



PÓSTER

Los entornos virtuales colaborativos y la web 2.0: herramientas para la enseñanza de cuestiones socio-científicas en estudiantes de secundaria.

Sismay García Bermúdez

Universidad de Huelva- España, Universidad de Antioquia- Colombia,

sismagarcia@hotmail.com

Pedro Reis:

Universidad de Lisboa

preis@ie.ul.pt

Bartolomé Vázquez Bernal

Universidad de Huelva

bartolomevazquez@hotmail.com

Introducción:

La presente investigación se inscribe en el proyecto “We Act - Promoting Collective Activism on Socio-Scientific Issues” y hace parte del proyecto de investigación de doctorado que tiene como objetivo generar en los estudiantes actitudes de cambio frente a sus acciones respecto a cuestiones socio-científicas, haciendo uso de los entornos virtuales colaborativos y las redes sociales, además de propiciar situaciones en las clases de ciencias, en las que el activismo sobre los temas ambientales logre generar un impacto en la comunidad cercana a los estudiantes.

En el proceso de investigación se plantean varias hipótesis relacionadas con el objetivo mencionado: a) Los entornos virtuales colaborativos y las herramientas de la web 2.0, pueden convertirse en una herramienta fundamental en el aula de clase que permite promover el activismo sobre temáticas ambientales. b) A través del uso de las TIC en las clases de ciencias, se pueden generar cambios de actitud en los estudiantes cuando se tratan situaciones ambientales locales que

afectan su estilo de vida y a la comunidad cercana. c) El uso de las herramientas de la web 2.0 provee a los estudiantes la posibilidad aprender de forma autónoma y significativa, contribuyendo en su proceso de formación, no solo en la adquisición de conocimientos sino en el cambio de su propio estilo de vida y en el de su comunidad. La metodología se enmarca dentro del paradigma de la complejidad y la evolución, la denominada Hipótesis de la Complejidad, y se elige como herramienta de cambio la investigación-acción, se incluye además el análisis documental pues es necesario hacer un análisis detallado de las producciones escritas de los alumnos, en este caso los blogs, grupos de Facebook y los videos.

Resultados preliminares:

A lo largo de las clases se ha logrado que todos los estudiantes participen activamente en la construcción de los blogs que tratan sobre los problemas ambientales elegidos por ellos y los grupos de Facebook, para realizar este trabajo los alumnos tomaron fotografías, consultaron otros blog, hicieron entrevistas a diferentes personas del colegio y diseñaron afiches en power point, paint y otros programas, que luego subieron a cada herramienta en internet.

El conocimiento adquirido se tradujo en una producción y movilización en el grupo de alumnos: constantemente pensaron en la forma de lograr que sus compañeros no desperdiciaran comida, papel, disminuyesen el volumen de la voz cuando se desplazaban por los pasillos, se encontraban en la cafetería o en el aula de clase. Compartieron información por el grupo de Facebook, buscaron videos, llevaron ideas a clase para que fuesen compartidas con los demás grados, pidieron espacio en la Rectoría para que se les permitiese instruir a los estudiantes y docentes respecto al uso del papel y el desperdicio de comida, solicitaron que los boletines que se enviaban a los padres se hiciera de forma virtual, situación que se logró a partir del año 2014. También lograron que el colegio cambiara el tipo de papel que se consumía y se decidió utilizar papel fabricado con caña de azúcar, sin importar el color del papel. Esto demuestra que las movilizaciones de los

XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora"
– Noviembre 2015

ISBN: 978-84-608-3627-8

estudiantes pueden influir en las decisiones de los adultos, pues, en realidad, estos son quienes tienen el poder, pero pueden verse influidos por la movilización de los más jóvenes.

La estructura del póster será: Título, autores, introducción, conceptos, metodología y método, resultados preliminares, referencias bibliográficas