



Universidades Virtuales en el Contexto Global

Virtual Universities in a Global Context

Eje temático: Ciencia, Tecnología e Innovación

Luis Mexitli Orozco Torres¹

Universidad de Guadalajara, México

mexitli.orozco@cuci.udg.mx

F. Xavier Carrera Farran

Universitat de Lleida, España

carrera@pip.udl.cat

Resumen

Actualmente diferentes proyectos de universidades optan por nombrarse a sí mismas Universidades Virtuales, aún cuando se tienen diferencias en su funcionamiento. Lo que lleva a confusiones acerca de lo que una Universidad Virtual es y hace. Por tanto, el concepto de Universidades Virtuales se utiliza para nombrar instituciones con diferentes tipos de formación en las que el grado de virtualización varía. Por otra parte, con la creación de este tipo de proyectos educativos, se han desarrollado clasificaciones de Universidades Virtuales desde hace más de una década por distintos investigadores; los cuales tienen en cuenta diferentes características, como son: modelos emergentes, taxonomía en base a la educación, sector, iniciativa, oferta, tecnología de distribución y modelos organizacionales. En esta comunicación se presentan los resultados del análisis de las universidades virtuales en activo en el 2015, así como el desarrollo de una clasificación en base a su origen o génesis en un contexto globalizado.

¹ Esta comunicación forma parte de la investigación llevada a cabo en la Universidad de Lleida (España) gracias a la Beca Jade Plus de Banco Santander y Universitat de Lleida y ha sido realizada en el período de repatriación del Dr. Luis Mexitli Orozco Torres a la Universidad de Guadalajara con el apoyo (262741) de CONACYT (México).

Abstract

At present, different universities are named by themselves Virtual Universities, even though there are differences in performance. This assumption is leading to confusion about what a Virtual University is and does. Therefore, the concept of Virtual Universities is used to name institutions with different types of training in which the degree of virtualization varies. With the creation of these educational projects, classifications of Virtual Universities have been developed for more than a decade by different researchers; they took into account different characteristics, such as: emerging models, taxonomy based on education, industry, initiative, supply, technology distribution and organizational models. In this communication are presented the results of the analysis of virtual universities around the world, and a classification developed based on their origin or genesis in a global context.

Palabras clave (máx. 5 palabras)

Enseñanza asistida por ordenador, Educación a distancia, Aprendizaje en línea, Tecnología educativa, Universidad abierta.

Keywords

Computer assisted instruction, Distance education, Electronic learning, Educational technology, Open universities.

1.- Introducción

Existen diferentes clasificaciones de Universidades Virtuales, las cuales se desarrollan desde hace más de una década. Dichas clasificaciones tienen en cuenta características de este tipo de instituciones, como son: modelos emergentes, taxonomía en base a la educación, sector, iniciativa, oferta, tecnología de distribución y modelos organizacionales.

Al respecto algunos investigadores realizan clasificaciones de estas universidades, como lo son: Hanna, 1998; Wolf and Johnstone, 1999; Farrell, 1999; Sangrà, 2001; Peters, 2001; Carchidi, 2002; Epper and Gran, 2003; Sangrà, 2004.

Por otra parte la UNESCO también promueve esfuerzos por identificar y categorizar las universidades virtuales (D'Antoni, 2006), al igual que otros autores como Meyer (2009) que en su investigación recopila algunas de estas clasificaciones.

En este trabajo que da continuidad a los expuestos en los dos anteriores congresos de EDUTEC, los cuales se enfocan en la evaluación de la calidad de las Universidades Virtuales, se analizan las clasificaciones de este tipo de universidades, además de desarrollar una actualización a los trabajos que tratan este tema; al proponer una clasificación en base a criterios renovados de Universidades Virtuales con oferta formativa en 2015, localizadas y clasificadas de acuerdo a su origen.

2. Universidad Virtual

La educación a distancia Simonson (2003, p.32), la define como *“educación formal basada en las instituciones, donde se separa el grupo de aprendizaje, y la interacción es a través de los sistemas de telecomunicaciones que se utilizan para conectar los alumnos, los recursos y los instructores”*.

Actualmente la educación a distancia se encuentra en una etapa virtual. De tal manera que es habitual ver que se desarrolla en un ambiente digital, utilizando las tecnologías de la información y comunicación como base (García, 2005).

2.1 Concepto de Universidades Virtuales

La virtualización es el resultado del proceso de la comunicación de información y transferencia de conocimientos y datos mediante el uso de herramientas electrónicas. Ésta consiste en la representación electrónica de objetos y procesos que tienen lugar en la realidad (Silvio, 2003). En lo que respecta al ámbito de la educación superior, la virtualización puede estar conformada por la representación de procesos y actividades de enseñanza-aprendizaje, investigación, gestión, así como demás actividades propias de las universidades. De igual manera cuenta con las herramientas y contiene objetos o recursos que permiten al usuario realizar diversas operaciones a través de internet.

El concepto de Universidades Virtuales se utiliza para nombrar diferentes actividades o instituciones (D'antoni, 2006). Esto se debe a que distintas iniciativas experimentan con diferentes tipos de formación en las que el grado de virtualización es diferente (Sangrà, 2001).

El crecimiento de este sector con nuevos proyectos propicia que organizaciones muy diferentes en su funcionamiento se autodenominen universidades virtuales, lo que lleva a confusiones acerca de lo que una Universidad Virtual es y hace (Meyer, 2009). Incluso hay quienes consideran que las Universidades Virtuales son cualquier tipo de universidad a distancia, a esto se debe el surgimiento de términos como el de e-university utilizado para referirse a instituciones que integran el uso de correo electrónico y páginas web, o inclusive otros nombres como el de net university u online university (Bacsich, Bastiaens, Bristow, Beeck, Reynolds & Schreurs, 2009). De igual manera, podemos encontrar el término "abierta" para denotar que los servicios de estas universidades son virtuales o a distancia. Sin embargo, Meyer (2009), le atribuye la consolidación del término "Universidad Virtual" a la popularidad ganada por la Western Governors.

Por otra parte, el término "Campus Virtual", que se inicia en UK a finales de los 90's es también muy bien acogido por diferentes iniciativas, sobre todo en aquellas universidades físicas que crean una extensión de su sistema para desarrollar actividades, utilizando las ventajas que brinda el internet. Aunque también es utilizado para universidades que han sido creadas desde un inicio

con la intención de ser completamente virtuales, o por consorcios de universidades que emprenden un proyecto común (Bacsich, 2004).

Bacsich et. al. (2009), encuentran diferencias entre las prácticas utilizadas por instituciones que nombra Campus Virtuales. Estas diferencias varían entre los países, instituciones o regiones. En las que utilizan diferentes nombres para referirse a actividades similares, o bien el término Universidad Virtual es utilizado para casos similares a los de Campus Virtual. Por lo que no hay una idea común acerca de estos conceptos, hecho que reconoce D'Antoni (2006), al referir que el término universidad virtual se utiliza para diferentes tipos de actividades e instituciones.

En un esfuerzo de la UNESCO por recoger casos de estudio, Susan D'Antoni (2006, p.20) toma la descripción de campus virtual de Van Dusen (1997) de campus virtual para universidad virtual: *“una metáfora para la enseñanza, aprendizaje e investigación en un ambiente electrónico, creado para la convergencia de varias nuevas tecnologías, en las que se incluye, pero no es restringido a el internet, World Wide Web, comunicación mediada por computadoras”*. Así mismo, en un proyecto apoyado por la Unión Europea, Bacsich et. al. (2009, p.92) plantean el concepto de Universidad Virtual como: *“una universidad donde hay un pequeño núcleo de organización física y personas que llevan a cabo la enseñanza cara a cara, y una cantidad bastante grande de la enseñanza a distancia, por lo general en la actualidad realizada con una cantidad significativa de e-learning.”*

En este estudio se coincide con Sangrà (2001), quien opina que el término universidad virtual es un concepto integrador que conlleva la actividad docente e investigadora así como de los estudiantes, éste, por tanto, debe ser distinto del de campus virtual.

Para este trabajo se define universidad virtual como aquella universidad que aprovecha los medios tecnológicos electrónicos, para virtualizar los diferentes procesos que se dan en las instituciones educativas, como pueden ser de: enseñanza-aprendizaje, investigación, socialización, gestión, entre otros. Además de poseer recursos virtuales como: biblioteca, aulas, espacios de

cooperación, asesorías, entre otros espacios. Al igual que herramientas virtuales y recursos para las labores de los profesores, investigadores y personal de la institución. La Universidad Virtual ha de permitir a los agentes implicados desplegar toda la actividad sin asistir a instalaciones físicas, al poder realizar todas sus actividades de forma virtual (Orozco, 2014).

Por otra parte campus virtual, lo entendemos como una extensión de universidades físicas. El cual, es utilizado para complementar actividades y brindar servicios de manera no presencial a alumnos y personal en general.

Así mismo, se tienen también los cursos en línea. Que son programas de formación que se ofertan a personas con necesidades específicas de conocimientos, pero que no representan un nivel avanzado de relación con la institución (Sangrà, 2001).

3. Objetivo y metodología de estudio

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una clasificación actual de las universidades virtuales en activo en 2015. Para ello se opta por un análisis de contenido de fuentes on-line como método de estudio. Al realizar un seguimiento y exploración de sitios web oficiales de universidades virtuales, con el objeto de recabar información de la institución, (Tapas, 2012).

La información obtenida en los sitios web oficiales es analizada y posteriormente, en base a ella, se clasifica la universidad estudiada.

A continuación se describe el procedimiento el cual consta de cuatro fases:

- i. **Revisión bibliográfica.** Se localizan artículos, libros, publicaciones específicas en revistas y publicaciones de entre el año 2009 al 2015, los cuales su temática sea relativa a las universidades virtuales.
- ii. **Localización de universidades virtuales.** Son identificadas en base a las encontradas en la revisión de la literatura. Es de resaltar los trabajos de D'Antoni (2006) y de Bacsich et. al. (2009) que relacionan y clasifican un gran número de universidades virtuales, los datos que se publican en ambas investigaciones fueron revisados y actualizados en esta investigación. Así mismo, fueron localizadas universidades virtuales en

portales de programas y asociaciones universitarias. Además, mediante búsquedas en Google se localizan algunas más utilizando los siguientes criterios de búsqueda: Virtual university, E-university, Online university, Net univeristy y Open university. Por último en esta fase, las universidades virtuales localizadas son relacionadas y se eliminan duplicados.

- iii. **Análisis de la información del portal web.** Se verifica la continuidad de la institución, además de revisar los datos de: dirección web, nombre de la institución, país y situación actual.
- iv. **Clasificación de universidades virtuales.** Al analizar las características de las universidades virtuales con la información que se proporciona en su portal, se clasifican en base a su proceso de creación en los tipos que se proponen en este trabajo, estos tipos son desarrollados en base a este análisis.

4. Resultados

En base a la revisión bibliográfica y tomando como base la información obtenida de las universidades virtuales, se encuentran diferentes tipologías de iniciativas de creación de universidades virtuales.

Atendiendo las clasificaciones de Hanna (1998) y Farell (2009) Sangrà (2001, 2004) y D'Antoni (2006) de tipo de iniciativa recogidas, se opta por el origen de la universidad virtual como criterio de clasificación.

La tabla 1 recoge la propuesta de clasificación desarrollada en esta investigación que distingue entre 6 tipos de universidades virtuales distintas. Cada una de las cuáles se definen posteriormente.

UNESCO	Clasificación propuesta	Acrónimo
Instituciones de nueva creación	Universidad virtual de nueva creación	UVNC
Evolución de una institución existente	Extensiones autónomas de universidades tradicionales	EAUT
Consortios	Consortios institucionales	CI
Empresa comercial	Universidades empresa	UM

	Universidades corporativas	UC
	Universidades a distancia evolucionadas	UDE

Tabla 1. Propuesta de clasificación de universidades virtuales, elaboración propia.

Las universidades virtuales de nueva creación, son instauradas con la concepción de ser virtuales, es decir con un concepto totalmente virtual desde sus inicios. Ejemplos: Pakistan Virtual University, Michigan Virtual University, Universidad Virtual Hispánica de México.

Las extensiones autónomas de universidades tradicionales, surgen como una extensión virtual de una universidad presencial, misma que se transforma en una universidad con entidad jurídica propia al alcanzar cierto crecimiento. Ejemplos: UC-Berkeley Extension, Tallinn University, Liverpool University Online Higher Education.

Los consorcios institucionales, tienen su origen en la cooperación de un conjunto de instituciones (universitarias o no) que al consolidarse da como resultado una universidad independiente. Ejemplos: Massachusetts Colleges Online (MCO), Mediterranean Network of Universities, Open University of Malaysia.

Las universidades de empresa, son universidades virtuales con fines de lucro que surgen por iniciativa de corporativos o empresas comerciales. Ejemplos: SZÁMALK Education and Information Technology Ltd., Universidad a distancia de Madrid, VGU School of Business Informatics (SBI).

Las universidades corporativas, son instituciones virtuales educativas creadas para capacitar y desarrollar el personal de la organización. Por tanto son diseñadas para apoyar la misión de la organización creadora. Ejemplos: Oracle University, Microsoft University, Disney University.

Las universidades a distancia evolucionadas, son universidades que impartían formación a distancia con medios tradicionales, pero éstas han evolucionado y actualmente usan el e-learning como modalidad de enseñanza. Ejemplos:

Hellenic Open University (HOU), Ho Chi Minh City Open University (HCMCOU), Korea National Open University (KNOU).

El número total de universidades virtuales localizadas se recoge en la tabla 2. En ella se muestra que las universidades virtuales que tienen su origen en los consorcios institucionales son mayoría, seguidas de las universidades a distancia evolucionadas. Es importante destacar el número de universidades virtuales de nueva creación, debido a que son un poco más de la quinta parte del total, lo cual muestra el interés por la creación de este tipo de universidades al no estar muy por detrás de los demás tipos. Por otra parte es posible observar que las universidades corporativas representan una pequeña parte del total.

Tipo de universidad virtual		Frecuencia	Porcentaje
Universidad virtual de nueva creación	UVNC	54	20,22 %
Extensiones autónomas de universidades tradicionales	EAUT	38	14,23 %
Consortios institucionales	CI	81	30,34 %
Universidades empresa	UM	22	8,24 %
Universidades corporativas	UC	8	3 %
Universidades a distancia evolucionadas	UDE	64	23,97 %
Total		267	100%

Tabla 2. Número de universidades virtuales clasificadas, elaboración propia.

5. Conclusiones

En el análisis y revisión de la información que proporcionan las universidades en su sitio web es posible localizar información que llevan a clasificarlas según su génesis en 6 tipos. Lo cual, es acorde a lo expuesto por la UNESCO D'Antoni (2006), sin embargo es posible localizar dos tipos nuevos, al clasificar algunas universidades en Universidades corporativas y en Universidades a distancia evolucionadas, mismas que no contempla la previa clasificación.

Los resultados de la revisión de los trabajos D'Antoni (2006) y de Bacsich et. al. (2009) pone en evidencia la falta de continuidad o estabilidad de parte de las universidades virtuales que recogen en sus estudios. En algunos casos se

observan cambios menores, como la modificación de su dirección web o la modificación del nombre de la universidad. Por el contrario en otros las transformaciones son de mayor relevancia pues suponen la fusión con otras instituciones o su transformación en Campus Virtuales o viceversa. Así mismo, se detectan también universidades que desaparecen en su totalidad.

Por otra parte, el trabajo de varias instituciones en conjunto para la creación de universidades virtuales es considerable, esto en base a que el número de iniciativas de universidades virtuales en el rubro de Consorcios institucionales presenta una mayor cantidad de iniciativas universitarias.

6. Referencias bibliográficas

- Bacsich, P. (2004). "Introduction to Virtual Universities and e-Universities", en The e-University Compendium. Recuperado de: <http://www.matic-media.co.uk/ukey/EUNI-chap01-VUsandEUs-2004.doc>
- Bacsich, P. Bastiaens, T. Bristow, S. Beeck, I. Reynolds, S. & Schreurs, B. (2009). Reviewing the Virtual Campus Phenomenon. The Rise of Large-Scale e-Learning Initiatives Worldwide. EuroPACE ivzw, Leuven. Recuperado de: <http://revica.europace.org/p10.php>
- Carchidi, D. M. (2002). The Virtual Delivery and Virtual Organization of Postsecondary Education. New York: Routledge
- D'Antoni, S. (2006). The virtual university: Models and messages, lessons from case studies. UNESCO-IIEP. Recuperado de: <http://www.unesco.org/iiep/virtualuniversity/home.php>
- Epper, R. M., and Garn, M. (2003). Virtual College and University Consortia: A National Study. Boulder, Colo.: State Higher Education Executive Officers.
- Farrell, G. M. (1999). *The Development of Virtual Education: A Global Perspective. A Study of Current Trends in the Virtual Delivery of Education*. Open Learning Agency, Attn. COL Customer Service, 4355 Mathissi Place, Burnaby, British Columbia, Canada V5G 4S8; Web site: <http://www.col.org/virtualed/>
- García, J. (2005). Panorama evolutivo de la educación a distancia. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías, (36).
- Hanna, D. E. (1998). Higher Education in an Era of Digital Competition: Emerging Organizational Models. Journal of Asynchronous Learning Networks, 2(1), 66–95.
- Meyer, K. A. (2009). New definitions for new higher education institutions. New Directions for Higher Education, 2009(146), 11–15. doi:10.1002/he.341
- Orozco, L (2014). Estudio comparativo de los modelos de evaluación de la calidad e-learning en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara México y propuesta complementaria. Recuperada de <http://hdl.handle.net/10803/285341>
- Peters, O. (2001). Learning and teaching in distance education: Pedagogical analyses and interpretations in an international perspective. Psychology Press.
- Sangrà, A. (2001). La calidad en las experiencias virtuales de educación superior. Actas de La Conferencia Internacional Sobre Educación, Formación y Nuevas

- Tecnologías, 614–625. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid=1JXCH278X-2CNMN7K-21Y/ARTICULO_CAMPUS_VIRTUAL.pdf
- Sangrà, A. (2004). E-learning y calidad en la educación superior. *Curriculum: Revista de Teoría, Investigación Y Práctica Educativa*, 77–92. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2150627>
- Silvio, J. (2003). Calidad y sostenibilidad de la educación virtual. *VIRTUAL-EDUCA*. Recuperado de http://www.virtualeduca.info/encuentros/encuentros/miami2003/es/actas/3/3_12.pdf
- Simonson, M. (2003). Definition of the field. *Quarterly Review of Distance Education*, 4(1), vii–viii.
- Tapas, T. (2012). Online Research Methodology: Using the Internet and the Web for Research and Publication. *Bhatter College Journal of Multidisciplinary Studies*, 2, 55-65
- Van Dusen, G. C. (1997). The Virtual Campus: Technology and Reform in Higher Education. ASHE-ERIC Higher Education Report, Volume 25, No. 5. ERIC Clearinghouse on Higher Education, The George Washington University, One Dupont Circle, Suite 630, Washington, DC 20036-1183.
- Wolf, D. B., and Johnstone, S. M. (1999). Cleaning up the Language: Establishing a Consistent Vocabulary for Electronically Delivered Academic Programs. *Change*, 31(4), 34–39.