Tecnologías de la información y la comunicación que fomentan el entendimiento de la sexualidad humana: estudio de caso 'Menstrupedia'

Information and communications technology develops understanding of human sexuality: Case Study: 'Menstrupedia'

Eje temático: Ciencia, Tecnología e Innovación

Fernanda Tusa Jumbo
Universidad Técnica de Machala
ftusa@utmachala.edu.ec

Resumen

Dentro de la línea de investigación 'Ciencia, tecnología e innovación' este artículo realiza un estudio de caso del 'Menstrupedia', un proyecto interactivo realizado por dos jóvenes emprendedores hindúes, quienes hacen uso de infografías dinámicas para proveer información sobre la pubertad y la menstruación en un formato fácilmente comprensible tanto para niñas como adolescentes. A día de hoy, este cómic online ha logrado más de 100 mil visitas en solo un mes por usuarios de más de 195 países del mundo.

A partir del empoderamiento de las tics, Menstrupedia ahonda en la pedagogía de divulgación de fenómenos sociales transversales a la vida de la mujer con el objetivo de comprender algunos de los procesos innatos de la naturaleza femenina, lo que ayuda a aquellas mujeres, en transición de su plena sexualidad, a una mejor entendimiento de la menstruación, un proceso de (in)formación que las mujeres nativas digitales realizan en su rol de usuarias y consumidoras activas de las tics.

Para nuestro estudio tomamos como referencia el primero capítulo del cómic Menstrupedia y con ello realizamos un análisis de contenido cualitativo para determinar las siguientes variables: 'valores humanos' y 'valores de género', realizando matrices de contingencia para el estudio de dichas variables.

Como conclusión se infiere que Menstrupedia constituye una propuesta tecnológica e innovadora de importante valor social porque es justamente la juventud la que toma el liderazgo de cambiar el significado de educación 2.0. Es decir, nos centramos en un paradigma de cómo debería ser el proceso de enseñanza-aprendizaje del siglo XXI: vincular, a través de la ciencia, la formación del humanismo y las tics dentro de la búsqueda de soluciones a los más diversos problemas de la vida humana.

Abstract

Inside the topic 'Science, technology and innovation' this article explores a case study called 'Menstrupedia', an interactive project created by two young Indian entrepreneurs, who make use of dynamic computer graphics to provide information about puberty and menstruation in an easy and understandable format, for girls and adolescents. Today, this online comic has obtained more than 100 thousand visits in one month by users from over 195 countries around the world.

From the tics' empowerment, Menstrupedia works about a type of social pedagogy in order to understand the women's life and their feminine process, helping those women in transition of their sexuality, to get a better understanding of menstruation, a process of (in) formation that digital native women do in their role as active users and consumers of ICT.

For our study we consider the first chapter of the comic Menstrupedia with the objective to do a qualitative content analysis, determining the following variables: 'human values' and 'gender values', by mean of different study tables to study these variables.

In conclusion we considered that Menstrupedia is a technological and innovative proposal with a really important social value because this interactive comic is created by young people who take leadership to change the meaning of education 2.0. With this case study we focused on a new paradigm about how should be the teaching-learning of the XXI century: linking, through science, humanism and tics inside practical and creative solutions in front of the multiple problems that exist in human life.

ISBN: 978-84-608-3627-8

Palabras clave

Menstrupedia, tics, educación, valores

Keywords

Menstrupedia, ict, education, values

ISBN: 978-84-608-3627-8

1.- Introducción

Peter Drucker a principios de los 90 fue el primero que introdujo el concepto de sociedad del conocimiento, definición establecida como: 'lo que llamamos revolución de la información es de hecho una revolución del conocimiento…mediante la aplicación del análisis sistemático y lógico. La clave no es la electrónica sino la ciencia cognitiva. La clave para mantener el liderazgo estará en la posición social que tengan los profesionales del conocimiento y la aceptación social de sus valores'.

Desde la postura de Drucker la sociedad del conocimiento pone en funcionamiento la convergencia tecnológica como factor productivo lo que implica una verdadera revolución cultural y en especial, educativa. A manera de complemento, Delia Crovi en su artículo 'Sociedad de la información y el conocimiento: algunos deslindes imposibles' nos habla de que actualmente asistimos a un fenómeno educativo globalizado que rompe barreras espacio-temporales y se plantea como un proceso que dura toda la vida, cambios que incluso permiten que hablemos de un nuevo momento en la historia de la enseñanza.

En este sentido tomamos como objeto de estudio la propuesta pedagógica 'Menstrupedia', software que funciona a día de hoy como un paradigma de la revolución educativa en el entorno digital. Nuestra hipótesis es: para que una tecnología de la comunicación sea considerada educativa tiene que promover una causa social que desmitifique mitos y creencias irracionales y vincule al mismo tiempo los valores humanos y de género en su propuesta.

2. Metodología de la investigación

- Investigación exploratoria
- Técnica de observación
- Análisis de contenido cualitativo
- Análisis del discurso
- Documentación oficial (Menstrupedia)

3. Desarrollo

El proyecto 'Menstrupedia' nació fruto de una experiencia personal que determinó negativamente la vida de Aditi Gupta, una joven emprendedora hindú fundadora de Menstrupedia. En una entrevista para el diario Forbes

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

India, Aditi contó que al crecer en un pequeño pueblo llamado Garhwa, tuve que lidiar en su adolescencia con la vergüenza de comprar toallas sanitarias, para lo cual recurrió al uso de trapos.

Junto a su esposo Tuhin Pablo, Aditi desarrolló un cómic en idioma hindú para educar a las niñas sobre la menstruación. En el proceso se dio cuenta que había muy poca información disponible sobre el tema. Para Aditi, 'el desconocimiento menstrual ha conducido a prácticas poco higiénicas junto a la influencia de los tabúes sociales y la baja autoestima de las niñas'.

Fue así como implementaron un prototipo experimental del cómic el cual fue puesto a prueba con 400 colegialas, logrando resultados altamente favorables. Entonces pensaron crear un sitio web que llegue a un conjunto mucho mayor de usuarios. 'El impacto social de Menstrupedia busca fines de cambio, que se terminen los mitos y en consecuencia disminuyan los casos de infección del tracto reproductivo, se reduzcan las tasas de abandono escolar y el absentismo y aumente el uso de toallas sanitarias confeccionadas', explica Aditi.

Después de una investigación de un año de duración se lanzó la página web Menstrupedia.com como una guía de referencia ilustrada que proporciona información médicamente correcta sobre la menstruación, de una manera fácil de entender. El sitio recibe 70.000 visitantes al mes que pasan un promedio de 5 minutos dentro de la plataforma.

En palabras de Kanan Dhru, creador de la Fundación de la Investigación para la Gobernabilidad de India, "el trabajo de Aditi ha transformado fundamentalmente la forma en que el tabú de un tema es percibido en nuestra sociedad. Es inspirador ver cómo este trabajo está impactando positivamente en las vidas de tantas chicas jóvenes, lo que muestra un enfoque innovador de la tecnología para divulgar el conocimiento de las causas sociales".

Las tics que promueven el aprendizaje a lo largo de la vida deben basarse en interfaces amigables para el usuario. En este sentido, Anisha Malhotra, investigadora hindú, nos dice que 'Menstrupedia es un perfecto ejemplo de diseño de la comunicación eficaz puesto que con la participación de capas de contenido, bellas ilustraciones, marcos orientados a la acción dinámica y el énfasis en las expresiones faciales de los personajes se ayuda de inmediato al

ISBN: 978-84-608-3627-8

lector a conectarse y participar en la historia en lugar de solo desarrollar una lectura pasiva'.

Aditi ve un enorme mercado sin explotar en 'Menstrupedia' que se propone capturar al asociarse con ONG y empresas de toallas higiénicas para en un futuro aumentar el alcance de su producto a 10 millones de niñas en los próximos tres años. Aditi avizora traducir el cómic en 15 idiomas distintos al hindú e inglés y espera desarrollar kits interactivos para docentes y llevar a cabo talleres de sensibilización eficaces sobre la menstruación.

Con un equipo de personas dinámicas y apasionadas con habilidades complementarias en diferentes áreas del conocimiento (diseño gráfico, medicina, periodismo, etc), Menstrupedia tiene como finalidad dar contenido informativo y de entretenimiento a través de diferentes medios. En palabras de Aditi, el proyecto se ha posicionado como un 'pequeño pero definitivo paso para romper los mitos y malentendidos en torno a la menstruación'.

El libro de cómics se diseñó en un período de 18 meses que inició en marzo de 2013, está dirigido a niñas entre 9 y 14 años y se divide en cuatro capítulos.

- El primer capítulo trata de temas de nutrición, pubertad y los cambios físicos y emocionales en los niños y niñas durante su crecimiento.
- El segundo capítulo se enfoca en los aspectos biológicos de la menstruación. Explica por qué y cómo se produce la menstruación.
- El tercer capítulo se ocupa del seguimiento del ciclo menstrual y cómo predecir el próximo período. También discute el síndrome premenstrual y la manera de lidiar con él.
- El cuarto capítulo aborda la gestión de la higiene menstrual, cubre las diversas formas de manejar la menstruación y las medidas generales de higiene que necesitan ser tomada durante esos días.

3.1. Abordaje exploratorio del sitio Web Menstrupedia.com

Para conocer la funcionalidad del Proyecto 'Menstrupedia' realizamos un estudio de observación dentro de su sitio web, mediante la navegación en sus menús principales y desplegando la mayor cantidad de información posible puesta a disposición de los usuarios visitantes.

Agente del cambio

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

Para conseguir mayor posicionamiento y legitimidad del producto han creado lo que denominan 'Agentes del cambio' donde se destaca el apoyo de figuras públicas de la India hacia 'Menstrupedia'. Actrices, deportistas y presentadoras de televisión son parte del movimiento. 'El tabú alrededor de la menstruación es un problema de conciencia y educación, como ciudadanos del mundo podemos resolverlo mediante la difusión de la palabra: ayuda a romper el tabú haciendo preguntas a nuestras agentes del cambio' propone la plataforma.

Preguntas y respuestas

En la plataforma tenemos un espacio de preguntas y respuestas, mediante el cual se fomenta la interacción dinámica con los usuarios a través de foros de participación. Las preguntas se van ordenando automáticamente en cuanto a si son respondidas, las vistas que reciben y los votos que reciben de otros usuarios. En la actualidad la página cuenta con los siguientes registros de datos:

- 176 preguntas se han realizado en Menstrupedia
- Existen 242 respuestas
- 125 preguntas aún no tienen respuesta

En otro menú tenemos desplegada la lista de etiquetas, la que se disponen en categorías de nombre (autoría) y popularidad. En la actualidad existen 138 etiquetas; las de mayor frecuencia son: 'períodos', 'períodos irregulares', 'embarazo', 'masturbación' y 'menstruación'.

Otro de los menús dentro del apartado es el de 'usuarios' donde se presentan todos los miembros de la comunidad 'Menstrupedia' quienes son mostrados en categorías como: 'los más antiguos', 'los más recientes', 'por nombre de usuario' y 'por karma'.

Insignias

Algo importante de mencionar dentro de la filosofía web 2.0 es dar al usuario un significado de protagonismo y recompensa. Menstrupedia lo denomina 'Insignia'. Este espacio reconoce la colaboración y participación de los jóvenes en 30 categorías entre las que se destaca 'el autodidacta', 'el profesor', 'el estudiante', 'la autoridad', 'el iluminado', etc.

Los galardones 'Insignia' de Menstrupedia son de oro, plata y bronce. La insignia de oro es el máximo galardón dentro de la comunidad. Para

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

conseguirlo se tiene que demostrar un profundo conocimiento y una suma habilidad, además de una participación activa. La obtención de la insignia de plata reconoce aquellas contribuciones sobresalientes de los usuarios. Finalmente la insignia de bronce reconoce a los participantes activos.

Guía Rápida

En 'Guía Rápida' los autores dan tutoriales e información sobre categorías como: 'pubertad', 'menstruación', 'higiene' y 'mito'.

En 'pubertad' se abordan los siguientes temas:

- ¿Cuán importante es para una niña o una mujer ser consciente de su cuerpo?
- ¿Qué es la pubertad?
- Los cambios emocionales que ocurren durante la pubertad
- Los cambios físicos que ocurren durante la pubertad en las niñas
- Los cambios físicos que ocurren durante la pubertad en los varones
- ¿Las niñas y las mujeres tienen necesidades nutricionales especiales durante sus años de menstruación?

En 'menstruación' tratan los tópicos:

- Una introducción al sistema reproductor femenino
- ¿Qué es la menstruación?
- ¿Cuándo comienza la menstruación y cuándo termina?
- ¿Cuánto tiempo dura la menstruación?
- ¿Cuál es la longitud de un ciclo menstrual?
- Fases del ciclo menstrual

En 'higiene' desarrollan los contenidos:

- ¿Qué es la gestión menstrual?
- ¿Por qué la higiene y la gestión menstrual son esenciales para las niñas y las mujeres?
- ¿Por qué una chica necesita saber sobre la higiene y la gestión menstrual antes de que comience a menstruar?
- ¿Cuáles son las diferentes formas de gestionar el flujo menstrual?
- ¿Qué es una toalla sanitaria?
- ¿Cómo usar una toalla sanitaria?

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

- ¿Qué es un tampón?
- ¿Cómo usar un tampón?
- ¿Qué hacer con una toalla sanitaria o un tampón ya usados?
- ¿Qué es una copa menstrual y cómo usarlo?
- ¿Qué debe hacer una chica cuando llega su primera menstruación?
- ¿Cómo puede una chica o una mujer mantenerse preparada para una menstruación de manera regular?
- ¿Cuáles son las medidas generales de higiene necesarias durante la menstruación?

Finalmente tratan los 'mitos' de esta forma:

- ¿Cuáles son los mitos de la menstruación y cómo afectan a una niña o una mujer?
- ¿De dónde se originaron los mitos de la menstruación y cómo se propagan?
- ¿Cómo deshacerse de los mitos menstruales?
- Mito: una mujer que está menstruando es impura, sucia, enferma e incluso maldita
- Mito: una mujer que está menstruando no debería bañarse
- Mito: es imposible quedar embarazada durante la menstruación
- Mito: la menstruación causa pérdida abundante de sangre lo que conduce a la anemia

3.2. Análisis exploratorio del Blog 'Menstrupedia'

El blog Menstrupedia constituye una bitácora o revista informativa que se va actualizando de forma mensual. Tiene un espacio de comentarios, entradas recientes y búsqueda de artículos en categorías, además permite socializar sus contenidos en más de 74 redes sociales.

Algunos de los temas tratados han sido:

- Los tabús de la menstruación que todavía rodean a cada mujer
- Cuando los hombres hablan de períodos no hay tabú al respecto
- Cinco cosas básicas para decir a tu hijo sobre los períodos
- Todo lo que queremos es un período feliz
- Basta ya de jaulas

ISBN: 978-84-608-3627-8

- Tratando la menstruación con aplomo
- Deja de alimentar el lobo de los tabús de la menstruación
- Lucha por lo que es correcto
- Criando una generación libre de tabús de la menstruación
- No hay nada que temer

El blog permite que los usuarios colaboren en la redacción de artículos, expresando su opinión sobre experiencias, testimonios e historias. También se pide trabajos de arte que refieran el tema de la menstruación y abran la discusión aportando datos nuevos sobre mitos y creencias en torno al tema.

4. Investigación

Para nuestro estudio nos basamos en el cómic 'Menstrupedia', capítulo 1, con el fin de conocer los valores que éste fomenta. Nuestras unidades de análisis las clasificamos en 'valores humanos' y 'valores de género' cada una con su respectiva unidad de registro.

La tabla 1 corresponde a los valores humanos. Aquí se consideró el cruce de variables entre: personajes y el rol que desempeñan, las acciones que realizan y los valores humanos que promueven.

La tabla 1 corresponde a los valores de género. En este espacio se tomó en consideración las variables como: personajes, rol que desempeñan, acciones que realizan y los valores de género que promueven.

TABLA 1

VALORES HUMANOS DEL CÓMIC MENSTRUPEDIA			
Variables de estudio			
Personaje	**Rol que desempeña dentro del cómic**	**Acciones que realiza**	**Valores humanos que promueve**
Pinki	Niña que cumple años 9 años	Escucha la enseñanza de Priya Diddi y realiza	Capacidad de escucha Alegría Concentración

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

		preguntas y comentarios	Cortesía Curiosidad Discreción Educación Empatía Energía Entusiasmo Regocijo Exploración Amistad Gratitud Integridad Vivacidad Obediencia Pureza Sencillez Humildad Compañerismo
Jiya 	Amiga de Pinki	Pregunta sobre qué es lo emocionante del proceso de crecer, escucha atentamente, infiere comentarios. Sufre en la historia de su primer ciclo menstrual	Madurez Confianza Entendimiento Sorpresa Alivio Resolución Realismo Perceptividad Determinación Agudeza Aprendizaje Cambio Descubrimiento Valentía Conciencia

ISBN: 978-84-608-3627-8

			Educación Exploración Amistad Gratitud Integridad Vivacidad Obediencia Pureza Sencillez Humildad Compañerismo
Mira 	Amiga de Pinki	Escucha la enseñanza de Priya Diddi y realiza preguntas y comentarios	Capacidad de escucha Alegría Concentración Cortesía Curiosidad Discreción Educación Empatía Energía Entusiasmo Regocijo Exploración Amistad Gratitud Integridad Vivacidad Obediencia Pureza Sencillez Humildad Compañerismo

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

Mamá 	Mamá de Pinki y Priya Didi	Es ama de casa. Realiza la comida. Está pendiente de las niñas y las cuida. Tranquila a Jiya cuando ésta tiene su primer ciclo menstrual.	Graciosidad Disposición Integridad Virtud Voluntariado Amor Tradicionalismo Apoyo Consuelo Dar calma Consideración Simpatía Servicio Satisfacción Responsabilidad Respeto Proactividad Sensatez Alegría Agrado Orden Organización Meticulosidad Inteligencia Participación Regocijo Dignidad Decoro Atención Candor Encanto Afecto
Priya Didi	Hermana de	Priya Diddi es	Profesionalismo

ISBN: 978-84-608-3627-8

	Pinki	Doctora y narra los cambios físicos y emocionales que sufren tanto los niños como las niñas en su proceso de crecimiento, también habla de la importancia de una buena alimentación.	Integridad Honestidad Respeto Responsabilidad Trabajo Preparación Dedicación Compromiso Disposición Virtud Amor Apoyo Consideración Servicio Proactividad Sensatez Inteligencia Lucidez Dignidad Cordialidad Conciencia Compasión Confianza Conocimiento Diligencia Deber Educación Ética Independencia financiera Fortaleza Libertad Racionalidad

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

			Intrepidez Ausencia de prejuicios Solidaridad Juventud

TABLA 2

VALORES DE GÉNERO DEL CÓMIC MENSTRUPEDIA			
Variables de estudio			
Personaje	**Rol que desempeña dentro del cómic**	**Acciones que realiza**	**Valores de género que promueve**
Pinki 	Niña que cumple años 9 años	Escucha la enseñanza de Priya Diddi y realiza preguntas y comentarios	Educación participativa Igualdad de condiciones Derecho a preguntar cuestiones antes consideradas tabúes Libertad de ser Consideración hacia sus compañeros del otro género
Jiya	Amiga de Pinki	Pregunta sobre qué es	Símbolo de la desmitificación

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

		lo emocionante del proceso de crecer, escucha atentamente, infiere comentarios. Sufre en la historia de su primer ciclo menstrual	de los tabúes Se atreve a preguntar Reconoce las diferencias entre niños y niñas Libertad de ser, de jugar y de aprender Sentido de admiración hacia mujeres profesionales con Priya Diddi
Mira	Amiga de Pinki	Escucha la enseñanza de Priya Diddi y realiza preguntas y comentarios	Educación participativa Igualdad de condiciones Derecho a preguntar cuestiones antes consideradas tabúes Libertad de ser, de jugar y de aprender Consideración hacia sus compañeros del otro género

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora" – Noviembre 2015
ISBN: 978-84-608-3627-8

			Sentido de admiración hacia mujeres profesionales con Priya Diddi
Mamá 	Mamá de Pinki y Priya Didi	Es ama de casa. Realiza la comida. Está pendiente de las niñas y las cuida. Tranquila a Jiya cuando ésta tiene su primer ciclo menstrual.	Independencia económica Sostén del hogar Auto-suficiencia en sí misma Satisfecha consigo misma, con sus logros de vida y sus hijas Desmitifica los mitos, los muestra como cuestiones normales y cotidianas
Priya Didi 	Hermana de Pinki	Priya Diddi es Doctora y narra los cambios físicos y emocionales que sufren tanto los niños como las niñas en su proceso de	Ausencia de prejuicios Independencia económica Profesionalismo Valores Humanos Desmitifica los mitos Enseña de forma realista

ISBN: 978-84-608-3627-8

		crecimiento, también habla de la importancia de una buena alimentación.	los cambios físicos y emocionales de niñas y niños Refleja intrepidez Libertad de ser Es un referente de conocimiento

4. Conclusión

El reto de la educación en la sociedad de la información y el conocimiento es crear propuestas alternativas, innovadoras, creativas y con un alto componente de cambio social como fuera el caso de Menstrupedia, proyecto basado en una problemática de la vida real que atañe a muchas mujeres alrededor del mundo y cuyos mitos e imaginarios sociales ha incidido no solo en aspectos de salud sino en la transversalidad de la vida humana de hombres y mujeres.

La propuesta de una emprendedora hindú es muestra de que la desmitificación de los mitos si es posible construir bajo un concepto que es inherente a la web 2.0: el trabajo colaborativo. Menstrupedia es posible gracias a la retroalimentación de usuarios lectores digitales y prosumidores de contenidos de información y creadores de artículos de opinión en el blog de la plataforma. Los usuarios se constituyen en protagonistas, ganadores de insignias dentro del sitio web y además, dan respuesta a problemas y soluciones basados en testimonios, anécdotas y experiencias que vienen a enriquecer el corpus narrativo de Menstrupedia.

En este sentido, la propuesta de un cómic nos sirve dentro del espacio pedagógico para hablar de valores humanos y valores de género, construidos a partir de un guión híbrido lleno de diálogos e ilustraciones dinámicas y vivaces. Aquí la construcción del valor, como metáfora de repensar la ética y formación humanística, es esencial para construir nuestro sentido de identidad y compromiso social en un aprendizaje a lo largo de la vida que inicia justamente con propuestas que cuestionan los mitos del mundo dado.

ISBN: 978-84-608-3627-8

Bienvenidos sean entonces proyectos como 'Menstrupedia' que han logrado que las mujeres hablemos abiertamente de nuestros procesos biológicos propios de nuestra naturaleza femenina sin tabúes, con un lenguaje claro y con la concepción de que merecemos respeto, posicionamiento y valía dentro de la sociedad actual.

5. Referencias bibliográficas (APA 6ª ed.)

Benu Joshi Routh. (2014). Aditi Gupta: Addressing a Social Taboo Creatively. 16 marzo 2015, de Forbes India Sitio web: http://forbesindia.com/article/30-under-30/aditi-gupta-addressing-a-social-taboo-creatively/37145/1

Menstrupedia. (2013). Menstrupedia, friendly guide to healthy periods. 16 marzo 2015, de Menstrupedia Sitio web: http://www.menstrupedia.com/

Menstrupedia. (2013). Menstrupedia Comic: the friendly guide to periods for girls. 16 marzo 2015, de Menstrupedia Sitio web: http://www.menstrupedia.com/comic/english

Delia Crovi. (2005). Sociedad de la información y el desconocimiento. 16 marzo 2015, de Redalyc.org Sitio web: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101810

ISBN: 978-84-608-3627-8