



Las TIC entre adolescentes del AMBA

Percepción y usos en la vida cotidiana y el ámbito escolar

ICT among adolescents of the AMBA
Perception and uses in everyday life and the school

Eje temático: Competencias claves para el siglo XXI

Nadia Molek

Universidad Pedagógica de la Provincia de Buenos Aires

nadia.molek@unipe.edu.ar

Fernando Raúl Alfredo Bordignon

Universidad Pedagógica de la Provincia de Buenos Aires

fernando.bordignon@unipe.edu.ar

Silvia Bacher

Asociación Civil Las Otras Voces

silvia@lasotrasvoces.org.ar

Resumen

Esta comunicación tiene por objetivo presentar algunos hallazgos derivados de un trabajo de campo en relación a la percepción y usos de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana y ámbito escolar, por parte de estudiantes de nivel secundario, residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires, en la República Argentina.

El tema resulta de suma importancia para construir conocimiento acerca de la relación que los jóvenes tienen con las TIC dentro de la sociedad donde se desarrollan, puesto que nos ayuda a diagnosticar el grado de saberes, habilidades y percepciones que poseen al momento de interactuar con los medios de comunicación a través de pantallas digitales.

Abstract

This paper attends to introduce some of the outcomes of the fieldwork done among teenagers from AMBA's schools (Metropolitan Area of Buenos Aires in

Argentine). The main goal of the fieldwork was to look at the perceptions and uses of ICT in everyday life and the school.

The topic is of importance to construct knowledge about the relationship that the young people have with the ICT within the society in which they are developed, because it helps us to diagnose the grade of knowledges, skills and perceptions that they possess at the moment of interacting with the mass media across digital screens.

Palabras clave: adolescentes, educación, TIC, AMBA, Argentina.

Keywords: teenagers, education, ICT, AMBA, Argentine.

1. Introducción

Es innegable el hecho que la tecnología digital ha impactado en distintos entramados de la vida social y cultural (Castells, 2002; Coll, 2011; Dusell y Quevedo, 2010). De alguna manera, la masificación de la tecnología digital en la vida cotidiana de las personas implica la emergencia de nuevos espacios y formas de organización, participación y socialización que despliegan y resignifican maneras de relacionarse, comunicarse, interactuar, trabajar, aprender, etc. (Bacher, 2009; Martín Barbero, 1993; Moya y Vazquez, 2010).

En esta comunicación nos disponemos a presentar una parte de los primeros resultados de la investigación realizada en una alianza entre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Universidad Pedagógica de la Provincia de Buenos Aires (UNIPE) y la Asociación Civil Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia, denominada "Diagnóstico de Competencias Mediáticas entre estudiantes de 14 y 17 años, nivel secundario del AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) -Argentina". La misma, fue llevada a cabo entre los meses de julio y octubre de 2014. El trabajo de recopilación de datos y relevamiento etnográfico fue realizado por la UNIPE. La formación antropológica de una de las autoras, aportó una mirada particular a esta etapa. El trabajo representa un aporte al campo de intersección entre los estudios de la Comunicación y la Educación, dentro del espacio AlfaMed, el cual es una red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias.

El proyecto de investigación local se da en torno al diagnóstico de las competencias mediáticas, ha buscado aplicar el instrumento diseñado por un conjunto de investigadores interdisciplinarios (Ferrés y Piscitelli, 2012) a fin de probar su aplicabilidad a estudiantes del nivel secundario de Argentina, así como su pertinencia para identificar las principales necesidades y carencias en la disponibilidad de saberes vinculados a la comunicación audiovisual en contextos digitales. El estudio general consistió en una encuesta dirigida a diagnosticar el grado de competencia mediática con la que cuenta la muestra de estudiantes de secundario entre 14 y 17 años. Esta primera parte de la encuesta ha respetado el formato original provisto por la Universidad de Huelva, haciendo las modificaciones necesarias para adaptar el cuestionario a la población particular del AMBA. Debemos recalcar que el estudio general ha

incluido una incipiente investigación etnográfica que permitió enriquecer y abrir la investigación a los sentidos, reforzando de este modo el análisis de los datos cuantitativos. Los resultados serán difundidos en otras comunicaciones, siendo considerados desde las instituciones involucradas como un diagnóstico inicial para planificar y desarrollar futuras investigaciones más abarcativas, permitiéndonos comenzar a reflexionar acerca de esta problemática en el contexto argentino. En la presente comunicación nos centraremos en una segunda parte del cuestionario, diseñado por las instituciones involucradas, con el objetivo de conocer en mayor detalle las percepciones sobre el uso de las TIC, específicamente pantallas digitales y software, entre los adolescentes. El tema resulta de suma importancia para construir conocimiento acerca de la relación que los jóvenes tienen con las TIC dentro de la sociedad donde se desarrollan, puesto que nos ayuda a diagnosticar el grado de saberes, habilidades y percepciones que poseen al momento de interactuar con los medios de comunicación a través de pantallas digitales.

En trabajo partió de la hipótesis de que la población estudiantil de nivel secundario, si bien suele tener más acceso a las pantallas digitales, no está lo suficientemente alfabetizada en cuestiones relacionadas con lo audiovisual y entornos mediados con la tecnología debido a que el currículum, en la mayoría de los casos, se ha abordado desde la palabra escrita y las imágenes sobre soporte papel, sin prestar mayor atención al lenguaje y a los códigos audiovisuales y digitales. Por otra parte, se ha considerado que los jóvenes utilizan la tecnología y las pantallas diariamente como medios de comunicación, obteniendo una percepción más “integrada” de las mismas, es decir, visiones “menos apocalípticas” acerca de la penetración y presencia de los medios audiovisuales y tecnológicos en la vida cotidiana.

2. Estudio de campo

El trabajo de campo consistió en la aplicación de un instrumento tipo cuestionario con una serie de preguntas que intentan dar cuenta acerca de la percepción y usos de las TIC en la vida cotidiana y el ámbito escolar. El cuestionario incluyó preguntas cerradas de múltiples respuestas y otras preguntas con respuestas abiertas. El trabajo se llevó a cabo durante los meses de julio y octubre de 2014 en ocho escuelas en total (tres de gestión

privada y cinco de gestión estatal) correspondientes a ocho localidades distintas del AMBA (Luján, San Isidro, Campana, Vicente López, Pilar, Zárate, Berazategui y Almirante Brown), las cuales son representativas de la complejidad sociocultural que existe en el territorio de estudio. Se realizó una muestra no probabilística, ajustada a criterios relacionados con las características de la investigación, siendo ellos: a) Heterogeneidad de los colegios (gestión estatal y privada, localización geográfica); b) Disponibilidad y permiso institucional para trabajar en los colegios secundarios con el cuestionario.

2.1. Composición sociodemográfica del universo de estudio exploratorio

La muestra de estudiantes a partir de la cual se extrajeron los resultados del presente informe está formada por 502 estudiantes, estratificados en razón de género y edad.

El recorte de la variable edad fue una decisión metodológica, donde el estudio del universo de estudiantes de entre 14 y 17 años nos permite a futuro la comparación de trabajos dentro de la red Alfamed.

En lo referente a la concurrencia de los alumnos encuestados a escuelas según modalidad de gestión, la mayor parte de la muestra proviene de establecimientos de gestión estatal, representando el 68,50% de la misma (344 casos). El restante 31,50% (158 casos) de la muestra se tomó en escuelas de gestión privada.

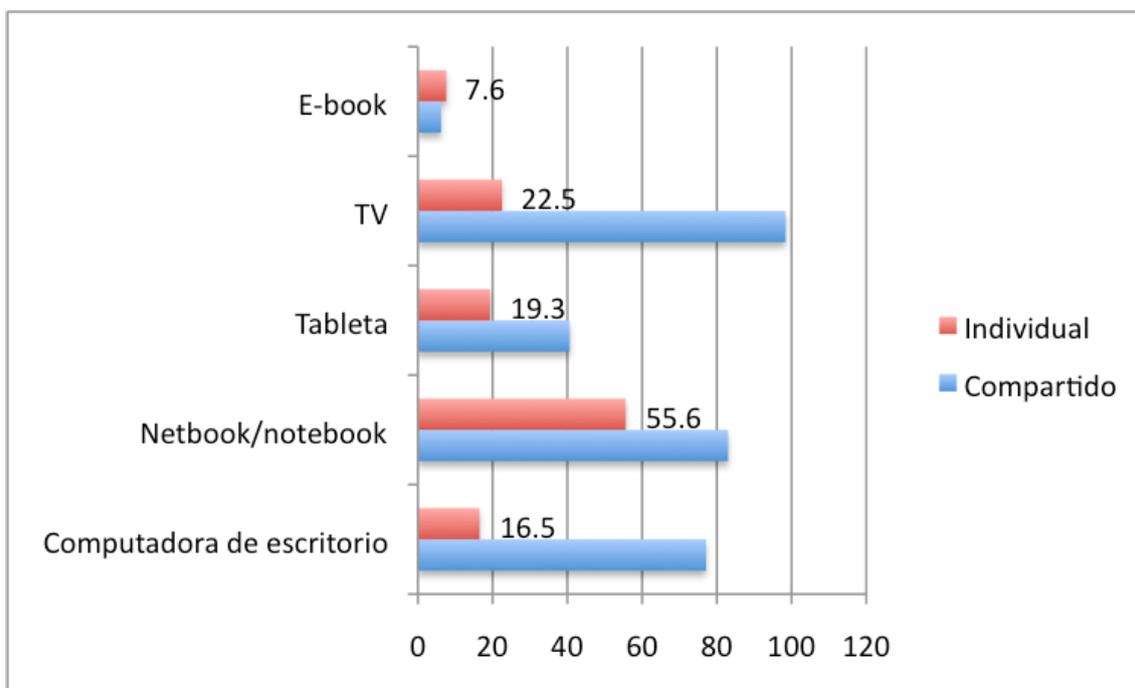
2.2. Resultados

Usualmente los niños y niñas, los adolescentes y los adultos jóvenes son percibidos como “nativos digitales”, considerándose que las pantallas los medios de comunicación y las tecnologías estructuran su vida cotidiana de modo generalizado. Esta fue nuestra hipótesis a la hora de iniciar la investigación. De hecho, la investigación constató un amplio acceso a las diversas pantallas digitales de la actualidad, señalando una tendencia en el uso familiar compartido de las mismas.

Como se puede apreciar en el gráfico 1, la mayor parte de los jóvenes encuestados poseen acceso a alguna de las pantallas consultadas en su hogar. El 98,40% de los adolescentes cuentan con al menos un aparato de televisión. El 83% tiene una netbook/notebook. El 77,10% posee una

computadora de escritorio familiar. Menores son las frecuencias de estudiantes que cuentan en el hogar con una tablet, el 40,60%, y aún menor la proporción de aquellos que tienen acceso a un e-book o libro electrónico, representando el 6,20%.

Gráfico 1: Acceso a las pantallas



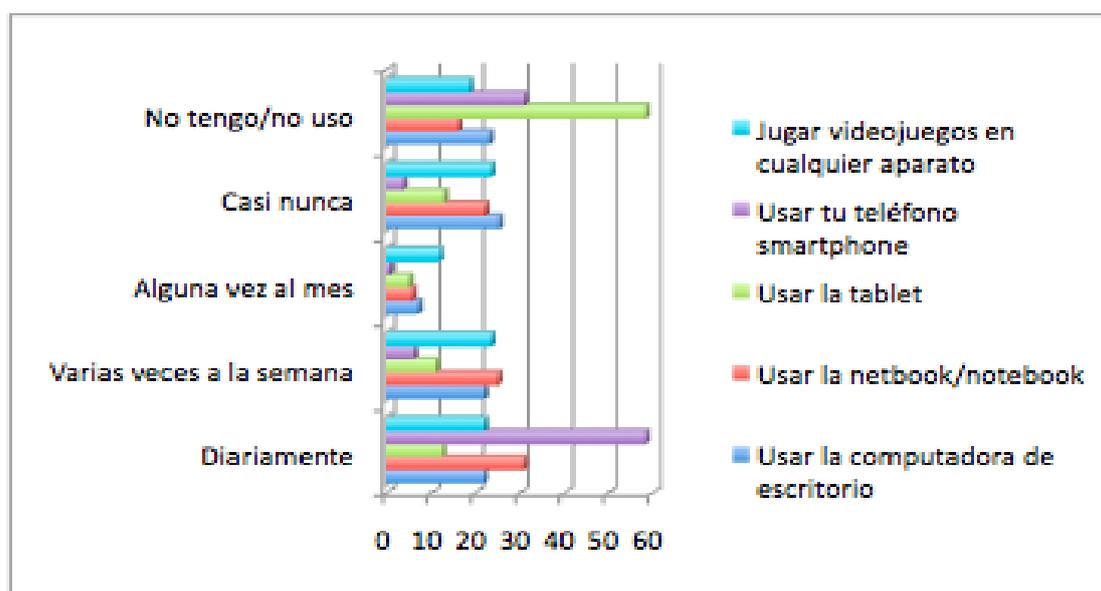
Fuente: elaboración propia.

Resulta interesante analizar la proporción de estudiantes que cuenta con acceso individual a las pantallas mencionadas. Como podrá apreciarse la proporción de estudiantes que poseen pantallas para uso exclusivo es reducida, por lo cual aún predomina el uso compartido de las mismas. Mientras que el 55,60% señala poseer una netbook o notebook individual, únicamente el 22,5 cuenta con un aparato de televisión para uso individual, y el 19,30% posee una tableta. El 16,50% ha señalado tener una computadora de escritorio propio. Y un 7,6 asevera tener e-book. Respecto de la frecuencia de uso de las pantallas las hipótesis barajaban un alto uso de tecnología digital diaria, destacándose los teléfonos celulares, las netbook/notebook y los videojuegos como pantallas utilizadas con más frecuencia.

En el gráfico 2 se puede apreciar los resultados. Efectivamente el 58,40% de los jóvenes encuestados manifiesta utilizar diariamente el teléfono celular,

seguido por un 30% que asevera utilizar su netbook/notebook todos los días. Un 23,10% señala usar la computadora de escritorio en la vida cotidiana. Las pantallas más utilizadas durante la semana son: la netbook/notebook por un 25,10% de los estudiantes; la computadora de escritorio por un 22,10% de los adolescentes y finalmente los videojuegos con un 23,10%. Entre los dispositivos menos utilizados por los adolescentes se encuentra la tablet o tableta. El 58,40% de los jóvenes han indicado no usar o no tener este dispositivo.

Gráfico 2: Frecuencia de uso de las pantallas en la vida cotidiana



Fuente: elaboración propia.

Como bien introdujimos previamente, el trabajo de investigación también buscaba dar cuenta de las percepciones que los jóvenes tienen respecto del uso en la vida cotidiana de las nuevas tecnologías. Nuestra hipótesis sostenía que los jóvenes presentan una percepción más “integrada” u optimista de las pantallas digitales.

A fin de detectar esto, se estableció una pregunta que apuntaba a conocer si creían que con el uso de nuevas tecnologías: a) La gente se vuelve más haragana; b) La gente se aísla más; c) La gente desaprovecha o desperdicia más su tiempo; d) La gente es más eficiente; e) La gente se relaciona más con su familia y amigos; f) Es más fácil hacer nuevas amistades; g) La gente es más independiente; h) Los padres se sienten más seguros por sus hijos.

Entre los resultados obtenidos podemos señalar que nuestra hipótesis fue puesta en tensión. El 55,80% de los adolescentes consideró que la gente se vuelve más haragana con las nuevas tecnologías. Otro 31,90% consideró no poder contestar esa indagación. Para el 69,70% las nuevas tecnologías invitan al aislamiento. El 64,10% considera que las tecnologías actuales lleva a que la gente desaproveche y desperdicie más su tiempo. Respecto a la pregunta que se estableció si la gente es más eficiente en el uso de las nuevas tecnologías, el 45,50% señaló que no sabe. Para un 28% las TIC no mejoran la eficiencia, y para otro 25,70% si lo hacen. El 50,20% consideró que el uso de la tecnología no tranquiliza a los padres en relación a la seguridad de sus hijos.

No obstante, el uso de las TIC ha sido percibido como positivo respecto de sus usos sociales. Para el 43% de los sujetos la gente se relaciona más con su familia y con sus amigos y para un 60% es más fácil establecer nuevas amistades.

3. Usos de las TIC en el aula

A partir de los primeros años del siglo XXI, las TIC y la alfabetización mediática y digital han irrumpido y se han instalado definitivamente en una gran parte de las aulas argentinas. En los últimos años, el escenario ha cambiado en lo que hace al acceso a las TIC a través de programas nacionales y provinciales de distribución de equipamiento tecnológico. Un puntapié inicial fue la Ley de Educación Nacional N° 26.206, la cual destacaba entre las disposiciones un apartado en refuerzo de la relevancia de las tecnologías de información y comunicación y los medios de comunicación en la educación. La ley también propone generar las condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos, tanto para nivel primario, como para nivel secundario. El Artículo 88 de la citada Ley nacional legisla en este sentido que: *“el acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento.”* Finalmente dedica un apartado específico titulado “Educación, Nuevas Tecnologías y Medios de Comunicación”, en el que se compromete a fijar: *“La política y desarrollar opciones educativas basadas en el uso de las tecnologías de la información y*

de la comunicación y de los medios masivos de comunicación social, que colaboren con el cumplimiento de los fines y objetivos de la presente ley.”

A partir de este marco legislativo, nos interesó relevar el alcance de la legislación sobre TIC en las prácticas escolares cotidianas. Primero nos enfocamos en conocer la proporción de estudiantes que han recibido una netbook provista por un programa del estado (Conectar Igualdad). De la muestra relevada, el 63,15% afirmó poseerla. Del total de los alumnos que poseen efectivamente una netbook, es decir 318 individuos, el uso escolar de las computadoras se plasma en que el 40,50% de estudiantes señaló utilizar los dispositivos en algún espacio curricular de su escuela, y en el 60,39% indicó que las usa fuera de clase para realizar trabajos escolares.

Respecto del uso de Internet por parte de los profesores para explicar su materia, pudimos constatar que únicamente el 5,8% de los alumnos percibe que la mayoría de sus docentes lo utiliza, ya sea en el salón o recomendando el acceso a sitios, de la muestra total, es decir, 502 estudiantes de las escuelas relevadas del AMBA. El 46,2 señaló percibir que algunos profesores lo hacen y el 29,1% destacó que ninguno de sus profesores se apoya en el uso de Internet para desarrollar los contenidos.

Números similares se asocian a la pregunta: “¿Algún profesor te recomienda que uses Internet para estudiar o para hacer tareas relacionadas con su materia?”. El 15,30% de los alumnos cree que la mayoría de los profesores les realizan esta recomendación, el 26,1% entiende que algunos (menos de la mitad); el 43,20% percibe que muy pocos -uno o dos- lo hacen, y otro 15,3% señala que ninguno.

En relación a la pregunta: “En este año de escuela ¿Algún profesor te ha propuesto alguna actividad donde necesariamente había que utilizar el celular?”, los números reflejan que un 36,90% de los docentes, según sus alumnos, no lo hace. El 38% percibe que muy pocos profesores, 1 o 2, les realizan esta propuesta. El 17,50% señala que algunos profesores (menos de la mitad) proponen actividades mediadas por el celular, y únicamente el 7,6% aseveró que la mayoría de sus profesores recurre al celular para trabajar contenidos educativos.

En este sentido, estos resultados refuerzan nuestra hipótesis que aún existe proporción importante de profesores que en sus prácticas de enseñanza siguen prefiriendo las tecnologías tradicionales para transponer contenidos curriculares; pero a la vez ya se perciben vientos de cambio, a partir del establecimiento de otros grupos docentes que está haciendo uso de tales recursos para la enseñanza.

Finalmente, nos interesó conocer también la competencia en la dimensión de creación tecnológica de los estudiantes relevados, a partir de una pregunta que relevara acerca de la construcción de determinados objetivos digitales: página web, página de Facebook, video, blog. Los resultados arrojaron que la creación de una página de Facebook ha sido realizada por el 81,90% de los adolescentes estudiados. Asimismo, un 66,90% aseveró haber creado alguna vez un video. La tendencia en la creación de blogs y páginas web fue más desalentadora. Mientras que el 69,50% señaló no haber creado nunca una página web, otro 69,10% aseveró no haber creado nunca un blog.

Este trabajo da evidencia de las percepciones de Winocur (2006) quien asevera que *"...Los jóvenes se mueven en dos mundos de experiencias diferentes pero que no son vividos como antagónicos, sino como continuos, convergentes y complementarios"*. Esta forma de eversión, en los términos de William Gibson, da cuenta de que el espacio digital toca al espacio analógico, fundiéndose en nuevas formas indisolubles de ser y estar, desde donde ya no hay retorno a estados separados.

Desde la perspectiva que abordamos nuestro trabajo, es pertinente recordar el concepto que sostiene Serres (2013), quien nos advierte que el desafío de los adultos, entre ellos los profesores, reside en comprender estos nuevos humanos que ya no habitan el mismo espacio que las generaciones anteriores. Hasta que esto no suceda, difícilmente los usos de las TIC en la escuela cobren significado, dado que el hecho de replicar prácticas tradicionales utilizando estas tecnologías, no logra convocar el interés sostenido de los estudiantes hacia conocimientos que no los interpelan.

4. Consideraciones finales

Vivimos un estadio de la sociedad en el que docentes y estudiantes tienen que encontrar soluciones innovadoras a problemas novedosos y desconocidos.

Para lograrlo resulta imprescindible salir del binarismo de fascinación - desencanto que se manifiesta hacia los objetos tecnológicos en las prácticas escolares. Recién entonces será posible adentrarnos en las complejidades, pliegues, resquicios de un mundo cuya transformación trasciende a la escuela y a los sujetos que la habitan. Ese camino nos puede ayudar a comprender que no son los dispositivos sino las prácticas que hagamos de ellos, lo que habilitará una educación de ciudadanos que creen, innoven y compartan conocimientos.

Referencias bibliográficas

- Bacher, S. (2009) *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires, Argentina: Paidós
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 38, XIX, 75-82
- Martín Barbero, J. (1993) Nuevos modos de leer. *Revista de Crítica Cultural*, 7(), 19-23.
- Moya, M. y Vázquez, G. (2010) De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de Antropología Social*. 31(), 75–96.
- Winocur, R. (julio-septiembre, 2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3).
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). *Educación y nuevas tecnologías. Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Castells, M. (2002) *La Era de la Información*. Vol. I: La Sociedad Red. Madrid, España: Alianza.
- Coll, C. (2009), Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades, en Carneiro, R.; Toscano, J. y Díaz, T. (coords.), *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, Madrid, España: OEI.,
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.