



## El video como recurso didáctico digital que fortalece el aprendizaje virtual

*Video as a digital educational resource that strengthens virtual learning*

 Rubí Estela Morales Salas,  
[rubi.morales@suv.udg.mx](mailto:rubi.morales@suv.udg.mx)

Universidad de Guadalajara (México)

### Resumen

La propagación del virus COVID 19 obligó a los docentes y estudiantes de todos los niveles educativos a lo largo y ancho del planeta, a migrar de un sistema tradicional presencial a un sistema completamente virtual; generando el uso y aplicación de múltiples recursos didácticos digitales como apoyo para cumplir con los aprendizajes esperados. El objetivo de esta experiencia académica es describir el proceso de elaboración e implementación del video, como recurso didáctico digital que propicia el aprendizaje activo del estudiante y la disminución del índice de reprobación en un curso presencial migrado a la modalidad virtual. Se sigue una metodología de sistematización-acción, donde el docente y el estudiante son los principales protagonistas del proceso. Las técnicas utilizadas fueron la observación, el diagnóstico, la investigación documental, la entrevista y los talleres de capacitación. Los resultados impactan de manera positiva, disminuyendo considerablemente el índice de reprobación y propiciando el aprendizaje activo en los estudiantes.

**Palabras clave:** Video, recurso didáctico digital, aprendizaje virtual, aprendizaje en línea.

### Abstract

*The spread of the COVID 19 virus forced teachers and students of all educational levels all over the planet to shift from a traditional face-to-face system to a completely virtual system; generating the use and application of multiple digital didactic resources as support to fulfill the expected learning. The intention of this academic experience is to describe the process of making and implementing the video as a digital teaching resource that encourages active student learning and reduces the failure rate in a face-to-face course shifted to virtual mode. A methodology of systematization action, where the teacher and the student are the main protagonists of the process is pursued. Different techniques were used, such as observation, diagnosis, documentary research, interviews, and training workshops. The outcomes have a positive impact, considerably decreasing the failure rate and promoting active learning in students.*

**Keywords:** Video, digital didactic resource, virtual learning, online learning.



## 1 INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han revolucionado las formas de vivir y trabajar, pues éstas las podemos encontrar en casi todos los aspectos de la vida diaria y no es la excepción en el ámbito educativo y en los múltiples procesos de enseñanza y aprendizaje. La llamada Revolución Tecnológica “nos alcanzó en el año de 1983 cuando se marca el nacimiento de la Internet” (Bahillo, 2020, párr. 15-17). Así, a cuatro décadas de convivir con Internet, hemos sido testigos de los cambios vertiginosos con impactos positivos, pues ciertamente nos han facilitado las formas de hacer las cosas; pero también hemos tenido que afrontar rezagos en cuanto al uso y aplicación de las TIC en algunas partes del mundo, propiciando una brecha tecnológica que a menudo se torna inacabable.

El informe digital 2020 que realizan *We Are Social y Hootsuite*, contabilizaron que:

En enero de ese mismo año, había 4.540 mil millones de internautas en el mundo; esta cifra representa en estos momentos, a más de la mitad de la población mundial (59%). Para hacernos una idea más clara de este dato, entre enero de 2019 y enero de 2020 el número de usuarios de internet se incrementó en 298 millones, es decir 7% más que el año anterior (Bahillo, 2020, párr. 23-24)

Esta cifra tendría un aumento considerable, cuando el 11 de marzo de ese mismo año, el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus declara emergencia sanitaria mundial, la propagación del virus COVID 19, en donde pasa de ser epidemia a pandemia; afectando todos los sectores en cada parte del planeta:

Esta no es solo una crisis de salud pública, es una crisis que afectará a todos los sectores, por lo que cada sector y cada individuo deben participar en la lucha. Desde el principio, afirmé que todos los países debían de adoptar un enfoque coordinado entre gobiernos y sociedad, construyendo una estrategia integral para prevenir infecciones, salvar vidas y minimizar el impacto", ha subrayado, en una rueda de prensa posterior a la reunión de la OMS (Arroyo, 2020, párr. 5)

En julio del 2020 de acuerdo con el informe digital emitido por *We Are Social y Hootsuite*:

Se tienen 4.57 mil millones de usuarios en internet, a diferencia del mes de enero que había unos 4.54 mil millones, con un crecimiento de 0,66%. Se destaca que hoy día hay unos 3.96 mil millones de usuarios activos en medios sociales, en comparación en el inicio del año 2020, había 3.80 mil millones de usuarios activos, con un crecimiento de 4,21% (Shum, 2020, párr. 5)

El aumento de cibernautas no se hizo esperar en el ámbito educativo, de un día para otro, se instruyó por parte de los gobiernos que el sector educativo tendría que cesar sus actividades en el



formato presencial, lo cual obligó a los docentes y estudiantes de todos los niveles educativos y a lo largo y ancho del planeta, a mudar de un sistema tradicional presencial a un sistema completamente *on line* y sin fecha determinada para regresar a lo habitual. Sin duda este urgente y apresurado cambio trajo incertidumbre, pero también nuevas experiencias y aprendizajes en los autores del proceso de enseñanza y aprendizaje que tuvieron que optar por la innovación y la mejora en su práctica docente.

Esta es una experiencia académica cuyo objetivo es describir el proceso de elaboración e implementación de un video como recurso didáctico digital que propicia el aprendizaje activo del estudiante y la disminución del índice de reprobación en un curso presencial migrado a la modalidad virtual.

### 1.1 Desarrollo

A menudo se habla que la educación a distancia, la educación en línea y la educación virtual son formas iguales de impartir enseñanza, sin embargo, hay diferencias entre una y otra; la educación a distancia se remonta a aquellos momentos en que se llevaban los estudios por correspondencia y “cuenta con una historia de larga trayectoria pues tiene sus inicios en los programas de estudios por correspondencia y por radiodifusión, se fue desarrollando hasta ofrecer cursos por sistemas sostenidos en lo audiovisual a través de las vías satelitales” (Begoña, 2004, p. 211).

En la modalidad virtual, sí existe y es necesaria una conexión a Internet, pues el contacto entre los autores del proceso educativo es a través de una plataforma multimedia o lo que se puede nombrar un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA). En estas plataformas los estudiantes pueden descargar materiales didácticos seleccionados por el docente para llevar el proceso de aprendizaje, como documentos digitales, videos, links, presentaciones, libros, objetos de aprendizaje, entre otros. Una de las principales características de esta modalidad es que no es necesario que estén conectados al mismo tiempo docentes y estudiantes, es decir se considera una modalidad virtual asincrónica y los estudiantes son responsables de la administración de su tiempo y gestión del aprendizaje.

Con frecuencia estos AVA cuentan con un diseño instruccional que fortalece la mediación educativa de manera más asertiva, ya que incluyen foros de dudas y actividades con instrucciones que tienen fechas de entrega. Estas actividades se espera que propicien aprendizajes significativos en los estudiantes. Es esencial que los estudiantes reciban una retroalimentación por parte de los docentes en tiempo y forma, de manera que impacte en una evaluación justa y casi siempre acompañada de una rúbrica con indicadores pertinentes.

De ahí que, la educación en línea o también llamada *on line* tiene todas las ventajas y características de la modalidad virtual, pero se lleva de forma síncrona, es decir tanto docentes como estudiantes deben coincidir en el horario. Es por ello, que en esta modalidad se emplean plataformas que permitan hacer video llamadas, por lo tanto, las sesiones de clases son en vivo, permitiendo el uso



y aplicación de estrategias didácticas tales como el debate, la lluvia de ideas, las presentaciones, la demostración, la gamificación y otras más; sin dejar de lado que las dudas se responden a través de una retroalimentación directa o en tiempo real.

Cuando se tienen identificados estos tres conceptos, es entonces que se puede entender la modalidad más conveniente para aplicarse en el proceso de enseñanza aprendizaje y lograr un impacto más certero en lo que se espera que el estudiante debe aprender.

Se puede decir que en el 2020 y como resultado de la pandemia causada por el COVID-19 las modalidades educativas más usadas fueron precisamente la virtual y la *on line*, ambas inmersas en la educación a distancia. Los docentes que estaban acostumbrados a dictar su clase frente a grupo, tuvieron que aprender de la noche a la mañana a explorar un contexto distinto para ejercer su práctica docente, optando por plataformas que ofrecían la posibilidad de la videoconferencia.

El segundo semestre de ese año, los profesores tendrían un poco de más experiencia ganada, sin embargo, no terminaban de asimilar e incluir en sus clases las distintas estrategias y los múltiples recursos didácticos digitales que mejoraran su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Partiendo que el proceso de enseñanza aprendizaje se concibe como un conjunto de fases sucesivas, en las que el docente y el estudiante se someten a una transformación para lograr un resultado específico; este proceso forma y da vida a un ambiente de aprendizaje, el cual “es un espacio donde se dan sentido a las ideas y se construyen soluciones para determinados problemas, propiciando mediación e interacción en el proceso de enseñanza aprendizaje ya sea en lo presencial o en ambientes virtuales” (Morales et al., 2019, p. 52).

Estos ambientes de aprendizaje tuvieron que adaptarse a las necesidades de cada contexto en donde “cada vez más las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) adquieren mayor importancia en la educación por las posibilidades que ofrecen” (Morales y Curiel, 2019, p. 39). Además, que llegan a revolucionar las formas de impartir docencia y con ello los perfiles de los docentes van cambiando, de tal forma que se adaptan a las necesidades de los empleadores al demandar cada vez más, perfiles de egreso con alto conocimiento en competencias digitales.

En este sentido, la capacitación a los docentes se tornó hacia una formación y actualización ardua, no sólo en el uso de plataformas digitales que favorecían la comunicación con y entre los estudiantes y los docentes, sino que además se les confería el aprender sobre el uso de recursos didácticos digitales, los cuales “están hechos para informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar un aprendizaje, remediar una situación desfavorable, favorecer el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos” (García, 2010).

Los recursos didácticos digitales, al igual que los físicos, deben tener una intención educativa, que coadyuven a fortalecer los aprendizajes, tanto los adquiridos con anterioridad como los nuevos. Es



entonces que el docente al generarlos y usarlos en el proceso de enseñanza aprendizaje, de sólo hacer uso de plataformas virtuales que tiene que ver con TIC, transita a las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y si éstos recursos ayudan al posicionamiento del aprendizaje a través de la socialización en foros virtuales o redes sociales en general, entonces se convierten en TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación).

Aunque el video como recurso digital ya figuraba entre uno de los más usados a través de *Youtube*; en este año 2020, proliferó aún más su uso, sólo que, los docentes ya no solamente acudían a dicha plataforma para buscar información que pudiera reforzar el aprendizaje, sino que se dieron a la tarea de crear sus propios videos, impactando de manera directa en las competencias que, de acuerdo a sus programas de estudio, debían adquirir y demostrar sus estudiantes.

En este sentido, el video educativo es un recurso donde se adquieren datos e información y que de acuerdo con Cabero (2007) “es aquel que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades, y que en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicia el aprendizaje en los alumnos” (p. 130).

Por consiguiente, el video educativo descarta la presencialidad del docente y es capaz de activar la enseñanza y el aprendizaje, pues permite llegar a todos los estudiantes en horarios y condiciones distintas. Si este video se produce de manera adecuada, logrando un objetivo concreto de aprendizaje, se convierte en una fuerte, dinámica y amena palanca de acción.

Por otro lado:

El video con fines didácticos tiene un gran potencial y su utilización en las aulas constituye una excelente vía para el logro de aprendizajes significativos. Sin embargo, es necesario precisar que el video carece de ventajas didácticas si no viene acompañado con una guía que oriente al aprendiz y al docente, en las distintas fases de los procesos de enseñanza y de aprendizaje (García, 2014, p. 45)

De esta manera, para que el video no sea sólo un recurso didáctico digital más, compartido y hospedado en un AVA, es necesario que el docente seleccione una estrategia didáctica con la intención de impulsar el aprendizaje activo en los estudiantes, es decir, que les permita hacerlos partícipes de su aprendizaje a través de la movilización de saberes que promuevan la participación y reflexión continua.



## 2 MÉTODOS

### 2.1 Descripción y contexto

Este caso se documenta en una Universidad del centro de México, donde un grupo de docentes pertenecientes a un programa educativo de licenciatura que normalmente se imparte en modalidad presencial, pero que, por las circunstancias antes descritas, tuvo que migrar a modalidad virtual y *on line*, fueron capacitados para hacer sus propios videos con determinada intención educativa para la materia de Sistemas Administrativos, impartida en el 5to. semestre del programa de la Licenciatura en Administración de Empresas. Los videos son cortos con no más de 12 minutos y con información sintetizada sobre el tema en específico. Cada semestre hay 5 grupos con aproximadamente 20 estudiantes cada uno.

Se sigue una metodología de sistematización-acción, donde el docente y el estudiante son los principales protagonistas del proceso. La sistematización de experiencias es concebida “como una mirada reflexiva y dialógica de saberes propios sobre las prácticas educativas. Así, dar sentido a dichas prácticas es una “producción” colectiva de aprendizaje, intencionalidad y direccionamiento” Hleap (1998, citado en Barbosa-Chacón et al., 2015, p. 13).

Las técnicas utilizadas para esta experiencia educativa fueron la observación, el diagnóstico, la investigación documental, la entrevista y los talleres de capacitación.

### 2.2 Del proceso de sistematización:

Se realiza mediante los siguientes pasos:

- 1- Observación del programa de la materia Sistemas Administrativos
  - a) Identificación del número de unidades y actividades del curso.
  - b) Identificación de puntajes de cada una de las actividades.
  - c) Se identifica que la actividad de mayor valor es la actividad 3 de la unidad 3, que corresponde a la elaboración de un Cuadro de Mando Integral (CMI).
- 2- Diagnóstico sobre las calificaciones finales de los estudiantes de los últimos seis semestres.
  - a) Se identifica que la actividad que menos entregan los estudiantes es la 3, de la unidad 3.
  - b) Se identifica que la actividad 3 de esa unidad, se entrega, pero se obtiene calificación deficiente.
  - c) Se obtienen resultados totales de Aprobación y Reprobación de la materia.
  - d) Se obtiene el índice de reprobación en los últimos seis semestres.
  - e) Se hace un análisis para identificar el número de estudiantes que no entregan la actividad o tienen calificación deficiente.
  - f) Se hace un contraste entre reprobados de la actividad 3 y reprobados del curso.



- 3- Se realiza entrevista mediante una guía de preguntas a cada uno de los docentes que imparten la materia
- Se les da a conocer los resultados del diagnóstico de calificaciones.
  - Se realiza un análisis de contenido de las respuestas de cada uno de los asesores entrevistados.
  - Se solicitan propuestas sobre recursos didácticos factibles de aplicar en la actividad 3, de la unidad 3.
- 4-Talleres de capacitación
- Se imparte un taller de capacitación en modalidad virtual y *on line* a seis asesores.
  - Elaboración e implementación del video en el curso Sistemas Administrativos, siguiendo 8 fases, las cuales están inmersas en cuatro etapas.
  - Obtención de resultados de la implementación del video.

### 3 RESULTADOS

De acuerdo con los pasos descritos en el proceso de sistematización, se muestran los resultados más significativos:

#### 3.1 De la Observación y el Diagnóstico

Se observó de manera directa el contenido del programa de la materia de Sistemas Administrativos y se registró que está compuesta por cuatro unidades de aprendizaje; así también que, por cada una de ellas se solicita que el estudiante elabore cierto número de actividades didácticas. Se aprecia que en la actividad 3 de la unidad 3, se solicita la elaboración de un CMI.

Esta actividad representa para los estudiantes el mayor problema de entrega y aprobación, pues se ha venido observando desde anteriores semestres que dicha actividad se entrega en tiempo, pero no se elabora de forma correcta, logrando una mínima calificación. Así también, se ha detectado que los estudiantes optan por no entregarla, lo que implica cero puntos en dicha actividad, impactando en una evaluación final deficiente que, en ocasiones no alcanza el puntaje mínimo de aprobación que corresponde a 60, en una escala de 0 a 100.

De modo que, si no se entrega, el estudiante tendría que sacar el máximo de puntos en las otras actividades para lograr aprobar la materia con un puntaje de 70. Pero este no es el punto, pues se busca que los estudiantes aprendan a elaborar un CMI; es por ello que esta actividad representa la parte medular del curso, por lo tanto, asume el mayor porcentaje de la calificación final. A continuación, en la tabla 1 se refiere el esquema de evaluación de la materia de referencia:



**Tabla 1.**  
*Evaluación de la materia Sistemas Administrativos*

Actividades	Puntos
<b>Unidad 1</b>	
Actividad 1	5
Actividad 2	10
<b>Unidad 2</b>	
Actividad 1	5
Actividad 2	10
<b>Unidad 3</b>	
Actividad 1	5
Actividad 2	10
Actividad 3	30
<b>Unidad 4</b>	
Actividad 1	5
Actividad 2	10
<b>Producto Final</b>	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Elaboración propia

En el semestre de enero a junio del 2020, no fue la excepción ya que los maestros reportaron que esta actividad causó aún más problema por haberse impartido el curso en modalidad virtual y *on line*; pues los estudiantes expresaron que no entendían cómo realizar el CMI solicitado, provocando que un alto porcentaje de éstos en todos los grupos no la entregaran, esto implicó un alto índice de reprobación en la materia en el primer semestre del año de referencia.

Esta situación incrementa la apatía por parte de los estudiantes y puede llevar a la deserción escolar al encontrarse en un estatus de “repetidor” de materia. De acuerdo con los datos del diagnóstico realizado, en la tabla 2 se muestran los resultados totales de aprobación y reprobación de los datos obtenidos desde el semestre del 2017 B (semestre segundo del año) al 2020 A (semestre primero del año), equivalente a seis semestres:



Tabla 2.

Resultados totales de Aprobación y Reprobación de Sistemas Administrativos

Semestre	Aprobados	%	Reprobados	%	Total estudiantes inscritos
2017 B	85	79	23	21	108
2018 A	75	79	20	21	95
2018 B	80	73	30	27	110
2019 A	70	73	26	27	96
2019 B	72	67	35	33	107
2020 A	51	52	47	48	98
<b>Totales</b>	<b>433</b>	<b>71</b>	<b>181</b>	<b>29</b>	<b>614</b>

Nota: Elaboración propia

Se observa que en el primer semestre del 2018 A se reportó el menor número de reprobados de los seis semestres, que equivale a un 21% de un total de 95 estudiantes inscritos.

Mientras que el mayor número de reprobados en los seis semestres, se reportó en el 2020 A, cuya cifra es de 47 reprobados equivalente a un 48% del total de alumnos inscritos en ese semestre. Esta cifra aumentó como consecuencia de migrar la práctica educativa, de lo presencial a lo virtual o bien a *on line*, como resultado de la pandemia de COVID-19, ya que los estudiantes expresaron como respuesta a una pregunta específica en su producto final, la dificultad a la que se enfrentaron para realizar el CMI a partir de seguir sólo instrucciones.

En los resultados totales se reportó que en los seis semestres hubo 433 estudiantes aprobados, que equivale a un 71% del total de estudiantes inscritos (614). De esos 614 estudiantes inscritos durante los seis semestres, 181 reprobaron, lo cual representa un alto porcentaje para efectos de índices de reprobación, equivalente a un 29% de reprobados en la materia entre los años 2017 y 2020.

La percepción de los estudiantes sobre la elaboración del CMI, descrita en la actividad del Producto Final, a modo de pregunta directa, propició que se hiciera un análisis de forma específica a las entregas realizadas de la actividad 3, de la unidad de referencia.

Se tomó en cuenta tanto las actividades que son entregadas, pero que obtienen una calificación deficiente; ya sea porque estén incompletas o porque el CMI no está bien elaborado y los resultados son incorrectos; o bien porque los estudiantes no entregan la actividad por múltiples motivos, se sospecha que se debe a la dificultad que éstos sienten para elaborar la actividad con



la calidad esperada. A continuación, en la tabla 3 se puntualizan los resultados del análisis de las entregas de la actividad 3, de la unidad 3, durante los seis semestres:

**Tabla 3.**

*Análisis específico de entregas de la Actividad 3 de la Unidad 3*

	2017 B	2018 A	2018 B	2019 A	2019 B	2020 A	Total	%
Calificación deficiente	12	9	13	10	15	23	82	45%
No entregan	5	6	11	7	9	17	55	30%
Total reprobados Actividad 3	17	15	24	17	24	40	137	76%
Total reprobados del Curso	23	20	30	26	35	47	181	

Nota: Elaboración propia

Se observa que 82 estudiantes entregan la Actividad 3, pero obtienen una calificación deficiente, representando un 45% del total de reprobados (181). También se diagnosticó que 55 estudiantes de un total de 181 reprobados no entregan la actividad 3, propiciando en automático 30 puntos menos a la calificación final y representando el 30% del total de reprobados.

Por consiguiente, 137 estudiantes o no tienen una calificación aprobatoria por no entregar la actividad, o bien la entregan, pero su calificación es deficiente, impactando notablemente en el resultado final de su evaluación, es una cifra alarmante, pues la no entrega de esa actividad representa el 76% del total de reprobados, demostrando que la principal causa de reprobación en la materia, se localiza en la actividad 3, de la unidad 3.

Debido a estos resultados y de forma urgente, se convocó a una reunión de departamento al terminar el primer semestre del 2020 para tomar acuerdos que ayudaran a contrarrestar el índice de reprobación general que corresponde al 29% según datos mostrados en la tabla 2.

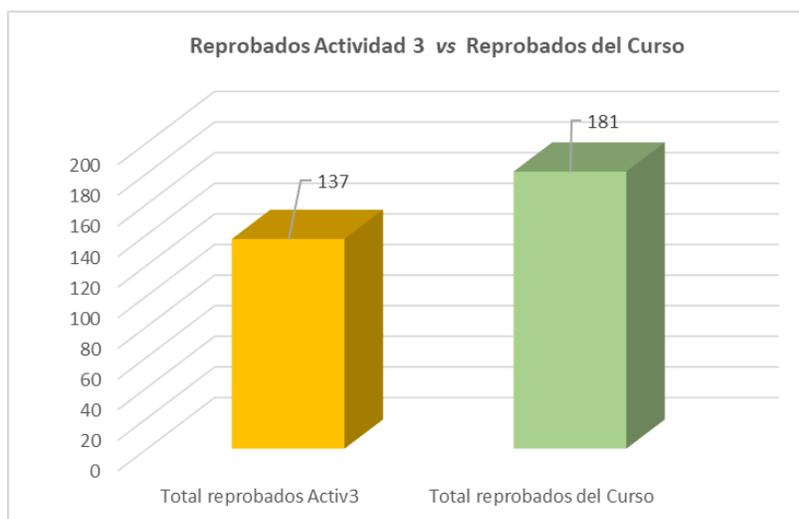


Figura 1. Contraste entre reprobados en la Actividad 3 y reprobados del curso  
Fuente: Elaboración propia

### 3.2 De la entrevista a los asesores

En la reunión de departamento y con los datos obtenidos del diagnóstico, se procedió a entrevistar a cada uno de los asesores que imparten esta materia, representando un total de 6; se les mostraron los resultados totales de aprobación y reprobación de la materia a lo largo de seis semestres, además de hacer énfasis en que la actividad 3 de la Unidad 3, era la que primordialmente impactaba en el índice de reprobación. Se creó una guía de preguntas para que fueran respondidas por los asesores implicados en la impartición de la materia, cuyas respuestas fueron analizadas en su contenido, resultando lo siguiente mostrado en la tabla 4:

Tabla 4.

Resultados de la entrevista a asesores de la materia de Sistemas Administrativos

- ¿Cómo te sientes al explicar de forma virtual la elaboración del Cuadro de Mando Integral (CMI)?
- 5 Resulta un poco laborioso y difícil de explicar a los estudiantes con sólo lecturas un procedimiento que contiene indicadores y cálculos matemáticos
  - 1 Expresaron sentirse bien, sin problema
- ¿Los estudiantes entregan la Actividad 3 en tiempo y forma?
- 3 No entregan en tiempo y forma
  - 2 No entregan la actividad
  - 1 No tengo el dato, la mayoría de las veces entregan bien
- ¿Conocen el sentir de los estudiantes acerca de la elaboración del cuadro de mando integral?
- 5 El estudiante a menudo siente frustración en este tipo de modalidad virtual por no entender ciertos procedimientos, cuando no hay más elementos que lecturas y no existe la presencialidad del docente.

- 
- 1 Dijo no percibir ningún tipo de sentimiento por parte de los estudiantes
- ¿De acuerdo a tu percepción por qué crees que los estudiantes tienen dificultad para elaborar el CMI?
- 6 Refirieron que los alumnos traen un rezago significativo en lo que respecta al aprendizaje de las matemáticas, propiciando pereza y temor a los cálculos.
- 6 Tal vez porque no quieren leer instrucciones, lo virtual se les dificulta  
Más bien quieren recursos que les proporcionen ejemplos y procedimientos para lograr el producto de la Actividad 3 de la Unidad 3 con más efectividad sea que se explique presencial o de manera *on line*.
- ¿Qué tipo de recurso recomiendas para que los estudiantes comprendan mejor la elaboración del CMI?
- 4 Propusieron elaborar un video donde se les mostrara cómo elaborar el CMI
- 2 Propusieron una presentación de Power Point que mostrara paso a paso la elaboración del CMI
- 

Nota: Elaboración propia

Con los datos obtenidos a partir del diagnóstico y el análisis de contenido realizado en las entrevistas a los asesores, se definió el problema principal que causaba la reprobación de la materia y se llegó a un acuerdo con la Academia correspondiente. Con la debida autorización, se tomó la decisión de elaborar un video como recurso didáctico digital que además de fortalecer el aprendizaje significativo del estudiante, disminuyera el índice de reprobación en la materia de Sistemas Administrativos.

### 2.3 De los talleres de capacitación

Se llegó a la conclusión que, con la aplicación del video como recurso didáctico digital, los estudiantes tendrían la oportunidad de aprender bajo los tres estilos de aprendizaje, el visual, kinestésico y auditivo, por consiguiente, reduciría la frustración que sienten al ser autogestivos bajo una modalidad virtual u *on line*, ya que:

El impacto de la inclusión de los estilos de aprendizaje en nuestra práctica docente en un AVA sería efectivo y auténtico tanto para nosotros asesores como para los estudiantes, además que, los resultados que los docentes o asesores esperamos de ellos serían más integrales y, en consecuencia, las evaluaciones más justas y pertinentes (Morales y Pereida, 2017, p. 74)

Por consiguiente, en el mes de julio de este mismo año, se impartió a los seis asesores, un taller de capacitación a través de la plataforma Moodle, con sesiones síncronas y asíncronas que los instruyera en la elaboración de videos. La característica del taller fue que, a la vez que eran capacitados, éstos iban elaborando tareas para la realización e implementación del video prevista para el calendario 2020 B.

Se ejecutó en cuatro etapas y a su vez éstas se subdividieron en un total de ocho fases, descritas a continuación:



---

I- Etapa: Plan de Acción. En esta etapa se logra definir la metodología para el diseño y creación del guion del video:

- 1) Definición de la Metodología para diseñar el video y el objetivo que se quiere alcanzar. En esta etapa intervino un experto disciplinar; que es el que se encarga de aportar los conceptos referidos al CMI y el objetivo que se pretende alcanzar con la creación del video; éste experto funge como asesor de la asignatura. Para este video, intervinieron los seis asesores como expertos disciplinares.
- 2) Creación del guion del video que consistió en la información transferida por los expertos disciplinares. Se tomaron en cuenta los aspectos conceptuales y el enlace entre éstos y las imágenes, sonidos, tiempos y transiciones del video, entre otros aspectos.
- 3) El proceso de elaboración del guion llevó inmerso no sólo el conocimiento de lo que se quería lograr que aprendieran los estudiantes, sino que, además la creatividad e imaginación de quien lo iba a elaborar. En esta fase, se juntan los expertos disciplinares, el experto instruccional y el experto tecnológico.

II- Etapa: Acción. En esta etapa se logra la producción e implementación del video en el diseño instruccional del curso:

- 4) La producción del video consistió en unir cada uno de los elementos anteriores, es decir, se ejecutaron los conceptos, la creatividad y la imaginación. Se hacen pruebas de imagen y sonido, revisando la armonía perfecta entre éstas.
- 5) Al finalizar la producción del video, se hicieron varias pruebas en donde intervinieron los tres expertos más el usuario final, que fueron estudiantes seleccionados por los expertos disciplinares. En este caso se solicitó a 15 estudiantes para que proporcionaran su opinión acerca de la factibilidad y claridad de lenguaje en el video, es decir; si éste es claro en lo que comunica, si se alcanza el objetivo de aprendizaje, si las imágenes y sonidos son amigables, si en la demostración que se da paso a paso, quedan claras las instrucciones para la elaboración del CMI, entre otros; pues lo primero que uno hace como diseñador y productor de su propio material didáctico, es revisarlo y darle una valoración del producto final, como lo menciona Castaño y Romero (2007).
- 6) Una vez validado por los estudiantes y haciendo los ajustes pertinentes por acuerdo de las tres figuras de expertos, se implementó el video en la materia de Sistemas Administrativos.

III- Etapa: Observación de la Acción. En esta etapa que se ejecutó en el segundo semestre del 2020, cada asesor monitorea desde su grupo en específico, la implementación del video y el comportamiento y reacción de los alumnos:



7) El asesor monitoreó de manera constante el comportamiento grupal ante el uso del video, a través de la revisión y retroalimentación de actividades entregadas que consisten en la elaboración del CMI.

IV- Etapa: Reflexión. En esta etapa se evalúan los resultados de la transformación de la práctica educativa:

8) Se hizo una evaluación de resultados de la transformación en la práctica educativa y por consecuencia en el comportamiento y reacción de los estudiantes. La evaluación es llevada a cabo por parte del asesor ante el éxito de actividades entregadas.

En la figura 2 se aprecia el proceso de elaboración e implementación del video en el curso de Sistemas Administrativos desde la perspectiva del proceso de Sistematización-Acción:

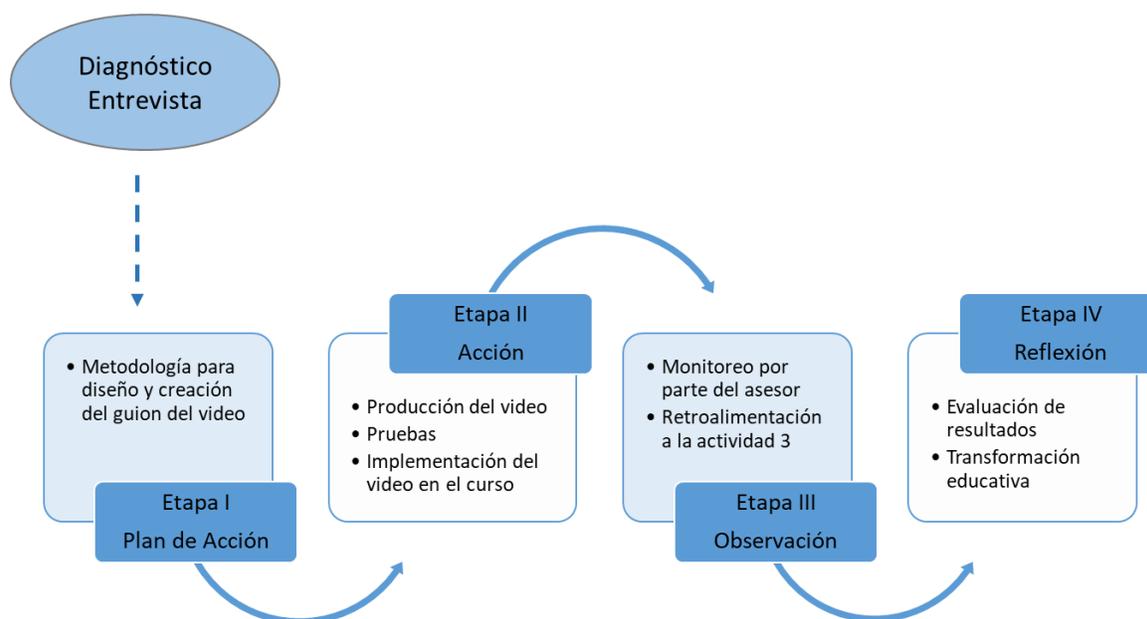


Figura 2. Proceso de elaboración e implementación del video

Fuente: Elaboración propia

La participación de los asesores en la elaboración e implementación del video como recurso didáctico digital, fue una experiencia que fortaleció la práctica de enseñanza virtual y *on line*. No sólo dio un nuevo enfoque en la utilización de los recursos digitales en la plataforma de la licenciatura de referencia, sino que simplificó el proceso de aprendizaje con los estudiantes, otorgándoles mayor certeza en la conducción de su aprendizaje; además que las entregas de sus actividades en cuanto a la elaboración del CMI, tuvieron un incremento considerable, no sólo en

número, sino en la calidad de las mismas, permitiendo aumentar la aprobación de estudiantes al final del curso, tal como se muestra a continuación en la tabla 5:

**Tabla 5.**

*Incremento y decremento de índice de aprobación en el curso Sistemas Administrativos*

Semestre	Aprobados	%	Reprobados	%	Total estudiantes inscritos
2020 A	51	52	47	48	98
2020 B	99	94	6	6	105
<b>Incremento</b>	<b>+48</b>	<b>+42%</b>	<b>-41</b>	<b>-42%</b>	
<b>Decremento</b>					

Nota: Elaboración propia

Se observa que la elaboración e implementación del video como recurso didáctico digital en el curso de Sistemas Administrativos en el segundo semestre del 2020, tuvo un impacto altamente positivo, ya que el número de aprobados al final del curso tuvo un incremento del 42% con respecto al primer semestre del 2020 A.

Tomando como referencia el primer semestre del 2020 A, en donde los docentes migraron hacia lo virtual y *on line* y antes de incluir el video, sólo aprobaba el 52% de los estudiantes y después de utilizar este recurso didáctico, aprobó el 94%. Es decir, el 94% de los 105 estudiantes inscritos aprobaron y sólo el 6% reprobó la materia, por causas diferentes a la principal detectada.

## 4 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En lo que atañe a las distintas opiniones de los autores citados con anterioridad, se puede constatar que cuando los estudiantes están en contacto con las TIC, se benefician directamente en su aprendizaje, permitiéndoles avanzar en conocimientos, habilidades, destrezas y nuevas formas de autogestión.

El video como recurso didáctico digital resultó conducente para elaborar el CMI y ayudó a fortalecer no sólo el autoaprendizaje de los estudiantes, sino que, además mitigó considerablemente el índice de reprobación de la materia de Sistemas Administrativos, sin dejar de lado la importancia de migrar con mayor certeza de una modalidad presencial a una modalidad virtual y *on line*.



Gracias a la elaboración e implementación del video y de acuerdo con la percepción de los asesores involucrados en el proceso de esta experiencia educativa, se puede decir que el estudiante gestionó información a través de las TIC procesándola de una forma distinta a la educación tradicional.

Acercó al estudiante a la comprensión de procesos que requieren sistematización y análisis. Además, que aprendió a su ritmo pues pudo acceder al conocimiento desde cualquier dispositivo móvil conectado al internet y ejercitarse cuantas veces fuera necesario, pues el video puede ser visto de manera asíncrona, además que se hospedó en un AVA.

El trabajo colaborativo que existió entre los expertos disciplinar, instruccional y tecnológico, fortaleció los procesos de enseñanza aprendizaje, mirando desde distintas perspectivas esta nueva forma de enseñar.

Con este análisis se aprecia cómo el nivel de desempeño académico de los estudiantes se vio favorecido. Un logro que, sin duda, propició aprendizaje activo en los estudiantes, que como se mencionó anteriormente este tipo de aprendizaje consiste en hacerlos partícipes de su aprendizaje a través de la movilización de saberes que promueven la participación y reflexión continua.

El contar con este tipo de recursos didácticos digitales facilitó la migración de lo presencial a lo virtual.

Se seguirá el monitoreo en los siguientes semestres sobre los índices de reprobación en dicha materia, además de tomar la decisión que cuando se regrese a la modalidad presencial, el video seguirá siendo el principal recurso didáctico digital que apoye a los docentes y estudiantes en el proceso de elaborar su CMI.

## 5 REFERENCIAS

Arroyo, J. (11 de marzo de 2020). Coronavirus: la OMS declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19. *Redacción Médica*. <https://n9.cl/welbt>

Bahillo, L. (2020, 18 mayo). Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución. *Marketing ECommerce, Co*. <https://marketing4ecommerce.co/historia-de-internet/>

Begoña Tellería, M. (2004). Educación y nuevas tecnologías. Educación a Distancia y Educación Virtual. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 9, pp. 209-222. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65200912>

Cabero Almenara, J. (2007). El video en la enseñanza y formación. En J. Cabero Almenara (Ed.), *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* (pp. 129-149). Universidad de Sevilla, Madrid. McGraw Hill.



- Castaño, C. y Romero, R. (2007). Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): Diseño y Producción de TIC para la formación. Barcelona: UOC.
- García, E. (2010). Materiales Educativos Digitales. Blog Universia. <http://formacion.universiablblogs.net/2010/02/03/materiales-educativos-digitales/>
- García, M. (2014). Uso instruccional del video didáctico. *Revista de Investigación*. Vol. 38, Nº. 81, pp. 43-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731936>
- Barbosa-Chacon, J. W., Barbosa Herrera, J. C. y Rodriguez, M. (2015). Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas. Una mirada desde y para el contexto de la formación universitaria. *Perfiles Educativos*, vol. XXXVII, núm. 149. <https://cutt.ly/Vj5ab5b>
- Morales, R. E. y Curiel, L. (2019). Estrategias socioafectivas factibles de aplicar en ambientes virtuales de aprendizaje. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Núm. 69. DOI: <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1289>
- Morales Salas, R. E.; Infante-Moro, J.C. y Gallardo-Pérez, J. (2019). La mediación e interacción en un AVA para la gestión eficaz en el aprendizaje virtual. *Campus Virtuales*, 8(1), 49-61. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/425>
- Morales, R. E. y Pereida, M. A. (2017). Inclusión de estilos de aprendizaje como estrategia didáctica aplicada en un AVA. *Campus Virtuales*, 6(1), 67-75. <http://www.uajournals.com/campusvirtuales/es/revistaes/numerosanteriores.html?id=176>
- Shum, Y. M. (2020, 27 julio). COVID-19 digital, internet, social media en el mundo. *Social Media, Marketing*. <https://yiminshum.com/internet-digital-covid-19-2020/>

#### Para citar este artículo:

Morales Salas, R. E. (2021). El video como recurso didáctico digital que fortalece el aprendizaje virtual. *Eduotec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (77), 186-202. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.77.1939>

