harvard Law*.

<sup>12</sup> <http://www.ecuaderno.com/archives/000046.php>, weblog de José Luis Orihuela, Universidad de Navarra. Post 12/10/ 2003, 7:02 PM.

IRC BBS Messenger News Groups Yahoo Goups Wikis Weblogs Webrings SMS	Potenciar el efecto "Red" entrecruzando tres ámbitos:	
	COMUNICACIÓN	Poniendo en común conocimientos
	COMUNIDAD	Encontrando e integrando comunidades
	COOPERACIÓN	Haciendo cosas juntos

Tabla 1: Aplicaciones centradas en el concepto de software social. Amorós 2004.

Además de las descritas, encontramos interesantes utilidades en contextos de enseñanza a través de los proyectos MEGAFON, Harvard Law School y UThink que pasamos a describir a continuación.

El Proyecto MEGAFON se centra en los nuevos escenarios de diálogo y horizontalidad comunicativa bajo cinco componentes vertebrales:

- 1) MOTIVACIÓN, favoreciendo actitudes para compartir por medio de la interdisciplinariedad.
- 2) DIVERSIDAD, definiendo las audiencias múltiples, como grupos posibles y referentes del universo a estudiar.
- 3) Permitiendo una NUEVA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL, propia de la sociedad de la información (no espacios, no fronteras comunicacionales).
- 4) RAPIDEZ EN LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, en tanto que los weblogs actúan como incentivo de contenido bien distribuido, permitiendo la participación inmediata y el compromiso comunitario.
- 5) Permitiendo el RESCATE DE LA MEMORIA.
- 6) Favoreciendo la IDENTIDAD CULTURAL.

De otro lado, el Proyecto de la Harvard Law School ha sido creado para establecer "comunidades intelectuales" entre las escuelas y centro universitarios separados físicamente. En esta misma línea se encuentra el Proyecto Uthink (Blogs at the University Libraries) que dispone de weblogs para la facultad, el personal y los estudiantes de la Universidad de Minnesota. Está previsto para dar soporte a la enseñanza y el aprendizaje, la comunicación entre los usuarios y la expresión individual de la comunidad.

La experiencia llevada a cabo en las aulas, y descrita por Bull, Bull y Kajder (2004), indican como características de los weblogs: a) La tendencia a constituir espacios públicos que estimulan el intercambio de ideas de una comunidad; b) reinventándolos con fines de instrucción, pueden adaptarse para el uso privado de los estudiantes; c) ofrecen un medio de comunicación más estructurado que una lista de correo electrónico y más enfocado que un grupo de discusión; d) la estructura crea un marco para las interacciones (*networks*) sociales; e) activa el deseo básico de las personas para interconectarse y comunicarse.

En la figura 2 que se encuentra en la página siguiente exponemos una justificación de la inclusión de weblogs en contextos de enseñanza adaptada del trabajo de Ganieri (2003). Atendiendo a ello, se aprecia en primer lugar la importancia de adquirir una reputación digital por medio de la distribución en la red de los enlaces y la aparición de enlaces en Internet. En definitiva se busca la visibilidad en la red e interesa la redistribución de dicha visibilidad.

De otro lado, la opinión adquiere un "valor" económico, de tal forma que el capital de la persona en red se obtiene a) por su capital cultural y b) por su capital expresivo. Ambos

serán considerados por su forma de opinar y su forma de ver el mundo. Para ello, la opinión como “valor” necesita de la comodidad en la red por parte del usuario, el carisma comunicativo, la fluidez comunicativa, la originalidad en tanto que se manifiesten ideas propias, la creatividad, la empatía, la capacidad de análisis y síntesis (utilizando *post* cortos y claros) y la relación (al poder establecer enlaces a otros lugares multicódigo).

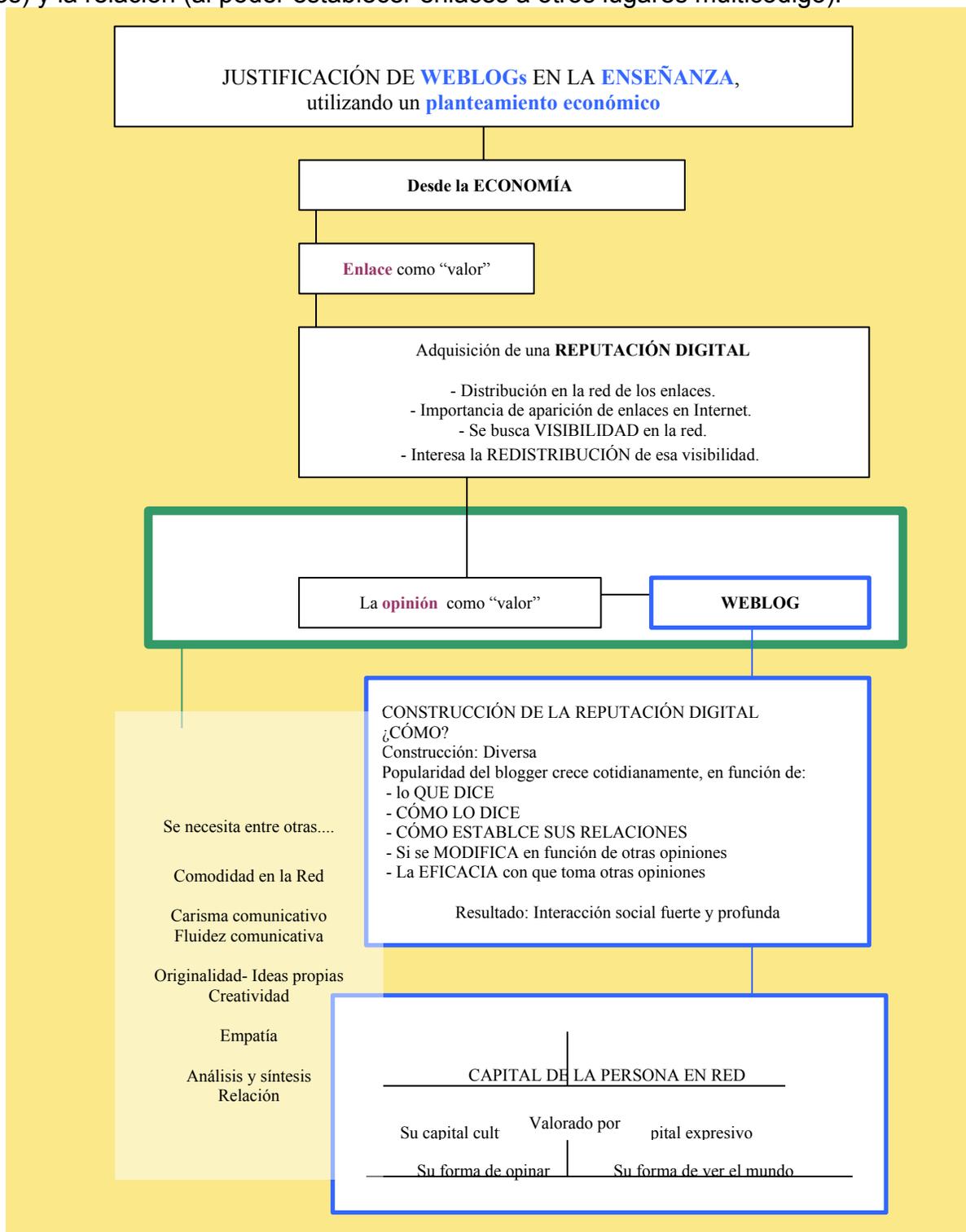


Figura 2: Justificación del uso de blogs en contextos de enseñanza desde un planteamiento económico. Adaptado de Granieri (2003).

### 3.2. Audioblog y podcast.

Inciendo aún más si cabe en la importancia creciente de la interconexión mental (De Kerckhove, 1997, 2004) y de opiniones que suponen las nuevas herramientas en red, dos

nuevas posibilidades han aparecido y toman posiciones en el mundo conectado, abriendo a su vez nuevas ventanas para la educación: Audioblog y Podcast, ambos manejando la misma tecnología, pero no siendo la misma cosa... es imprescindible hacer distinciones.

Una vez consolidado el fenómeno Weblog, que en su forma original se revela como una herramienta meramente textual, han ido apareciendo sucesivamente nuevas formas de mensajes y acceso al mundo Blog, FotoBlog, o Blog formados exclusivamente por fotos, MoBlog, como posibilidad de actualizar un Blog a través del teléfono móvil, y cómo no AudioBlog, que permite la inclusión de archivos audio en lugar de *post* escritos, o asociados a ellos, dentro de las bitácoras (nos centramos en el audioblog en el párrafo siguiente). De esta forma se puede enriquecer el blog, no sólo por la aproximación a nuestro interlocutor que puede suponer un mensaje de viva voz, sino porque puede servir como complemento a un mensaje escrito con un documento en audio, una canción, un sonido asociado.

En el AudioBlog el contenido de dichos archivos es diverso, pero normalmente suponen un discurso más o menos estructurado entre una o más personas acerca de un tema; en algunos casos incluso se asemeja al formato radio, es más, numerosas cadenas de radio en la actualidad ofrecen podcast con fragmentos de sus programas más exitosos<sup>13</sup> para que el público pueda decidir el momento idóneo en el que quiere acceder a ellos sin estar limitado por las fronteras de la programación y el tiempo de acceso.

Como hemos dicho al inicio de este apartado, con estas dos herramientas se insiste en la importancia meridional que tiene en el nuevo entorno la opinión de la persona, en su capacidad expresiva, y además se empieza a jugar con uno de los planteamientos en el que ya nos insistía Negroponte (1995) al hablarnos de la posibilidad de personalizar los medios de manera que podamos ejercer de manera verdaderamente humana y más libremente nuestro poder de decisión sobre los mismos.

### 3.3. Hacia el mediacasting.

La Fundación para la Cultura Participativa (la PCF) ofrece el DTV Beta<sup>14</sup>, una herramienta para producir nuestros propios vídeos de forma gratuita y sencilla. Hasta la fecha existe para Mac si bien es cuestión de tiempo que salga para Windows. Esta nueva plataforma de TV implica la libertad a la hora de ver y de publicar, el uso de código GPL (o lo que es lo mismo un recurso libre y abierto *Open Source*) así como estándares abiertos RSS, XML o HTTP.

---

<sup>13</sup> Algunos ejemplos de la radio española, disponibles en <http://www.cadenaser.es>, <http://www.ondacero.es>, <http://www.cope.es>. Un ejemplo de podcast independiente en español es Triunfa en Internet disponible en <http://www.triunfaeninternet.com/>

<sup>14</sup> Puede descargarse en la siguiente página: <http://participatoryculture.org/download.php>

Además con ella es posible la producción de material audiovisual intercambiando plataformas (Windows, Mac, Linux). La distribución de contenidos multimedia sin limitación de formato recibe el nombre de mediacasting (figura 3). El mediacasting es la forma más evolucionada de hacer públicos y universales los objetos utilizando todas las posibilidades multimedia al tiempo que son los objetos los que buscan a los usuarios y no al revés. Desde el punto de vista social y educativo el mediacasting, o la DTV como ejemplo particular, hacen posible la

conducción de la comunidad de forma mediática e independiente. Es un ejemplo de herramienta diseñada para soportar los intereses públicos de la sociedad civil así como los medios independientes.

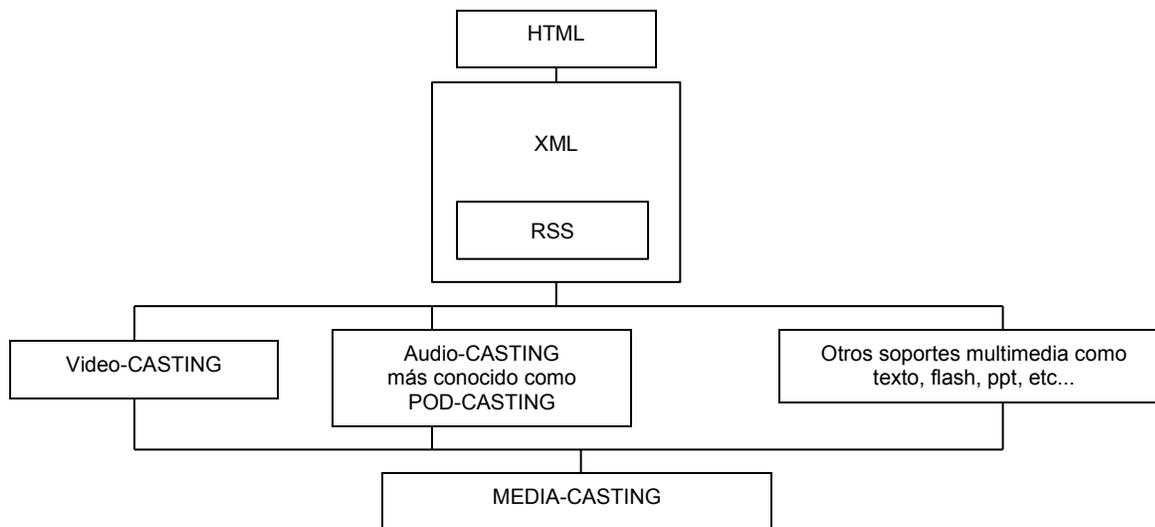


Figura 3: Hacia el mediacasting.

#### 4. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA RSS EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA.

Hace sesenta años Vannevar Bush, como director del importante centro de investigaciones científicas estadounidense, escribía un artículo pensando en los investigadores que estaban a su cargo y lo hacía aclamando tiempos de paz en un mundo que comenzaba a vislumbrar cambios en la sociedad relacionados con la masa de información. Bush dejó llevar su imaginación e ideó un dispositivo al que llamó Memex (Memory Extended). El Memex aplicaba un método asociativo de búsqueda y organización de la información semejante al modo natural de operación de la mente humana (Adell y Bellver, 1994) esto es, la tendencia natural a la selección por asociación. Sería, pensando en nuestra memoria, un suplemento íntimo extendido (Bush, 1945). Si bien el Memex no se llevó a cabo el planteamiento resultó predecesor para trabajos como el de Douglas Engelbart (sobre entornos informáticos colaborativos y el empleo del ratón) así como el Proyecto Xanadu de Ted Nelson junto al término de hipertexto (Amorós, 2004). El paso al hipermedia e hipermedia distribuido, este segundo con la inapreciable labor de Tim Berners-Lee, sólo era cuestión de tiempo.

##### 4.1. Antecedentes.

Las posibilidades que ofrecen las redes telemáticas en contextos de enseñanza podrían ajustarse, siguiendo los modelos de enseñanza tradicionales, a dos familias (Joyce, Weil y Calhoun, 2002). De un lado los modelos de enseñanza sociales y de otro, los modelos de procesamiento de información<sup>15</sup>.

Los modelos sociales permiten la construcción de comunidades de aprendizaje de tal forma que el trabajo conjunto lleva a generar una energía colectiva o “sinergia”. Así, tomando como ejemplo el modelo de investigación grupal, nos encontramos con alumnos que: 1) definen problemas; 2) exploran perspectivas distintas; y 3) estudian juntos con el fin de dominar la información, las ideas y la habilidades, desarrollando competencias también en el campo social. La base teórica de partida implica el aprendizaje cooperativo y la preparación del estudiante a participar en una acción colectiva activa e integradora, siendo su promotor John Dewey.

En cuanto a los modelos de procesamiento de la información, estos consisten en estimular la percepción de problemas, el generar soluciones, la elaboración de conceptos, el desarrollo de un lenguaje que permita transmitirlos, proporcionar información y conceptos, verificar hipótesis y promover el pensamiento creativo (Joyce et.al., 2002). En particular, centrándonos en el modelo de aprendizaje por descubrimiento se tratará de estimular el impulso innato del ser humano para comprender el mundo y organizar la información, dándose importancia, no al fin o al producto de aprendizaje, sino al proceso que le ha llevado hasta tal fin.

En este sentido, el *juguete* de Vannevar Bush que ideó en 1945 y que serviría para el almacenamiento de vastas cantidades de información a modo de texto, fotografías o grabaciones podría trasladarse a las herramientas que actualmente ofrecen las redes de ordenadores. En la tabla 2 recogemos las características del Memex atendiendo a sus posibilidades en la enseñanza adaptándolas de las aportaciones de Landow (1992), Adell y Bellver (1994) y Díaz, Catenazzi y Aedo (1996).

	<b>Landow (1992)</b>	<b>Adell y Bellver (1994)</b>	<b>Díaz. et al. (1996)</b>
Memex	Textualidad virtual. Índices por asociación (o nexos) Trayectos entre dichos nexos. Conjuntos o tramas de trayectos	Almacén de gran cantidad de información Almacén de pistas que llevan de unos elementos a otros	Basado en microfichas Incorporación de enlaces con los que conectar fragmentos de texto Incluye anotaciones personales
En la enseñanza	Lectoescritura: Reconfiguración radical. Lector activo. Texto flexible y abierto Capacidades: estímulo. Libertad individual: estímulo. Estudiante: participación activa. Selección por asociación: modo natural	Modo natural de operar de la mente humana Búsqueda y organización de la información: método asociativo	Organización de la información: Por asociación Enriquecimiento de documentos: a través de anotaciones personales

Tabla 2: Amorós (2004).

Como vemos hace más de diez años que ya se advierte una reconfiguración radical que afecta a la lectoescritura y que nos lleva a un lector activo a través de textos flexibles y abiertos a la participación de otros. Se observa que deben estimularse las capacidades destacando las libertades individuales. La participación activa de los estudiantes se lleva a

<sup>15</sup> En este punto tratamos de ubicar el documento dentro de unos antecedentes didácticos, sin embargo es importante matizar que los nuevos canales de comunicación demandan nuevos modelos de enseñanza.

cabo de una manera natural al modo de operar de la mente humana, por lo que la tecnología da un paso más al acercamiento de la persona desde su biología.

#### 4.2. Ventajas e Inconvenientes.

Los avances son evidentes. No obstante, y como es inherente a todos los cambios que experimentan las organizaciones, las tecnologías y la sociedad, estos nuevos logros

tecnológicos muestran una doble cara a la hora de reflejarse en el día a día de los procesos comunicativos, sociales y culturales.

Entre las **ventajas** podemos decir que, por un lado, estas nuevas opciones de comunicación siguen abriendo formas de relación entre las personas desde el punto de vista personal, intelectual, comercial. Además permite el acceso al otro de formas muy diferentes y ello nos brinda enormes posibilidades, mayor libertad para escoger qué queremos hacer, qué tipo de contacto deseamos establecer, e incluso qué queremos consumir, cuándo y en qué condiciones. Las nuevas herramientas abren el abanico de la información a más y mejores opciones, a interconexiones más claras, complementando más aún el mundo hipermedia<sup>16</sup> haciéndolo más interactivo, más conectado y más multimedia.

De la misma forma, estas herramientas en concreto avanzan en la comodidad de los usuarios respecto de otras herramientas ya clásicas como el correo electrónico, las listas de distribución o las *news*, en el sentido de proveer de una información más inmediata, y más “segura”, en la medida que se evitan los numerosos inconvenientes que causan elementos como el correo no deseado (SPAM) o los habituales fallos en los servidores de correo Web.

Así mismo, desde el campo concreto de la educación, el fomento de la interactividad cognitiva<sup>17</sup>, la posibilidad de acceso a más y mejor información, la posibilidad de estimular la producción y publicación de materiales por parte de los alumnos, así como la inherente ventaja que propicia el conocimiento de diferentes personas, pertenecientes a entornos y culturas ciertamente diferenciadas, son algunas de las posibilidades que amplían este tipo de medios para el alumnado. Por su parte el docente, en tanto que profesional, sigue ampliando sus posibilidades a la hora de enriquecer su entorno de trabajo, más y más diversa información (en la medida en que más pueden publicar de forma más fácil en la red), mayor cantidad de recursos en diversos formatos y códigos, disponibles de manera mucho más rápida, y cómo no, el intercambio interprofesional en forma de blogs profesionales genéricos o especializados.

Sin embargo, estas nuevas herramientas pueden plantear algunos **inconvenientes** que es preciso tener en cuenta a la hora de plantearnos su uso. En primer lugar, la tecnología actual que soporta la RSS hace que, en la mayoría de los sitios, sea imprescindible escribir dos veces el enlace al contenido Web que deseamos incluir, creando una duplicación de esfuerzo y espacio en los mismos. No obstante, a día de hoy ya existen algunos entornos que

---

<sup>16</sup> Un trabajo acerca del concepto de hipermedia puede encontrarlo en Amorós (2004).

<sup>17</sup> Para trabajar el concepto de interactividad cognitiva puede recurrirse a Prendes (1995 y 2004). También puede recurrirse a la obra del profesor De Kerckhove (1997), en concreto al concepto relacionado de *webness* o conectividad.

permiten salvar dicho problema generando RSS de forma automática como sucede con Openwiki.

## **5. CONCLUSIONES.**

Desde el punto de vista educativo, más que inconvenientes, es evidente que se plantean retos que es imprescindible asumir de manera responsable. Los mecanismos hipertextuales

que ofrece la RSS implican una enorme facilidad de acceso a gran cantidad de información estructurada de forma reticular y que requiere del alumno y del docente una serie de competencias que no siempre podemos dar por garantizadas. Hoy en día “la información necesita ser convertida en conocimiento por parte de los estudiantes de un curso, de igual forma que necesita ser convertida por el investigador a partir de nuevos datos en bruto. Y esto no es un proceso automático. Parafraseando a Stephen Acker (1995: 4), “seducidos por el fácil acceso a la información, estamos descontando la necesidad y el coste de convertir la información en conocimiento y el conocimiento en sabiduría” (tomado de Salomón, 2002).

Además, la capacidad y el criterio para tomar decisiones constantes en un contexto de mayor libertad implica una serie de apuestas que aún hoy, muy a nuestro pesar, son irreales en la escuela tradicional (Bartolomé, 2004).

Por medio de herramientas de este tipo se abunda en la paradoja de la modernidad y el mundo conectado, cada vez las personas tenemos la posibilidad de escoger de manera más individual aquello a lo que podemos acceder, consumir, comunicar e incluso publicar acerca de nosotros mismos u otros, cada vez se nos abren más puertas a la autonomía, al uso del propio criterio. Finalmente añadir que las tecnologías avanzadas nos permiten configurarnos cada vez más, al menos a los individuos conectados, como un solo ente que puede constituirse como algo más que la suma de sus partes o inteligencias en un verdadero sentido de inteligencia conectada, en tanto que la inteligencia del grupo es mayor que la de cada individuo tenida en cuenta por separado.

### 36. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ADELL, J. y BELLVER, C. (1994). "Hipermedia distribuido en el Mac: el proyecto World Wide Web". Actas del I Congreso Universidad y Macintosh. UNED, Madrid, septiembre de 1994. También en el CD ROM Unimac'94, Depto. de Informática y Automática, Facultad de Ciencias, UNED, Madrid, 1994.
- ALERTA-ANTIVIRUS. <http://alerta-antivirus.red.es/suscripcion/ver.php?ar=02&pa=03> (15 de marzo de 2005).
- AMORÓS, L. (2004). *Evaluación de hipermedia en la enseñanza*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia. España. Inédita.
- BARTOLOMÉ, A. (2004) "Aprendizaje potenciado por la tecnología: Razones y diseño pedagógico". En MARTÍNEZ, F. PRENDES, M. (2004) *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson
- BULL, G., BULL, G. y KAJDER, S. (2004). "La escritura con `weblogs`. Una oportunidad para los diarios estudiantiles". <http://www.eduteka.org/ediciones/imprimible-252.htm>
- BUSH, V. (1945). "As We May Think". Disponible en <http://www.theatlantic.com/doc/194507/bush>
- DE KERCKHOVE, D. (1999). *Inteligencias en conexión*. Barcelona: Gedisa.
- DE KERCKHOVE, D. (2004) "Sobre la aceleración cultural". En F. Martínez y Mª P. Prendes. *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson. Pp. 3-14.
- DEV SHED. <http://www.devshed.com> (15 de marzo de 2005).
- DÍAZ, P., CATENAZZI, N. y AEDO, I. (1996). *De la multimedia a la hipermedia*. Madrid: RA-MA Editorial.
- DOWNS, S. (2003). "Weblogs at Harvard Law", *The Technology Source*, July/August. <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2019>.
- GRANIERI, G. (2003). "Dossier Fenomenologia dei weblog". *Internet News*, octubre. Pp. 40- 42.
- GRANIERI, G. (2004). "Lo sai quato vale il tuo link?". *Internet News*. Marzo. Pp. 20-23.
- JAVIERSANCHEZ.ES [http://www.javiersanchez.es/index.php/weblog/rssreally\\_simple\\_syndication](http://www.javiersanchez.es/index.php/weblog/rssreally_simple_syndication)(15 de marzo de 2005).
- JOYCE, B., WEIL, M. y CALHOUN, E. (2002). *Modelos de enseñanza*. Barcelona: Gedisa.
- HARVARD LAW. "RSS at Harvard Law". Weblog. <http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss> (15 de marzo de 2005).
- MARTÍNEZ, F. (2004). "Alicia en el país de las tecnologías". En F. Martínez y Mª P. Prendes. *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson. Pp. 195-214.
- MEGAFON, Proyecto. <http://www.megafon.dialogica.com.ar/blog/archives/000150.html>
- NEGROPONTE, N. (1995) *Being Digital*. Knopf.
- LANDOW, G. P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.
- PISCITELLI, A. (2002). "Psicología de los weblogs y de como sabe el weblog que se tiene que terminar". Interlink Headline News No. 2649 ISSN 1514-349X de 2 de mayo de 2002. Disponible en <http://www.ilhn.com/datos/archives/000044.php>
- PODCAST-ES.ORG. <http://www.podcast-es.org/index.php/Portada>
- PRENDES, Mª P. (1995). "Redes de cable y enseñanza". En J. Cabero y F. Martínez Sánchez. *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- PRENDES, Mª P. (2004). "2001: una odisea en el ciberespacio". En F. Martínez y Mª P. Prendes. *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson. P. 171-194.
- SALOMON, G. (2002) "La Educación Superior frente a los desafíos de la Era de la Información" en *Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria*. Vol 2, N° 2. Mayo de 2002. Documento en línea [consultado el 12-12-2004] en [http://www.uc3m.es/uc3m/revista/MAYO02/redu\\_boletin\\_vol2\\_n2.htm](http://www.uc3m.es/uc3m/revista/MAYO02/redu_boletin_vol2_n2.htm)
- UTHINK, PROYECTO: Blogs at the University Libraries. Universidad de Minnesota. Disponible en <https://blog.lib.umn.edu/cgi-bin/ulib-recententries.cgi>
- WIKIPEDIA. "PODCASTING". <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting/> "RSS". <http://es.wikipedia.org/wiki/RSS> (15 de marzo de 2005).
- WIRED NEWS. "RSS Feeds: Get Your Site Wired". Revista electrónica. <http://www.wired.com/news/rss> (15 de marzo de 2005).