



USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ECUATORIANA

MGTI. Lenin Stalin Suasnabas Pacheco,
UG
Lenin300000@gmail.com

Estu. María José Schreiber Parra
UNEMI
majo_schreiber@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un ensayo analítico, sobre el tema uso de redes sociales para actividades académicas en la educación universitaria Ecuatoriana. El apogeo y la dispersión en el desarrollo de las redes sociales, es la principal vía de comunicación para la sociedad. Gracias a las Web. 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación de vía internet. Las redes sociales es un punto estratégico de enseñanza y aprendizaje, emprendiendo todo aspecto con, socialización, identidad en el campo educativo universitario, con lo cual es una excelente oportunidad para potencializar el aprendizaje, así como atender exigencia propia de su educación. En este artículo se hace un análisis del uso de las redes sociales para actividades académicas colaborativas en la educación universitaria Ecuatoriana. Se consideraron como núcleos teóricos para esta investigación: ¿Que son las Redes Sociales?, Uso de las Redes Sociales en actividades académicas, Trabajo colaborativo, trabajo cooperativo y uso de las redes sociales en la educación universitaria Ecuatoriana. Se concluye que el uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. Aunque se ha avanzado poco en Ecuador en el uso de las redes sociales en las universidades, en el futuro se esperan buenos resultados por su potencial educativo.

Palabras claves: Uso de las redes sociales, Actividades académicas colaborativas, Educación universitaria ecuatoriana

ABSTRACT

The present research is an analytical essay about using social networks for academic activities in Ecuadorian university education. The rise and dispersion in the development of social networks is the main means of communication for society. Thanks to the Web. 2.0 online social networks are gaining ground against other alternative communication via the Internet. Social networking is a strategic point for teaching and learning, undertaking all aspects with socialization, identity in the field of university education, which is an excellent opportunity to potentiate learning and meet their own demand education. This article presents an analysis of the use of social networks for collaborative academic activities in the university education is Ecuadorian. They were considered for this research theoretical nuclei: What are Social Networks ?, Using Social Networks in academic activities, collaborative work, collaborative work and the use of social networking in higher education Ecuadorian. It is concluded that the academic use of social networks given the depth of implantation into the daily routines of college students can use technology as a tool to support the educational work of the university sector. Although Ecuador has made little progress in the use of social networks in universities, in the future good progress in their educational potential is expected.

Keywords: Use of social networking, collaborative academic activities, Ecuador University education

INTRODUCCIÓN

En la última década las Universidades a nivel mundial han adoptado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y lo han incluido en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje instaurando nuevas metas a estudiantes y docentes.

Con respecto a las TIC son herramientas que brindan oportunidades de enseñanza y aprendizaje, las redes sociales constituyen un campo lleno de capacidades para incrementar la actualización docente con el objetivo de ofrecer una nueva formación y estudio mediante el uso o la aplicación de herramientas tecnológicas.

Concebir los componentes que benefician la transferencia de la práctica e innovación de los docentes, así también como su comportamiento y el rol que tiene dentro de la red. Las TIC brinda oportunidades para mejorar el desarrollo profesional de cada docente ya que de alguna manera incentiva al uso permanente de las redes sociales.

Los docentes de la Educación Superior con su creatividad están en capacidad de proponer estrategias innovadoras como el uso de redes sociales para trabajos colaborativos y a su vez va fomentando una cultura social digital y profesional.

Asimismo se puede recomendar el uso de las redes sociales por la necesidad que existe dentro del desarrollo de investigaciones, estándares y soluciones tecnológicas; la supervisión de la formación de cada educando lo que permite compartir experiencias, recursos, y la libre expresión de ideas acorde al tema del que se está tratando y es así como se van creando competencias.

La instauración de una comunidad a través de una red social en cada Universidad hace que docentes y estudiantes puedan interactuar y utilizar herramientas que favorecen la comunicación de ambos y crean espacios de intercambio de saberes. Estas herramientas son los blog que en ellos podemos compartir artículos que pueden ser de igual o distinto interés, las redes sociales constan de herramientas que nos permite intercambiar y compartir documentos educativos, videos de la clase o de temas específicos, creación de eventos o recordatorios de lecciones, exámenes, tareas que permiten o que ayudan a una mejor integración de la clase con el docente y sus estudiantes.

Como plantea Altamirano (2013), en el ámbito de la comunicación universitaria, la comunicación 2.0 abre un espectro de oportunidades que permiten a las

universidades tener una relación más directa con sus estudiantes, aquellos que nacieron en la era digital y la han convertido en parte de su vida.

En la actualidad en las Universidades ecuatorianas predomina el correo electrónico como medio de comunicación, pero el uso de esta única herramienta limita los medios que ofrecen las nuevas tecnologías como es el caso de las redes sociales.

No obstante el uso de redes sociales como Twitter, Facebook, Blogger, Edmodo son herramientas propias de la Web 2.0, son unas de las muchas herramientas que no se han aprovechado como debe de ser, sin embargo “La comunicación 2.0 en las universidades del Ecuador”, enfocada en las universidades con Categoría A, según evaluación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación (CONEA), Altamirano (2013) sugiere que solo un 18% de estas universidades tienen presencia en los blogs; sólo un 54% tiene participación en Facebook y de estas solo el 36% mantiene actividad en sus páginas de esta red social. Asimismo las universidades no tienen gran número de seguidores en Twitter debido, según los autores, a la forma errónea en que trazan su estrategia en esta red.

Mayorga (2012) considera relevante su utilización en ambientes educativos, mediante una adecuada planificación y estrategias en lugar de prohibirlas o vetarlas en las instituciones universitarias. En el presente trabajo nos proponemos a exponer la utilidad e importancia del Uso de las Redes Sociales para Actividades Académicas en la Educación Superior, se valora sobre el uso de estas herramientas con el fin de ofrecer una educación con excelencia.

DESARROLLO

¿Qué son las Redes Sociales?

Las Redes Sociales (RS) son innovaciones tecnológicas utilizadas y diseñadas para la socialización de personas que son parte de una comunidad digital, es así como a mediados de esta década aparecen las networks (Redes Sociales) “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”

(Alemañy Martínez, 2010). En otras palabras estas networks constituyen un grupo de personas donde comparten un mismo interés social y profesional.

Es por tanto que las redes sociales pueden definirse, lato sensu, como asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación (Hernández 2008, pág. 30). Esto hace mención a las redes sociales ya que de una forma concretan la definición general, permitiendo que los usuarios mantengan comunicación a través de las redes. El origen de estos programas informáticos es tan heterogéneo como ellos mismos: algunos, como Facebook, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos en los campus norteamericanos, mientras que otros son de corte más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos networking (Esteve, 2009, pág. 64; Santamaría, 2008).

Por encima de cualquier otra consideración, las redes sociales, tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que de modo masivo se están adoptando en el espacio europeo de educación superior (EEES) y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García Sans, 2008, pág. 1), también se puede introducir plataformas que ayudan al fortalecimiento académico, vale la pena decir que las redes sociales nos permite realizar un trabajo colaborativo, participativo, colectivo e individual.

Las redes sociales (RS) son totalmente útiles siempre y cuando como docentes empleemos la metodología adecuada para efectuar el aprendizaje en los estudiantes, entre las que podemos indicar (Martín-Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren. Algunas conceptualizaciones de red social con base en Prato (2010), son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.

- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

Historia de las redes sociales

El origen de las (RS) es indefinido pero su evolución es rápida, no existe una precisión en donde se demuestre cual fue la primera red social por lo cual podemos encontrar variedad de opiniones al respecto. Por otra parte la existencia de la cantidad de estas plataformas se remota a poco tiempo, pues hoy en día existen servicios que sirven de uso diario del hombre y que podría no existir después, a futuro existirán mejores plataformas virtuales con mejores innovaciones dejando obsoletas a las anteriores.

La historia de las redes sociales se traza a cada instante en miles de lugares del mundo con cada usuario, lo que parece tener certeza es que sus inicios van más allá de lo que cada uno de nosotros podría pensar puesto que las primeras comunicaciones que el hombre utilizo fue a través del Internet la cual es la red de redes y es la semilla que dio campo a la aparición de nuevos servicios como son las redes sociales (RS).

Cronología de los hechos más relevantes de las redes sociales basadas en Internet

Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro	1971
Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.	1978
Se lanza GeoCities , un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.	1994

La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates , una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.	1995
Lanzamiento de AOL Instant Messenger , que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google . También se inaugura Sixdegrees , red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.	1997
Nace Friends Reunited , una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogger .	1998
Estalla la " Burbuja de Internet ". En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red	2000
Se lanza el portal Friendster , que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.	2002
Nacen MySpace , LinkedIn y Facebook , aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog , entre otras.	2003
Se lanzan Digg , como portal de noticias sociales; Bebo , con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut , gestionada por Google.	2004

Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.	2005
Se inaugura la red social de microblogging Twitter . Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti , una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo .	2006
Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace . Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.	2008
Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.	2009
Google lanza Google Buzz , su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest . Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios: Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.	2010
MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.	2011
Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter	2012

cuenta con 200 millones, y **Google+** registra 62 millones. La red española **Tuenti** alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes.

Cuadro 1: Cronología de los hecho más relevantes de las redes sociales. Isabel, (2012).

Como indica Isabel (Op.Cit), las (RS) aun no tienen una afirmación de origen pues existen muchas opiniones sobre su inicio, lo que realmente se sabe es que son muy utilizadas por el ser humano y cada una de ella ha sido remplazada por una red social con mayor innovación.

Redes sociales más usadas a nivel mundial

Las “Networks” más conocidas como las “Redes Sociales” desde hace algunos años han alcanzado un vertiginoso impacto en Internet. Tanto así que 4 de 5 usuarios en línea están en las redes sociales o blogs. Digital Insights se ha encargado de elaborar una completa infografía con los hechos, cifras, números y estadísticas de las redes sociales en el 2013 para cada una de las redes más usadas (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram y Pinterest), y los datos resultantes son de lo más curioso,de las redes más utilizadas las detallo a continuación en el siguiente cuadro 2.

USUARIOS	REDES SOCIALES
1.150 millones de usuarios	Facebook
500 millones de usuarios	Twitter
500 millones de usuarios	Google+
238 millones de usuarios	LinkedIn
130 millones de usuarios	Instagram

Cuadro 2: Redes Sociales más utilizadas a nivel mundial 2013. Digital Insights

Uso de las Redes Sociales en actividades académicas universitarias

Ahora mismo, la Universidad en general tiene en su campus estudiantes que son nativos digitales, es decir son estudiantes que a diario manipulan la tecnología, por esta razón las universidades requieren de una educación más avanzada, los estudiantes de este tiempo manejan el internet y la herramienta multimedia.

Estas nuevas plataformas les han brindado a los estudiantes la oportunidad de compartir, intercambiar, informarse, y comunicarse, convirtiéndose así en un mecanismo importante e indispensable en su existencia.

Las aplicaciones o medios de intercambio social surgidos a partir de la Web 2.0; suponen la participación de los internautas, siendo estos parte de la producción y consumo de las mismas. Se destacan las redes sociales, las cuales se han convertido en un auténtico fenómeno de masas, Flores (2009). De hecho en toda Latinoamérica, tal y como muestra el Observatorio de Redes Sociales (enero 2014), el 85 % de los internautas con una media de dos cuentas por usuario.

Dicho de otra manera el simple hecho de que el hombre manipule a diario las Redes sociales hace que estas sean universales.

Los jóvenes universitarios han incorporado a su vida dispositivos como computadoras, teléfonos celulares, tablets, iPad y muchos otros equipos dando apertura al intercambio de conocimiento e información de una manera más efectiva, cómoda y rápida.

Los catedráticos universitarios deben aprovechar el impacto que tienen estas tecnologías en sus estudiantes y su predisposición a la aplicación de estas, direccionándolas en el proceso de enseñanza- aprendizaje. "El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de video implica (...) llevar la información y formación al lugar en que los estudiantes asocian con el entretenimiento y donde es posible que lo tomen con menores prejuicios", Alonso & Muñoz de Luna, 2010, p 350.

El autor De la Torre (2009) indica que ya no es una pérdida de tiempo navegar por internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas muy necesarias para el mundo real contemporáneo. De esta manera

que, junto al uso meramente social, como espacio y vía de información, entretenimiento y comunicación; las redes sociales tienen un enorme potencial para el ámbito educativo universitario, existiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales, Espuny, Gonzalez, Lleixá & otros; 2011.

Uso de la red en el aula

Ejercer la profesión de docente con la aplicación de la tecnología y aún más con el uso de redes sociales tiene una serie de ventajas: Las (RS) ofrecen herramientas que permiten interactuar con los estudiantes; además de ello, la integración de estas, proporcionan un ambiente muy adecuado en la práctica educativa en la mayoría de las actividades que pueden venir desde entornos virtuales u online.

Permiten que el docente que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que sean autónomos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio de la información. Dichas redes sociales no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre alumnos, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en nuevos contextos, Mayorga (Op. Cit).

Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo cooperativo o la importancia del trabajo colectivo. Sirven de apoyo a los docentes y alumnos para tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática, Navas (2011).

Actualmente las redes sociales son consideradas como aplicaciones web que sirven para la interacción profesional y educativa como por ejemplo blogs que es una herramienta que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje, hay que destacar que las redes sociales pueden ser empleadas como estrategias educativas con el fin de fortalecer la educación y llegar a la excelencia académica.

“La enseñanza caracterizada por la búsqueda de procesos eficaces de formación en general y por la utilización de medios y recursos técnicos y sofisticados como rasgo particular, aplicar sistemas audiovisuales y medios precisos de los resultados de aprendizaje a través de pruebas estandarizadas” Area (2009).

En estos últimos años el sistema educativo ha cambiado en favor a la actualización docente y el fortalecimiento académico, y se está modernizando con la implementación de la gran red “Internet” y con el avance de las redes sociales, así es como aparece una mayor competencia con retos totalmente nuevos, que posibilitan el ascenso en la academia con una buena invención pedagógica, para mejorar la transmisión de los conocimientos y así alcanzar los objetivos deseados.

Con la introducción de las redes sociales podemos obtener una educación integral de calidad, con buenos materiales didácticos para una mayor comprensión de nuestros educandos de modo que desarrollen sus habilidades y destrezas sobre todo el razonamiento.

La aplicación de redes sociales está latente en el diario vivir de las comunidades universitarias de Ecuador, dichas redes pertenecen a la Web 2.0 y han sido una revolución por la forma en que estudiantes y docentes interactúan con estas herramientas.

Web 2.0	Web 1.0
Red de uso social	Red para colocar documentos
Crea información	Recibe información
Web para escribir	Web para leer
El “otro” es miembro de la comunidad	El “otro” es compañía
Relación persona-máquina-persona	Relación persona-máquina
Software como servicio libre en la red	Software como producto comercial
Publicidad personalizada	Publicidad de masas
Opinión	Información
Metáfora del “puzzle”	Metaforma “punto.com”
Todos pueden editar	Editores autorizados

Sitio web con combinación mixta	Sitio web específico
---------------------------------	----------------------

Cuadro 3 Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0 (apud Scopeo, 2009:14)

Un ejemplo de cómo las universidades están incorporando la WEb 2.0 es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarnos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez, 2009).

Trabajo colaborativo y trabajo cooperativo.

El trabajo colaborativo incrementa la motivación de los integrantes del grupo para alcanzar los mayores niveles y rendimientos académicos, Morris (2006, en Valerio y Valenzuela 2011), explica que, como animales tribales, el hombre siempre ha tenido necesidad de compensar la competitividad con la cooperación y con el impulso de triunfar se ha heredado también el de cooperar, no como una cuestión moral, sino como parte misma de la naturaleza humana. La cooperación, según Morris, es un mecanismo de defensa para evitar el fracaso del grupo al que se pertenece.

Ahora bien, en el contexto educativo, trabajo colaborativo y cooperativo tiene sus diferencias, sin pretender realizar una lista exhaustiva los autores han agrupado en el cuadro 4 algunas de ellas.

Trabajo cooperativo	Trabajo colaborativo
Responde al enfoque constructivista de Piaget.	Responde al enfoque sociocultural de Vygostki.
El profesor diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener	Los alumnos diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje
Acento en el resultado asignado,	Acento en el proceso de interacciones:

subtareas y productos intermedios que finalmente se traducen en evidencias de aprendizaje.	defender y argumentar sobre un proyecto grupal propio, procesos de desarrollo y resultados obtenidos.
Metas determinadas por fines anteriores, fijados por el profesor, con baja negociación.	Objetivos contruidos con estructuración fuerte de los estudiantes, negociados.
Software: contiene todo lo que se debe y no se debe hacer.	Software: no determinante, flexible, debe presentar posibilidades virtualmente ilimitadas.
Los estudiantes deben aceptar las respuestas.	Los estudiantes deben dudar de las respuestas

Cuadro 4. Diferencias entre trabajo colaborativo y cooperativo. Elaborado por los autores.

RESULTADOS

El uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando, los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos. De esta manera, coincidimos con Castañeda (2010) en que si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza.

La introducción de nuevas herramientas de la web 2.0 como son las redes sociales en el entorno universitario contribuyen a potenciar la comunicación, la gestión y el proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso de las redes favorece la colaboración y la socialización en la construcción del conocimiento mediante la promoción de actividades de enseñanza-aprendizaje, de trabajo colaborativo y cooperativo y de

responsabilidad grupal. La universidad ecuatoriana debe ser el principal motor impulsor de la innovación, y las nuevas tecnologías forman parte inseparable de esta.

Una comunidad basada en las redes sociales aplicadas en las universidades del Ecuador permitirá contribuir a la mejora del proceso educativo mediante la compartición de información relevante entre los docentes y estudiantes.

Toda vez que se han hallado evidencias de la actitud positiva de los estudiantes y del escaso –aunque existente– uso de las redes con fines académicos, futuros estudios podrían centrar su atención en varios temas de investigación como los siguientes: Cuáles son las actitudes de los docentes ante la idea de incorporar las redes sociales a su práctica docente, Qué uso están dando los docentes a las redes sociales, En qué tipo de actividades educativas, Con qué fines educativos trabajan los docentes con las redes sociales, De qué manera evalúan estas actividades. A juicio de los autores el tema más relevante, es El uso de redes sociales en la docencia, implica realmente, un aumento significativo del aprendizaje de los alumnos.

Referencias Bibliográficas

- Area, M (2009), Introducción a la Tecnología Educativa, Madrid, Fragua, p. 16.
- Alemañy M, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>, Consultado Junio 2014.
- Alonso, M.H. & Muñoz de Luna, A.B. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.).
- Altamirano, V (2013). Comunicación 2.0 en las universidades de Ecuador. *Revista Perspectivas*, N° 16, mayo 2013. Disponible en: <http://perspectivas.utpl.edu.ec>. Consultado 22/12/2013.
- Borgatti, Steve, Mehra, A., Brass, D. y Labianca, G. (2009). Network Analysis in the Social Sciences. *Science*. Vol. 323. Núm. 5916, febrero, 892 – 895.
- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.

DeFleur, M L. y Ball R, S. (1996). Teorías de la comunicación de masas. Mexico: Paidós

De la Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento, 6, 1; 9.

Espuny, C.; González, J. & al. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), 8, 1; 171-185.

Esteve, F. (2009). «Bologna y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0». La Cuestión Universitaria. N.º 5, págs. 59-68.

Flores, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar, 33; 73-81. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Madrid: Fragua; 348-358.

Hernández R, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje». RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 5, n.º 2, págs. 26-35.

Isabel, P. (2012). Historia de las Redes Sociales. Observatorio Tecnológico, 3-10. "Social Media around the world". InSites Consulting, 2010.

García Sans, A. (2008). «Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook». En: Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0. Madrid: UNED.

Martin-M, Q. (2004). «Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento». En: Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada: Grupo Editorial Universitario. Págs. 55-70.

Mayorga, A, (2012). Redes Sociales en la Educación. Desafíos y Estrategias. Revista Ciencia UNEMI, Número 7, Julio 2012, p. 32.

Navas, Y (2011). Los Nativos Digitales. Revista Sinopsis Educativa. Editorial UPEL, Número 8, p.45.

Prato, L; Villoria, L. Web 2.0: Redes Sociales. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina, 2010.

Rodera, A (2012). Profesores 2.0 en la universidad del siglo 21. Criterios para la integración educativa de la web social en la universidad. Disponible en: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15741/1/rodera_tesis_2012_profesores_2_0.pdf. Consultado en 22/11/2013

Scopeo. (2009). Formación Web 2.0. Disponible en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2012/10/scopeom001.pdf>. Consultado en 17/11/2013 .

Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. TE- LOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación. N.º 76. Págs. 99-109.