



## La transferencia del conocimiento en la red. Análisis del portal educativo Yo Soy Tu Profe

*The transfer of knowledge in the network. Analysis of the educational portal Yo Soy Tu Profe*

 Miguel Ángel Ruiz Domínguez; [miguelangel.ruizdominguez@gmail.com](mailto:miguelangel.ruizdominguez@gmail.com)  
Universidad Internacional de la Rioja (España)

 Manuel Area Moreira; [manarea@ull.edu.es](mailto:manarea@ull.edu.es)  
Universidad de la Laguna (España)

### Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto y alcance de *Yo Soy Tu Profe*, un proyecto de enseñanza y divulgación digital que, tras cinco años desde su creación, ha alcanzado gran repercusión nacional e internacional. Para ello, se analiza la frecuencia de uso y de contenido del portal educativo, eje central del trabajo, y de las distintas redes sociales que apoyan y convierten la web en un espacio de aprendizaje. En este sentido y, en primer lugar, se realiza una exposición del contexto digital vigente y de las distintas herramientas disponibles que favorecen el intercambio y gestión del conocimiento, al igual que los otros escenarios en los que el alumnado se desarrolla vital e intelectualmente en la red. Posteriormente, se muestran los resultados obtenidos durante estos años, analizando qué contenidos son los que más repercusión han tenido y de dónde se producen estas visitas. Por último, el artículo se concluye con una indagación reflexiva sobre los usos de las plataformas y aplicaciones utilizadas en función de su idiosincrasia y características.

**Palabras clave:** Herramientas digitales; Redes sociales; Educación a distancia; eLearning; Identidad Digital

### Abstract

*The objective of this work is to analyze the impact and scope of Yo Soy Tu Profe, a digital teaching and dissemination project five years after its creation with great national and international repercussion. For this, the frequency of use and content of the educational portal, the central axis of the work, and of the different social networks that support and turn the web into a learning space are analyzed. In this sense, in the first place, an exhibition is made of the current digital context and the different tools available that favor the exchange and management of knowledge, as well as the different scenarios in which students develop vitally and intellectually on the Internet. Subsequently, the results obtained during these years are shown, analyzing what content has had the most impact and where these visits take place. Finally, it concludes with a reflective inquiry about the different use of the platforms and applications used based on their idiosyncrasies and characteristics.*

**Keywords:** Digital tools, Social networks; Distance Education; eLearning; Digital Identity



## 1. INTRODUCCIÓN.

Los nuevos entornos de creación de contenidos y fuentes de aprendizaje digital tienen su origen en la evolución de la transición en 2001 a los primeros blogs, entendiéndose como el paso de la Web 1.0 a la 2.0. Fue en ese momento cuando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) aparecieron como espacios donde compartir contenidos y crear vías de comunicación desconocidas hasta entonces. Se creaba la conceptualización de Internet como metáfora de una plaza pública, abriendo la puerta a nuevas expectativas y esperanzas hacia la globalización de puentes y sinergias colectivas en el ciberespacio (Lévy,2003).

Al mismo tiempo, los individuos gracias a estas herramientas, especialmente años después con la llegada masiva de las redes sociales, conciben estas aplicaciones como vías de adquisición de conocimientos y escenarios donde desarrollarse vital y profesionalmente, a través de la cooperación y la transmisión de información. Nuevos hábitats personales de aprendizaje en los que los usuarios utilizan las tecnologías a su alcance para desarrollarse, convirtiéndose progresivamente en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TAC) y en instrumentos que fomentan la aportación y el empoderamiento cívico o tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP) (Adell y Castañeda 2010; Abad-Segura et al., 2020).

### 1.1 El aprendizaje en la red. Entre lo formal e informal.

En estos escenarios, entendidos como Web 2.0, se forjan ámbitos de adquisición de conocimientos más allá del formal. Supone una nueva filosofía, una actitud a la hora de expresarse y compartir, beneficiándose de aquello que encontramos en la nube que es, a su vez, sometido por los internautas a sugerencias y una evolución permanente con aspectos de mejora (O'Reilly, 2005; Arroyo, 2007). Las posibilidades que se presentan son múltiples, pudiendo tanto alumnado como docentes y familias, tener acceso a nuevos procesos de enseñanza aprendizaje sin necesidad de grandes conocimientos técnicos o competencias digitales avanzadas, especialmente en las nuevas generaciones habituadas a ellas (Manrique-Losada et al., 2020).

En la actualidad, estas remesas de estudiantes responden a la generación Z, nacidas entre 1994 y 2010, por lo que han podido crecer teniendo a su disposición todas estas posibilidades digitales (Vilanova y Ortega, 2017). Además de los blogs, el consumo de redes como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok u otras no ha parado de incrementarse a lo largo de estos años. Todas ellas aplicaciones entendidas en su mayoría para el ocio, pero con gran potencialidad para el aprendizaje autónomo. Un simple ejemplo es como, al instante, se puede estar escuchando el videoclip del cantante del momento y estar en otra pantalla visualizando un tutorial de matemáticas (Álvarez et al., 2019; González-Martínez et al., 2018).

Esto responde a lo que Conner (2009) apuntaba como aprendizaje informal intencional o inesperado. Tal y como se puede apreciar en la Figura 1, es aquel que ocurre en determinados



contextos digitales, más bien en momentos de ocio, y que tienen influencia directa en el desarrollo de nuestros conocimientos y habilidades.

Figura 1. Tipos de aprendizaje. Adaptado de Conner, 2009.

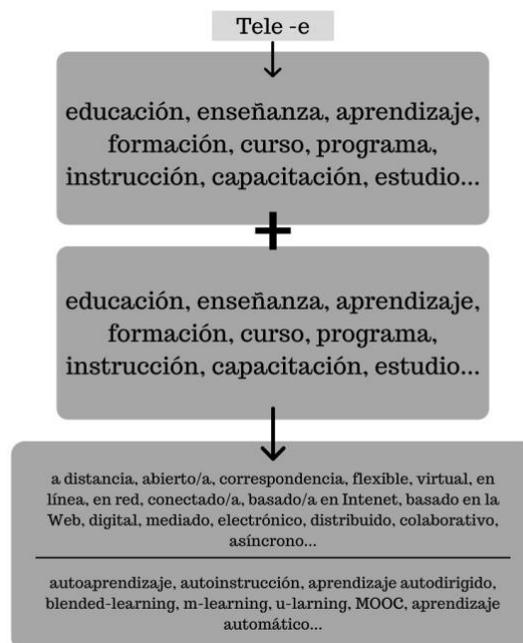


Así, Internet se presenta como un escenario donde el ser humano encarna de nuevo el encuentro de su ser social. Un contexto en constante cambio que demanda la creación y compartición de recursos y una reflexión amplia sobre el rol docente de las próximas décadas. El desafío de la “tecnología alfabetización”, sosteniendo una praxis pedagógica que, como diría Freire (2012) “desafíe nuestra curiosidad crítica y nos estimule a participar como sujetos del conocimiento y de la reinención del mundo” (p. 161).

Para entender este proceso de aprendizaje en el que los estudiantes son capaces de aprender de forma autónoma o guiada gracias a las tecnologías digitales deberíamos comprender previamente el concepto de educación a distancia. Si nos acogemos a una primera definición, podríamos ceñirnos a la propuesta de García Aretio (1994) como la “construcción científica que consiste en la sistematización de las leyes, ideas, principios y normas, con objeto de describir, explicar, comprender y predecir el fenómeno educativo en la modalidad a distancia y regular la intervención pedagógica en este ámbito” (p. 94).

No obstante, la irrupción y expansión de la digitalización de la enseñanza ha hecho que las teorías pedagógicas necesiten dar una respuesta más consensuada y que de sentido a la evolución del término. Las teorías clásicas se han ido adaptando a los nuevos enfoques sin llegar a delimitarse por completo, tanto es así que en muchas ocasiones se utiliza términos como aprendizaje a distancia, educación a distancia o aprendizaje en línea por igual sin establecer matices (García Aretio, 2020; Lin et al., 2017; Skipcova, 2017; Twigg, 2002).

Figura 2. Campo semántico en torno a la educación a distancia. Adaptado de García Aretio, 2020.



En conclusión, lo que vienen a dar significado conjunto a los términos de la enseñanza no presencial es que el docente y el alumnado no estén en el mismo espacio físico en buena parte del proceso y que la comunicación en este periodo sea a través de las herramientas digitales (García Aretio, 2020).

## 1.2 Identidad digital y comportamiento en la red

Cuando hacemos referencia a la identidad digital, estamos haciendo mención del concepto analizado en los últimos años incidiendo sobre nuestra presencia en los medios digitales que suponen la construcción y desarrollo de nuestra propia ser (Castañeda y Camacho, 2012; López, 2015; Pérez, 2012; Serrano, 2013; Zapata y Lizenberg, 2012). En su sentido holístico, responde no solo a la publicación e interacción que hagamos en los distintos perfiles sociales bajo el paraguas de nuestra propia identidad. Supone también un paso más en el desarrollo del individuo al ser capaz de proyectar unas facetas de sí mismo no desarrolladas en el mundo analógico y ser competente a la hora de manejar y divulgar contenidos y conocimientos ante la posibilidad de un mayor alcance inmediato (Lara, 2009).

Es aquí donde el rol docente o su identidad también evoluciona. Puede desarrollar sin problema esa faceta de guía o catalizador del conocimiento, pero se ve expuesto igualmente a una exposición mediática constante. Una inestabilidad que requiere reflexionar y cuestionar firmemente sus conocimientos y habilidades y adaptarlas al proceso de digitalización sometido a una incesante

transformación. Una identidad docente variable, líquida que afecta a los centros académicos y al desarrollo profesional por igual (Correa et al., 2015; Simandl y Vanícek, 2017).

Esta identidad digital profesional requiere de ciertas competencias como es el uso desde una perspectiva crítica y segura de las tecnologías, buscando fomentar la participación, la colaboración y la alfabetización a través de la creación de contenidos digitales, la resolución de problemas o trabajando los aspectos relacionados con la seguridad en la red (Comisión Europea, 2018). Es la propia evolución de esta identidad a través de la participación en línea la que trasciende hacia al sujeto digitalmente competente que alcanza grados de adquisición avanzados de los distintos descriptores de la competencia digital propuestos por el Marco Común de referencia (INTEF, 2017) y que se inspira en las pautas europeas marcadas por el DigComp (Redecker, 2017).

Es por ello por lo que, hoy en día, se debe analizar y reflexionar sobre las prácticas que se encuentran en la esfera virtual ejerciendo la labor de la enseñanza. La identificación y labor que se realiza en los espacios digitales tiene una repercusión real sobre los procesos de alfabetización digital de las nuevas generaciones (Falloon, 2020; Wycliff et al., 2019). Con todo ello, el conjunto de los comportamientos, características personales, actitudes, habilidades, capacidad de transmisión de conocimientos, interacción y eficacia en la resolución de los conflictos en la red, supone una parte fundamental de la construcción misma de nuestra identidad digital docente (Pedro y Chacón, 2017).

## 2. MÉTODOS

El objetivo de este estudio es realizar un análisis del impacto y uso del portal educativo *Yo Soy Tu Profe* a lo largo de los cinco años que lleva en activo. Para hacer este trabajo se ha realizado un análisis de frecuencia de uso en función de los datos recogidos en los distintos perfiles abiertos en redes sociales y los obtenidos mediante *Google Analytics*, así como una participación directa como docente virtual.

### 2.1. Objeto de estudio

*Yo Soy Tu Profe* es un portal educativo (ISSN 2659-8086)<sup>1</sup> que surge con la idea de compartir contenidos educativos en el año 2016 y que, con los años y tras varios reconocimientos, XII edición de los Premios 20Blogs en la categoría al mejor blog de Educación y mejor Blog del año, ganador de la peonza de oro en los XII Premio Espiral Edublogs en la categoría “Curadores de Contenidos” y ganador en los I Premios TECNOEDU a la Innovación con Tecnología Educativas, se ha convertido

---

<sup>1</sup> Este portal fue creado y está gestionado por Miguel Ángel Ruiz Domínguez. Es de acceso libre en la siguiente dirección: <https://yosoytuprofe.20minutos.es/>



en un punto de referencia en el ámbito de la educación como medio digital para docentes, alumnado y familias.

Figura 3. Portada portal educativo Yo Soy Tu Profe. Fuente: elaboración propia.



Con la apuesta decidida en la divulgación pedagógica y científica, trata de mejorar su alcance y repercusión a través de los distintos perfiles abiertos en redes sociales como son los de Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram y YouTube.

Las acciones que se emprenden dentro del ejercicio de la gestión del medio es la de creación periódica de artículos educativos en el portal, una web que funciona a través de la herramienta de WordPress. Estos artículos se complementan con material audiovisual, normalmente vídeos de YouTube. Durante estos 5 años se han realizado un total de 623 publicaciones, de las cuales 322 (51,68%) responden a recursos educativos de matemáticas, 85 (13,64%) a artículos relacionados con el ámbito científico, 156 (25,04%) artículos sobre educación, 60 (9,63%) entrevistas. Para que estos contenidos lleguen al público al que va dirigido (estudiantes, familias y docentes), se utilizan las redes sociales como canales de comunicación diaria. Así, en la administración de estas cuentas, publicando y compartiendo contenidos diarios tanto en Twitter como en Facebook y muy frecuentemente en Instagram y LinkedIn es como se trata de obtener un mayor alcance. Todas estas acciones son realizadas por el propio autor, indagando de forma constante en las distintos medios y técnicas de comunicación y docencia virtual.



Figura 4. Perfil de Facebook de Yo Soy Tu Profe. Fuente: elaboración propia.



## 2.2. Instrumentos

Para obtener la información necesaria se han utilizado distintos instrumentos de medida que nos han permitido hacer un análisis completo:

- Uso del portal educativo. Para ello se ha utilizado *Google Analytics* o la comparativa con las estadísticas de WordPress o la ofrecida por la propia plataforma YouTube que permite obtener información precisa de distintos indicadores:
- Usuario: este indicador permite conocer el número de personas que accede al portal al menos una vez en el periodo seleccionado.
- Visitas a páginas: es la cantidad de veces que se ha visto alguna de las páginas del sitio web durante un periodo de tiempo.
- Visualizaciones: números de visitas o reproducciones que tiene un vídeo.

Estos y los seguidores en las distintas redes sociales nos permiten tener una idea en su conjunto del impacto y uso que se hace del portal educativo y de las distintas redes de las que se nutre.

## 2.3. Procedimiento

Esta investigación pretende dar una visión longitudinal de la puesta en marcha de un proyecto educativo digital. Este proyecto consta de un portal web y de distintos perfiles en redes sociales abiertos desde enero de 2016, siendo analizados en noviembre de 2020, tras casi cinco años de su

puesta en marcha. Se puede considerar así este periodo como característico para cumplir los objetivos del presente trabajo. Se apuesta por la observación directa, mediante una implicación personal en el proceso y la técnica de análisis de contenido para la realización del mismo.

En este caso, Corbetta (2010) define la observación participante como un procedimiento en el cual, el investigador se introduce en un colectivo social explícito: a) directamente; b) a lo largo de un periodo de tiempo comparativamente extendido; c) en su propio medio; d) entablando interacción y comunicación personalizada con el conjunto de los miembros; e) describiendo y comprendiendo la idiosincrasia de sus comportamientos para describir sus acciones. Se ha escogido esta técnica para poder observar la realidad social de manera directa con toda su complejidad. En palabras de Pantoja (2009) el investigador realiza una intervención externa, con relación a las actividades, como interna, en referencia a sus impresiones e inquietudes.

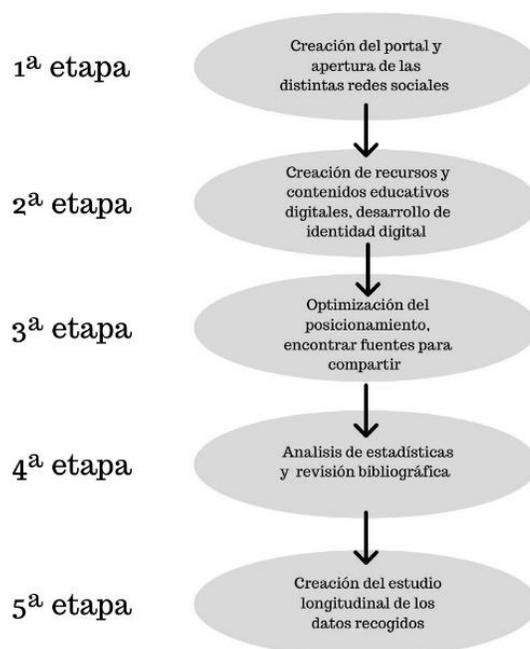
Teniendo en cuenta que nuestro campo de trabajo es el ámbito virtual, nuestro estudio parte de la etnografía en línea. En palabras de Hine (2000), la etnografía virtual posibilita una investigación pormenorizada de los vínculos en la red, por lo que Internet funciona no solo como un canal de comunicación, sino también como una herramienta cotidiana en la vida de los individuos y un espacio de encuentro que posibilita el desarrollo de comunidades y entornos donde emergen formas de sociabilización completamente nuevas hasta el momento.

Haciendo un paralelismo a la descripción de Corbetta, el investigador se adentró en el mundo digital creando su propio espacio y compartiendo contenidos educativos en él, realiza el trabajo para valorar un análisis durante un periodo relativamente largo de tiempo, en este caso casi cinco años, estableciendo interacción y comunicación diaria y personalizada con el conjunto de los usuarios y, por último, se busca ir describiendo la idiosincrasia de estos entornos para entender qué lenguajes se manejan y cómo se desenvuelven con el fin de comprenderlos.

De este modo, se traza el objeto de estudio a través de la experiencia, siendo una construcción teórica que se va dibujando a medida que interactuamos con el resto de nuestros informantes.



Figura 5. Etapas del procedimiento del estudio. Fuente: elaboración propia.



### 3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el portal educativo y en sus distintas redes sociales a lo largo de estos años.

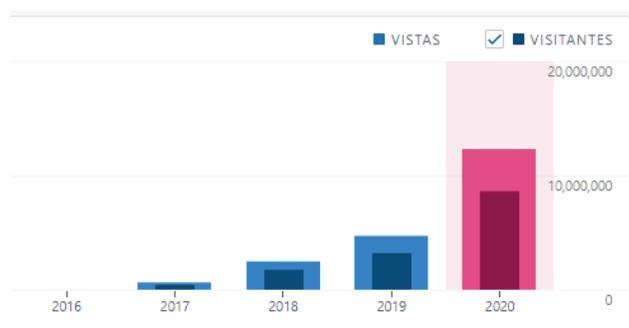
#### 3.1. Datos del Portal educativo *Yo Soy Tu Profe*

De acuerdo con los datos de la Tabla 1, en los que se puede comparar los datos obtenidos de *WordPress* y *Google Analytics* (durante los dos primeros no hay registro de esta herramienta) en los casi cinco años de puesta en marcha del proyecto, el portal educativo ha tenido un crecimiento sustancial cada año. Entre el primer año y el segundo se alcanza un crecimiento de más del 6.000%. En el periodo comprendido en 2020 se ha alcanzado más de 7 millones y el mes que más alcance ha tenido responde a octubre de 2020, con 992.075 páginas vistas. Hay que apuntar que se tienen datos de *Google Analytics* desde mayo de 2018, por lo que la comparativa longitudinal también se realiza a través del medidor de *WordPress*.

Tabla 1. Visitas a páginas al portal educativo. Datos 4 de enero de 2016-31 oct. 2020 Estadísticas WordPress/ mayo 2018- 31 oct. 2020 Google Analytics

Año	Visitas a páginas /año WordPress	Visitas a páginas/año Google Analytics	Crecimiento anual (%) WordPress
2016	9.209	-	6828,54 %
2017	638.049	-	288,09 %
2018	2.476.236	936.784	90,53%
2019	4.718.027	3.036.645	161,27 % 145,83 % (Google Analytics)
2020	12.326.597	7.465.050	-

Figura 6. Visitas a páginas al portal educativo Datos 3 de enero de 2016-31 oct. 2020 Estadísticas Wordpress



Teniendo en cuenta solo las cifras recogidas por *Google Analytics*, analizamos el contenido y nos atenemos a qué recursos son los que mayor repercusión y uso han tenido en estos años. De todas las entradas publicadas, las diez entradas más visitadas responden a los recursos matemáticos, alcanzado una de ellas el 4,43% del total de las visitas.

Tabla 2. Contenido más visitado. Datos 1 de mayo 2018-31 oct. 2020 Google Analytics

Entradas más visitas	Número de visitas a páginas Total: 10.980.491 (100%)
40 problemas de ecuaciones de primer grado	485.380 (4,42%)
20 problemas de fracciones resueltos	390.018 (3,55%)
Área y perímetro de un rectángulo	324.531 (2,96%)
Media aritmética	252.353 (2,30%)
20 problemas de sistemas de ecuaciones	236.249 (2,15%)
Sistema de ecuaciones	228.862 (2,08%)

Entradas más visitas	Número de visitas a páginas Total: 10.980.491 (100%)
Proporcionalidad inversa	223.118 (2,03%)
25 problemas de proporcionalidad resuelto	210.208 (1,91%)
100 problemas de ecuaciones de primer grado	180.668 (1,65%)
Como saber si es un número es primo	173.063 (1,58%)

Respecto a la procedencia de los usuarios, personas que generan las visitas, vemos que existe diversidad en cuanto a su origen. Entre España (24,96%) y México (24,23%) agrupan la mitad de los datos, el resto responde en su mayoría al conjunto de países de habla hispana.

Figura 7. Ubicación de los usuarios del portal educativo Datos 1 de mayo 2018-31 oct. 2020 Google Analytics

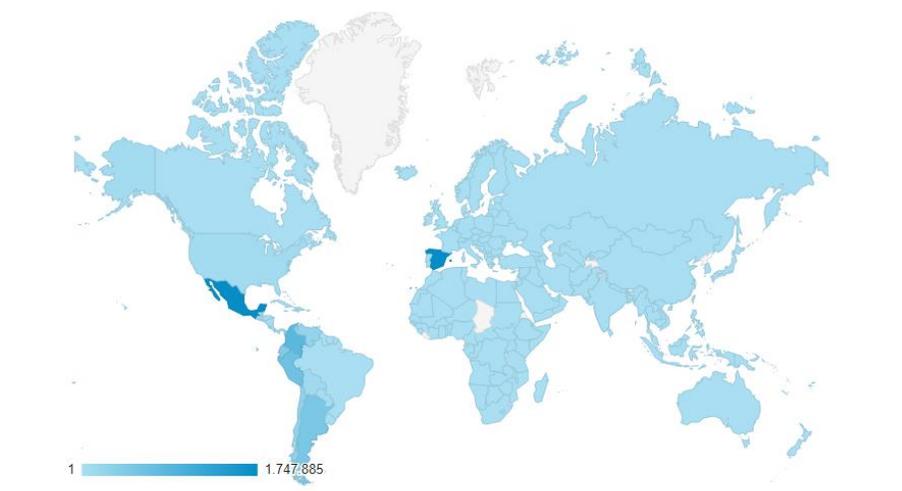
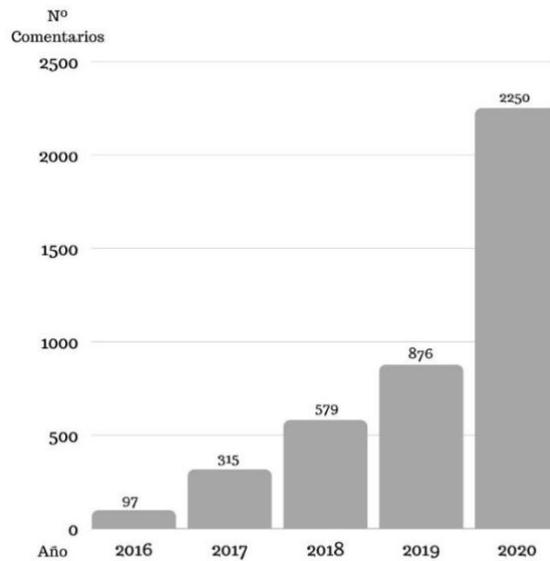


Tabla 3. Canales de adquisición de tráfico al portal educativo. Datos 1 de mayo 2018-31 oct. 2020 Google Analytics

Países	Usuarios 6.745.047 (100%)
España	1.701.112 (24,96%)
México	1.651.745 (24,23%)
Colombia	801.199 (11,75%)
Perú	594.226 (8,72%)
Argentina	492.872 (7,23%)
Ecuador	402.617 (5,91%)
Chile	236.794 (3,47%)
Venezuela	215.834 (3,17%)
Guatemala	130.107 (1,91%)
Bolivia	106.058 (1,56%)

En la siguiente figura 9 se aprecia la interacción creciente de los usuarios en la plataforma. Gracias a los foros de las publicaciones, estos dejan sus comentarios en referencia a las mismas, suponiendo un incremento del 2219% del primer año al quinto.

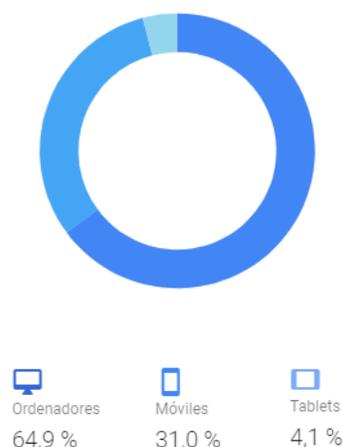
Figura 8. Comentarios de los usuarios del portal educativo Datos 4 de enero 2016-31 oct. 2020 WordPress.



Otro dato que puede ser de interés es el dispositivo que utilizan como fuente, por lo que se puede observar en la figura 10, el 64,9% de los usuarios utilizan un ordenador para realizar sus consultas.

Figura 9. Sesiones por dispositivo del portal educativo Datos 1 de mayo 2018-31 oct. 2020 Google Analytics

Sesiones por dispositivo



### 3.2. Datos del canal de YouTube de *Yo Soy Tu Profe*

En la tabla 4 se aprecia como, hasta la fecha, el canal de YouTube acumula más de dos millones de visualizaciones. De los 196 vídeos subidos a la plataforma, el 3% son vídeos sobre lecturas, el 5% sobre ciencias y el resto, el 92%, versan sobre contenidos matemáticos. Del conjunto, los vídeos que más visualizaciones acumulan son los relacionados con recursos y ejercicios sobre matemáticas con un porcentaje proporcionalmente equilibrado.

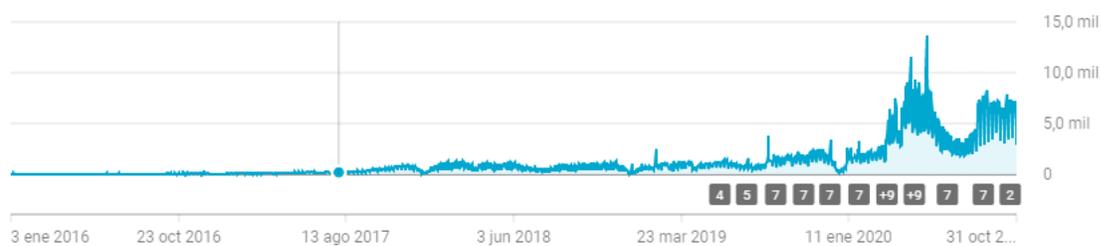
Tabla 4. Contenido más visitado. Datos 3 de enero 2016-31 oct. 2020 YouTube

Entradas más visitas	Número de visualizaciones Total: 2.149.153 (100%)
Cómo calcular el área y el perímetro de un rectángulo	81.795 (3,8%)
Ecuaciones racionales	78.965 (3,67%)
Problemas de ecuaciones de primer grado	76.694 (3,56%)
Matriz invertible	71.949 (3,34%)
Área y perímetro de un hexágono regular	69.910 (3,25%)
Problema proporcionalidad inversa	67.565 (3,14%)
Suma y resta de potencias	65.454 (3,04%)
Problema proporcionalidad directa	54.100 (2,51%)
Consejos para resolver problemas matemáticos	52.853 (2,45%)
Media aritmética Ejercicios	50.716 (2,35%)

La siguiente figura 11 refleja cómo durante los dos primeros años el uso de estos vídeos ha sido bastante constante, pero durante los dos últimos se genera un incremento considerable que se mantiene en el tiempo.



Figura 10. Visualizaciones canal de YouTube. Datos 3 de enero de 2016-31 oct. 2020 Estadísticas YouTube.



Atendiendo a la procedencia de los usuarios de esta red social, se refleja en la Tabla 5 como en su totalidad provienen de países de habla hispana, siendo México (24,9%) el país que más hace uso de estos recursos multimedia, seguido de España (17,7%) y Colombia (12,9%).

Tabla 5. Canales de adquisición de tráfico al portal educativo. Datos 3 de enero 2016-31 oct. 2020 YouTube

Países	Visualizaciones 2.149.153(100%)
México	535.473 (24,9%)
España	381.180 (17,7 %)
Colombia	276.140 (12,9 %)
Perú	198.119 (9,2 %)
Argentina	196.649 (9,2 %)
Ecuador	126.982 (5,9 %)
Chile	84.670 (3,9 %)
Bolivia	41.976 (2,0 %)
Venezuela	40.916 (1,9 %)
Guatemala	35.688 (1,7 %)

### 3.3. Datos de los distintos perfiles en redes: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

En la visión global del impacto que pueden tener las redes sociales podemos acogernos a los seguidores que tienen cada una de ellas. En este caso, la página de Facebook es la que más usuarios registra superando los veinte mil, seguido de Twitter e Instagram. Es cierto que tanto Twitter como Facebook se abrieron en enero de 2016, mientras que Instagram se abrió en agosto de este mismo año.



Tabla 6. Seguidores en Redes Sociales

Red Social	Seguidores
Facebook	21.371
Twitter	13.355
Instagram	15.200
LinkedIn	6.753

Un dato de interés es el flujo de usuarios hacia el portal que provienen de las distintas redes sociales, la llamada conversión. En la Tabla 7 se puede analizar como Facebook no solo es la red que más seguidores registra, al igual y, con gran diferencia, es la que más tráfico genera hacia el portal frente al resto.

Tabla 7. Canales de adquisición de tráfico al portal educativo. Datos 1 de mayo 2018-31 oct. 2020 *Google Analytics*

Red Social	Usuarios
Facebook	176.604
Twitter	11.785
Instagram Stories	5.329
LinkedIn	1.968
YouTube	1.676

De forma general, al analizar los datos no se ha hecho referencia a la edad de los usuarios porque en su mayoría reflejan cuentas de admisión que no corresponden con la edad de uso, poniendo fechas de nacimiento superiores para poder crearse un perfil en redes.

### 3.4. Análisis de identificación de comportamientos en la red.

Dentro del análisis de la identidad docente y el uso que se puede hacer de estas plataformas digitales, desde una postura reflexiva, se pueden encontrar varios perfiles en función de las distintas características de cada medio:

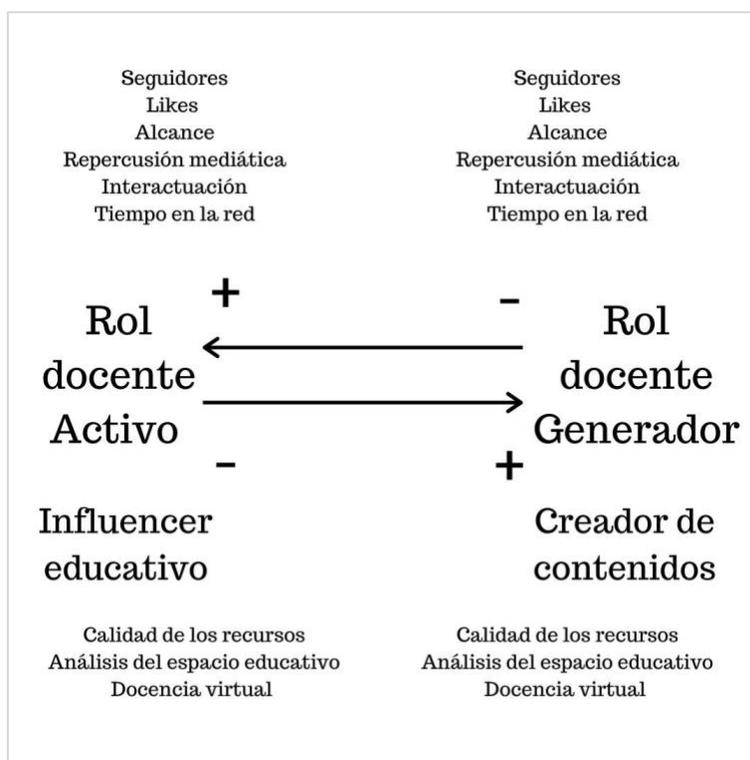
-Adoptar un rol con un perfil activo: es decir, mantener una actitud favorable a compartir e interactuar de forma asidua con el conjunto de la comunidad educativa, si bien, no es de vital importancia la calidad de los recursos que se genere y su posibilidad de reutilización. Existe así la figura del *influencer* educativo o *edutuber*, siendo un individuo que potencia su identidad digital



consumiendo tiempo, relacionándose y conectando con otros interesados y generando contenido para estar en la red y mejorar su alcance.

-Un perfil centrado en generar producto: aquel que se mantiene más calmado en lo que respecta al consumo de tiempo en la propia red y se centra en crear y curar contenidos propios o ajenos con alto valor pedagógico, analizando de forma crítica para que quiere estar en la red y cuál es su fin en estos espacios. Al mismo tiempo, busca encontrar vías para que estos contenidos alcancen una mínima repercusión posible para ser aprovechados, indagando en aquellos perfiles potenciales en lo que se siente más cómodo.

Figura 11 Identidad digital docente en las redes. Fuente: elaboración propia.



## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La creación de un proyecto educativo digital, como es el caso analizado de *Yo Soy Tu Profe*, a través de las herramientas entendidas como Web 2.0 suponen una oportunidad a la hora de crear nuevos escenarios de colaboración, construcción social del conocimiento y docencia virtual (Cheng y Dong, 2018). Estos espacios en red dan pie a la interconectividad más allá de las fronteras, sin limitaciones de espacio tiempo, tal y como se puede observar en el mapa del mundo en el que se reflejan las visitas al portal desde los distintos países, alcanzando las 992.075 páginas vistas/mensuales.

A partir de los diferentes análisis exploratorios realizados y acogiéndonos a los datos detallados podemos extraer a continuación las principales conclusiones con relación al uso que se puede realizar de cada una de las redes.

El portal educativo ha recibido un incremento exponencial de visitas a lo largo de los años (133753% en cinco años) que coincide con el aumento de recursos educativos aportados en el espacio web (623 publicaciones). Estos recursos en su mayoría vienen acompañados de tutoriales y ejercicios explicados paso a paso lo que permite que tanto estudiantes como familias tengan acceso a ellos de forma gratuita. Este es el valor añadido y diferenciador, puesto que se pueden encontrar compartidos en múltiples plataformas. Un ejemplo de uso visible es el cúmulo de comentarios recibidos a modo de consulta de forma diaria (2250/año 2020).

Con relación al manejo de redes sociales, se han entendido desde un principio como fuente de conversión y difusión de los recursos aportados en el portal educativo. El canal de YouTube ha servido de complemento a estos contenidos, aportando una explicación multimedia que ofrece cercanía y favorece la personalización del aprendizaje (Hargittai et al., 2018). A este respecto, los datos de alcance y repercusión de las visualizaciones se encuentran muy ligados a los datos de la web. El flujo de tráfico proviene en su mayoría del portal, no estando tan bien posicionado dentro de la propia plataforma entre otros factores, por la falta de asiduidad a la hora de crear y subir vídeos.

Tanto Facebook, Twitter como LinkedIn han sido creados como espacios para compartir y crear comunidad. En ambas, dado el perfil generacional que ocupan estas redes de forma masiva, se ha apostado por un rol pasivo que, a pesar de recibir un incremento constante de seguidores, necesita una mayor interacción con los usuarios para fomentar el denominado *engagement*, para un mayor alcance de las publicaciones. A pesar de ello, ambas plataformas fomentan la conversión de tráfico hacia la web (197.362 usuarios).

Por último, Instagram responde a una nueva era donde el valor del contenido no prima tanto frente a la cantidad de tiempo que se consume en la aplicación. De alguna forma responde a una vorágine de acciones que se debe realizar si se quiere tener un mayor alcance y repercusión, más tiempo invertido interactuando y compartiendo contenido, independientemente del valor, más visualizaciones e interacción de otros usuarios con tus propias publicaciones. Aun así, el ritmo de



crecimiento ha sido constante, creando un entorno profesional donde hacer visible los contenidos publicados en el la web.

En definitiva, el aumento creciente de seguidores en las distintas redes sociales con el perfil de *Yo Soy Tu Profe* puede servir de ejemplo sobre cómo se retroalimentan las redes constantemente unas con otras, sirviendo como puente de difusión de recursos. El tiempo invertido en la creación de contenidos supone a la vez, un proceso de aprendizaje constante y de adaptación personal a las alternativas que presentan las nuevas tecnologías, proceso clave dentro de la construcción y desarrollo de la identidad digital. De este modo, en lo que respecta al uso del portal y a la gestión de las redes, se ha tratado de interactuar tanto como el tiempo y la disponibilidad han permitido y se ha primado la generación de recursos digitales con alto contenido pedagógico apostando por mantener una identidad digital acorde a la profesión docente (Pérez-Escoda y García-Ruiz, 2020).

Asimismo, el estudio evidencia cómo la autonomía que se fomenta en herramientas como los blogs o los videotutoriales implica nuevos procesos de aprendizaje más flexibles y abiertos que favorecen la potencialidad de individuos resolutivos aptos para afrontar cualquier situación posible. El material didáctico aportado busca distintas vías de adaptación a las necesidades del alumnado y sus familias, fomentando el uso de nuevos espacios de aprendizaje (Blasco y López, 2020). Los escenarios digitales suponen una ruptura con las formas tradicionales de adquisición de competencias y habilidades, dando pie a nuevos contextos para la educación no formal e informal. La OCDE (2010) apuntaba como es en estos marcos donde las aplicaciones y herramientas digitales estén desarrollando nuevas vías de creación de conocimientos de forma significativa. Los recursos educativos compartidos en estas redes tienen un alto competente visual y multimedia, creando un nuevo lenguaje a la hora de interiorizar la información. De esta manera, se favorecen nuevas formas y experiencias donde el alumnado sea capaz de aprender de modo autónomo diversificando su atención e integrando visualmente los contenidos (Scolari, 2018; Vizcaíno-Verdú et al., 2019).

Como sugerencia final para continuar profundizando en esta línea de investigación recomendamos realizar estudios similares sobre otros blogs o portales educativos en lengua española y contrastar el impacto de los mismos, así como explorar mediante entrevistas o cuestionarios la percepción y valoración que realizan los usuarios sobre este tipo de espacios educativos virtuales.

## 5. REFERENCIAS

- Abad-Segura, E., González-Zamar, M., de la Rosa, A. L. y Gallardo-Pérez, J. (2020). Gestión de la economía digital en la educación superior: tendencias y perspectivas futuras. *Campus Virtuales*, 9(1), 57-68.  
<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/621>



- Adell, J., y Castañeda, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En R. Roig Vila y M. Fiorucci (Ed.), *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas* (pp. 19-30). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=435979>
- Álvarez, E., Heredia, H. y Romero, M.F. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacio*, 20(40), 1-13. <https://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/21358>
- Arroyo, N. (2007). ¿Web 2.0? ¿Web Social? ¿Qué es eso? *Educación y biblioteca*, 161, 69-74. <http://eprints.rclis.org/10566/>
- Blasco Magraner, J. S. y López Ramos, R. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. Vivat Academia. *Revista de Comunicación*, (151), 25-45. <http://doi.org/10.15178/va.2020.151.25-45>
- Castañeda, L., y Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El profesional de la información*, 4, 354-360. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.04>
- Cheng, N., Y Dong, K. (2018). Knowledge communication on social media: A case study of biomedical science on Baidu Baike. *Scientometrics*, 116(3), 1749-1770. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2828-1>
- Cobo, C. y Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. <http://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf>
- Comisión Europea (2018). Recomendación del consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=SV](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=SV)
- Conner, M.L. (2009). *Informal Learning*. Maria Conner. <http://marciaconner.com/intros/informal.html>
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. McGraw Hill.
- Correa, J.M., Martínez-Arbeláiz, A. y Aberasturi-Apraiz, E. (2015). Postmodern reality shock: Beginning teachers as sojourners in communities of practice. *Teaching and Teacher Education*, 48, 66-74. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2015.02.007>



- Falloon, G. (2020). From digital literacy to digital competence: the teacher digital competency (TDC) framework. *Education Tech Research Dev*, 68,2449–2472. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1269156>
- Freire, P. (2012). *Pedagogía de la indignación: cartas pedagógicas en un mundo revuelto*. Siglo veintiuno editores.
- García Aretio, L., y Marín Ibáñez, R. (1998). *Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones políticas*. UNESCO-UNED. <https://recursos.portaleducoas.org/politicas-informes/aprendizaje-abierto-y-distancia-consideraciones-sobre-tendencias-pol-ticas-y>
- García Aretio, L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 09-28. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25495>
- González-Martínez, J., Serrat-Sellabona, E., Estebanell-Minguell, M., Rostan-Sánchez, C., y Esteban Guitart, M. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. *Comunicación y Sociedad*, 33, 15-40. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7029>
- Wycliff, E. Johannesen, M y Gudmundsdottir, B. (2019). Developing teachers' digital competence: approaches for Art and Design teacher educators in Uganda. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 15, (1), 147-163. [https://www.researchgate.net/publication/332786096\\_Developing\\_teachers\\_digital\\_competence\\_approaches\\_for\\_Art\\_and\\_Design\\_teacher\\_educators\\_in\\_Uganda](https://www.researchgate.net/publication/332786096_Developing_teachers_digital_competence_approaches_for_Art_and_Design_teacher_educators_in_Uganda)
- Hargittai, E., Fuchslin, T., y Schäfer, M.S. (2018). How do young adults engage with science and research on social media? Some preliminary findings and an agenda for future research. *Social Media + Society*, 4(3), 1-10. <http://doi.org/10.1177/2056305118797720>
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography*. Sage.
- INTEF. (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017\\_1020\\_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf](https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf)
- Lara. T. (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1). <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v6i1.25>



- Lévy, P. (2003). *Le futur Web exprimera l'intelligence collective de l'humanité*. Journal du Net. [http://www.journaldunet.com/itws/it\\_plevy.shtml](http://www.journaldunet.com/itws/it_plevy.shtml)
- Lin, M. H., Chen, H. C., y Liu, K. S. (2017). A Study of the Effects of Digital Learning on Learning Motivation and Learning Outcome. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7), 3553-3564. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00744a>
- López, M.C. (2014). TIC y redes sociales en educación secundaria: Análisis sobre identidad digital y riesgos en la red. *Etic@net*, 14(2). <http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/43>
- Manrique-Losada, B., Zapata Cárdenas, M. y Arango Vásquez, S. (2020). Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior. *Campus Virtuales*, 9(1), 101-112. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/632>
- OCDE (2010). *¿Are the New Millennium Learners Making the Grade? Technology Use and Educational Performance in PISA*. Organization for Economic Cooperation and Development. [https://www.oecd-ilibrary.org/education/are-the-new-millennium-learners-making-the-grade\\_9789264076044-en](https://www.oecd-ilibrary.org/education/are-the-new-millennium-learners-making-the-grade_9789264076044-en)
- O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. OREILLY. <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Pantoja, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Editorial EOS.
- Pedro, K.M., y Chacón, M. (2017). Pesquisas na internet: Uma análise das competências digitais estudantes precoces e/ou com comportamento dotado. *Educar em Revista*, 33(66), 227-240. <https://doi.org/10.1590/0104-4060.50335>
- Pérez, M. (2012). Identidad digital: Introducción. Telos. *Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, 54-58. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3923254>
- Pérez-Escoda, A. y García-Ruiz, R. (2020). El engagement del influencer en YouTube como recurso educativo para la innovación en el aula. En A. de Vicente Domínguez y J. Sierra Sánchez (Coord.). *Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales*, pp. 447-460. McGrawHill. [https://www.researchgate.net/publication/339352541\\_El\\_engagement\\_del\\_influencer\\_en\\_YouTube\\_como\\_recurso\\_educativo\\_para\\_la\\_innovacion\\_en\\_el\\_aula](https://www.researchgate.net/publication/339352541_El_engagement_del_influencer_en_YouTube_como_recurso_educativo_para_la_innovacion_en_el_aula)
- Redecker, C. (2017). European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu. In Punie, Y. (Ed.), *Publications office of the European Union*. Joint Research Centre. <https://doi.org/10.2760/159770>



- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Ce.Ge <https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247>
- Skripцова, L. (2017). Participative culture in community media. *European Journal of Media, Art & Photography*, 5(1), 98-100. [https://www.researchgate.net/publication/346216810\\_Participative\\_culture\\_in\\_community\\_media](https://www.researchgate.net/publication/346216810_Participative_culture_in_community_media)
- Simandl, V. y Vaníek, J. (2017). Influences of ICT teacher's knowledge and routines in a technical safety context. *Telematics and Informatics*, 34 (8), 1488-1502. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.012>
- Twigg, C. (2002). *Innovations in online learning: Moving beyond the no significant difference*. Pew Learning & Technology Program. <https://library.educause.edu/resources/2002/1/innovations-in-online-learning-moving-beyond-no-significant-difference>
- Vilanova, N y Ortega, I. (2017). *Generación Z. Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*. Plataforma Editorial.
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P y Guzmán-Franco, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El boktuber. *Revista Comunicar*, 59, (17), 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>
- Zapata, M. y Lizenberg, N. (2012). Construyendo la identidad digital en el entorno de aprendizaje. En L. Bengoechea, y J.R. Hilera (Coord), *Actas del iii Congreso Iberoamericano sobre Calidad y Accesibilidad de la Formación Vitirtual* (pp. 319-331). CAFVIR.

#### Para citar este artículo:

Ruiz, M.Á., y Area, M. (2021). La transferencia del conocimiento en la red. Análisis del portal educativo Yo Soy Tu Profe. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (76), 159-180. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.76.1917>



