



## **SERVICIOS DE MICROBLOGS EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA**

### *MICROBLOGGING SERVICES IN SECONDARY EDUCATION*

*Manuel Fandos Igado; [manuel.fandos@unir.net](mailto:manuel.fandos@unir.net)  
Raimon Silvestre Puig; [raimonsilvestre@gmail.com](mailto:raimonsilvestre@gmail.com)  
Universidad Internacional de la Rioja*

#### **RESUMEN**

La aceleración de los cambios en la sociedad de la información y el conocimiento requiere una reflexión constante de los métodos educativos. El estudio de los servicios de microblogging pretende fundamentar una opinión de su utilidad desde un punto de vista educativo en las últimas etapas de la educación secundaria. Las aplicaciones de los microblogs en la enseñanza son diversas, comparten funcionalidades con herramientas ya existentes y a su vez muestran un perfil propio con el que desarrollar propuestas educativas diferenciadas. El estudio de experiencias previas en el uso de microblogs en la educación así como una aproximación a las herramientas de microblogging más destacadas, nos revela funcionalidades propias de la aplicación en los contextos educativos, tanto como soporte a la educación presencial como en los entornos virtuales o mixtos.

**PALABRAS CLAVE:** Web 2.0; web social; blogs; microblogs; educación secundaria.

#### **ABSTRACT**

Quick changes in our information and knowledge society demand a constant reflection on teaching methods. The study of microblogging services aims to discuss their use in the final years of secondary education from an educational point of view. Microblogs are applied in education in various ways. They share functions with already existing tools, but at the same time show their own profile which allows the development of different educational proposals. The study of previous experiments with the use of microblogs in educational settings, as well as an approach to the most distinguished microblogging tools, will reveal the functions of the application in educational contexts, both as a means of support for classroom education as well as in virtual or blended environments.

**KEY WORDS:** Web 2.0; social web; blogs; microblogs; secondary education.



## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo en Internet de redes sociales como MySpace o Facebook ha atraído millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado el uso de estas redes en sus prácticas diarias. Comunidades virtuales, conjuntamente con otros servicios como por ejemplo los blogs o los wikis, participan de la filosofía de la web 2.0 en cuanto que facilitan la creación de contenidos colaborativos y la compartición de recursos entre los usuarios (Guzdial, 1999; Richardson, 2008).

Esta gestión social e inteligente de la información proporciona un conjunto de nuevos entornos que pueden ser utilizados en la enseñanza (Dans, 2009). Así, los blogs, los wikis y más tímidamente las redes sociales forman parte de las herramientas usuales en la enseñanza secundaria (Villarroel, 2007; Aguaded, 2002; Santamaría, 2005). Por otro lado, muchos de los alumnos ya tienen la costumbre de usar estas herramientas en su ámbito privado, esto favorece una utilización natural en el entorno educativo y minimiza el tiempo de adaptación.

Twitter (considerado el primer servicio de microblogs), su rápida expansión y la aparición de multitud de nuevos servicios similares han sido uno de los éxitos más notorios de la filosofía de la web 2.0. El fenómeno de los microblogs ha llamado la atención de educadores que han querido ver en esta nueva herramienta una oportunidad pedagógica (Dunlap & Lowenthal, 2009; Grosseck & Holotescu. 2008). Con todo, el éxito social de los servicios de microblogs no conlleva necesariamente que puedan ser la base tecnológica para desarrollar una propuesta pedagógica diferenciada que se pueda desplegar con las herramientas ya consolidadas.

Herramientas	Facilidades asociadas con la tecnología (aplicaciones)	Ejemplos
Blogs (también llamados (weblogs))	Sistemas de creación y alojamiento de Blogs	Blogger.com, Wordpress.com, Spaces.live.com
	Redes de Blogs	Weblogssi.com, Hipertextual.com
	Ranking de Blogs	Top.blogs.com, Compareblogs.com
	Comunidades de Blogs	Blogalaxia.com
	Directorios de Blogs	Bitacoras.com
	Buscadores de Blogs	Technoarti.com
Blogs especializados	Audioblogs: Podcasting	Podcast-es.org. Podcastudg.com
	Videoblogs	Vilaweb.tv, videoblogs.com, Eduvlog.org
Microblogs	Sistemas de creación, administración y alojamiento de microblogs	Twitter.com, Plurk.com, Identi.ca, Jaiku.com, Tumblr.com, Khaces.com
RSS	Lectores	Blogines.com, Googlereader.com
	Agregadores o agrupadores	Lastinfoo.es



	Listado de contenidos votados por usuarios	Digg.com
	Recomendaciones	Pandora.com; Mystrands.com
Buscadores 2.0	Generales	Technoarti.com, Kratia.com
	Especializados: precios, viajes, imágenes, textos académicos. grupos, contenido del web por categorías	Princenoia.com, Trabber.com, Images.google.com, Scholar.google.com, Groups.google.com, Dimoz.org
Comunidades virtuales para facilitar interacción no virtual	Acceso por red y acceso móvil	Fon.com, Festuc.com
Comunidades para compartir	Para compartir videos	Youtube.com. video.google.com
	Para compartir fotografías	Flickr.com
	Para compartir presentaciones	Slideshare.net
Redes sociales	Personales	Orkut.com, Friendster.com
	Profesionales	Econozco.com, Neurona.com
Aplicaciones en línea	Correo electrónico	Gmail.google.com
	Procesadores de texto	Docs.google.com
	Hojas de cálculo	
	Almacenadores de documentos	
	Gestores financieros	Moneytraking.com
	Agenda, calendarios y recordatorios	Google.com/calendar
	Pronósticos meteorológicos, clima	Weather.yahoo.com
	Mapas	Maps.google.com
	Traducciones en línea	Translate.google.com
	Compras	es.shoomo.com
	Gestores de viajes y eventos	Trabber.com/us
	Lectores de libros	Books.google.com
	Noticias	News.google.com
Wikis	Generales	Wikipedia.org
	Especializados	Wikispaces.com
Puntos de inicio personalizados	Sistemas de creación y alojamiento de puntos de inicio personalizados	Netvibes.com, Live.com, Google.com/ig

Tabla 1<sup>1</sup>: Aplicaciones, facilidades y ejemplos de las herramientas características de la Web 2.0

## 2. DEFINICIÓN DE MICROBLOG

Según la wikipedia, «el microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto» (Wikipedia).

<sup>1</sup> Ponce Rojo, A.; Hernández Contreras, J. Moeno Badajoz, P. y Martínez Borraro, J.G. ( ): «El uso de las herramientas más comunes de la nueva generación de internet social en la educación presencial universitaria en México». Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara. Méjico. Artículo en línea: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/dialogos/pdf/4.pdf> [Fecha de consulta: 01/07/2011]



En general, los microblogs son aplicaciones web que ofrecen un servicio donde se sintetizan diversas de las funciones básicas de aplicaciones ya existentes en Internet cómo son los blogs, las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea.

Así, esta herramienta permite publicar contenido textual entre 140 y 200 caracteres, sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto. Una de las aportaciones más significativas del microblog es la flexibilidad en la comunicación, puesto que los textos se pueden transmitir por diferentes medios, el correo electrónico, la mensajería instantánea, un lugar web o un mensaje de texto desde un teléfono móvil.

El primer microblog fue Twitter, que nació en California en octubre del 2006 impulsado por Obvious Corp. Actualmente, el fenómeno está en pleno auge y en su evolución se pueden encontrar otras aplicaciones que incorporan el envío y publicación de archivos en varios formatos, integrando de este modo contenidos como por ejemplo fotografías y ficheros de vídeo.

### **3. VISIÓN HISTÓRICA**

Para entender bien qué son los microblogs y para qué puede servir es importante analizar la evolución de las aplicaciones web que lo han precedido desde el primer antecesor (mensajería instantánea), pasando por la explosión del fenómeno de los blog y la expansión de las redes sociales, hasta la aparición de Twitter y la diversidad de nuevas aplicaciones de microblogs.

No es fácil separar el desarrollo de las tecnologías de la evolución de las aplicaciones web, esencialmente porque estos servicios han evolucionado en función de los cambios tecnológicos intentando sacar el máximo provecho.

#### **a) Programas de mensajería instantánea**

La mensajería instantánea es anterior a Internet: aparece a mediados de los años sesenta en sistemas operativos multiusuario como una herramienta de comunicación entre los diferentes clientes que han iniciado sesión en el mismo equipo. Con el desarrollo de las redes, se extienden los protocolos de mensajería, ya sean protocolos punto a punto u otros servicios que requieren una infraestructura cliente-servidor.

Este servicio permite enviar y recibir mensajes de texto entre dos o más participantes conectados a una misma red de ordenadores, como ejemplo la red de Internet. A diferencia del correo electrónico la comunicación entre los usuarios emula ser en tiempo real, lo cual permite mantener conversaciones tanto privadas como públicas. Las últimas versiones de algunas de estas aplicaciones ofrecen servicios de telefonía IP (VoIP) y videoconferencia.



Esto posibilita integrar capacidades de transmisión de audio y vídeo conjuntamente con el texto.

### **El fenómeno de los blogs**

El blog puede ser considerado como un espacio de Internet, individual o colectivo, donde uno puede expresar y compartir su particular visión sobre un tema determinado y el resto de personas pueden añadir comentarios. La información se presenta en orden cronológico inverso, es decir, el último mensaje es el primero que vemos.

Tim Berners-Lee, después de crear la primera página web en 1991, construye en 1992 la primera web donde iba anotando todas las nuevas webs que aparecían en Internet. Este se considera el punto de partida del que hoy en día conocemos como «blog», a pesar de que posteriormente la página pasaría a manos de Netscape hasta el 1996, momento en que Internet experimenta una expansión masiva.

A partir de este momento, el número de blogs empezaron a crecer de manera rápida y constante. Estos primeros blogs básicamente ofrecían enlaces a otros lugares web que el autor había seleccionado por algún motivo que solía comentar en la misma web. Los creadores de estos blogs sólo podían ser personas con muchos conocimientos en la publicación web y el código HTML.

El año 1999 marcará un punto de inflexión en la historia de los blogs porque estos empezarán a proliferar de manera desmesurada. Esta expansión tuvo lugar en el momento que Pitas sacó al mercado la primera herramienta gratuita para generar blogs: Blogger.

Con Blogger, un sencillo editor web con el que desde cualquier ordenador se puede escribir un texto que inmediatamente queda convertido en una noticia totalmente actualizada, apareció un nuevo estilo de comunicación, más libre y centrado en el mundo interior del autor. Con este paso empiezan a salir muchas modalidades diferentes de blogs como diarios interactivos personales o cuadernos de bitácora, por citar algunos.

### **b) Redes sociales**

Las redes sociales sostenidas por ordenador, también llamadas «comunidades virtuales», son servicios basados en la web que permiten a los individuos la construcción de un perfil público o semipúblico dentro de una comunidad en línea de grupos de personas con las cuales se comparte algún interés común, o que están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros. Estas plataformas proporcionan diferentes formas para que los usuarios interactúen, ya sea en la misma web, con el correo electrónico o utilizando los servicios de mensajería instantánea (Salinas, 2000).

Dedicada a recuperar y mantener los vínculos con los antiguos compañeros de escuela, Classmates.com fue en 1995 una de las primeras redes sociales a difundirse de manera



destacable utilizando un lugar web. Ahora bien, SixDegrees en 1997, incorporaba por primera vez en la red social las funciones que permitían la creación de un perfil, así como la creación de una lista de amigos.

Otras aplicaciones continuaron sumando usuarios a las comunidades virtuales. Con la aparición de MySpace en 2003 y otros como Orkut o Facebook el 2004 se inicia una nueva etapa de expansión que sitúa MySpace como la página web más visitada de Google en 2005.

Actualmente, utilizando los datos facilitados por Alexa y Google Trends for website observamos que existe una diversidad de redes sociales con influencia dispar en las diferentes regiones. Con todo, para poder visualizar la expansión del fenómeno, podemos apuntar que según estos datos Facebook lidera las redes sociales<sup>2</sup> con más de 800 millones de usuarios.

### **c) A partir de la aparición de Twitter**

Twitter fue el primer servicio de microblog. Esta aplicación tiene sus orígenes en San Francisco en el año 2006 como parte de un proyecto de investigación y desarrollo de la compañía Obvious. Bautizada inicialmente como Twtr, se concibió inicialmente como una herramienta de comunicación interna de la empresa, que permitía a los usuarios describir qué estaban haciendo por medio de mensajes SMS. En octubre del 2006, los activos de la sociedad Odeo fueron adquiridos por Obvious Corp, y este mismo mes se producía el lanzamiento oficial de Twitter al público general.

El servicio ganó usuarios rápidamente y consiguió el premio South by Southwest web Award del 2007 en la categoría de blogs. Por otro lado, aparecen redes sociales o lugares web que incorporan su propio servicio de microblogs.

Muchos son los servicios de microblogs que han visto la luz en estos años. Podemos destacar Tumblr, Plurk, Emote.in, Squeelr, Jaiku o Indenti.ca. En algunos casos, estas aplicaciones desarrollan variedades para incluir geolocalizadores e imágenes como Squeelr o una vista de la línea temporal donde podemos integrar vídeos e imágenes como Plurk. Con todo, el mes de junio del 2011 sólo Twitter ya cuenta con 200 millones de usuarios<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Según el estudio 'Observatorio de redes sociales', elaborado por Cocktail Analysis con el patrocinio de BBVA y Microsoft, los españoles preferimos Facebook (78% de penetración) frente a Tuenti (35%) o Twitter (14%). Más información en: <http://www.ipmark.com/noticia/10456/MARKETING-INTERACTIVO/facebook-lidera-ranking-redes-sociales-esp%C3%B1a.html> [fecha de consulta: 01/07/2011]

<sup>3</sup> Datos de 20 de enero de 2011. Más información en: [http://www.muycomputer.com/2011/01/20/actualidadnoticias200-millones-de-usuarios-twitter\\_we9erk2xxddlajqigpxzerdsw8guppgejubkoo7nedytjvjmphqk2-h3fqxoi\\_k](http://www.muycomputer.com/2011/01/20/actualidadnoticias200-millones-de-usuarios-twitter_we9erk2xxddlajqigpxzerdsw8guppgejubkoo7nedytjvjmphqk2-h3fqxoi_k) [Fecha de consulta: 01/07/2011]



## 4. APLICACIONES DE LOS MICROBLOGS EN LA ENSEÑANZA

En las últimas etapas de la enseñanza secundaria; Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior los alumnos (nativos digitales) ya suelen estar habituados a disponer de un entorno de aprendizaje virtual donde numerosas de las funciones que permiten los microblogs son realizables con otras herramientas. Es por este motivo que el uso de un microblog tiene que añadir nuevas posibilidades de enseñanza y aprendizaje a las que ya proporcionan los entornos virtuales actuales.

Con todo, varios de los usos que detallamos también se pueden desarrollar con las herramientas existentes. Así, lograr los objetivos con eficacia dependerá del uso de las características propias de los microblogs conjuntamente con un enfoque y una metodología adecuados.

### a) Aportación del microblog en un entorno de aprendizaje

Beatriz Fainlhoc (2010) plantea un conjunto de fortalezas generales de Twitter:

- Es una herramienta democrática, –si la persona posee conectividad–, porque se halla al alcance prácticamente de todos que deseen pasarse datos e información breves.
- Posee rasgos de portabilidad, rapidez, gratuidad, flexibilidad, amistosidad y facilidad de aprendizaje y manejo.
- Fortalece la escritura, –ideas expresadas por escrito a través de textos muy breves, o sea muy reducidos–, en tiempos de preeminencia icónica, que tal vez pronto se puedan integrar con todos los medios audiovisuales existentes.
- Facilita la posibilidad de generación de síntesis, por una escritura de tipo telegrama por su forma de micro-blogging.

En este sentido, y desde el punto de vista educativo cabe afirmar que el uso de Twitter, en alguna medida obliga a sintetizar los conceptos, dado que la brevedad de los textos, limitados entre 140 y 200 caracteres, requiere un constante esfuerzo para eliminar todo aquello superficial.

Asímismo aunque podemos decir que esta herramienta favorece la aparición de un espacio de comunicación y relación más informal en el aula al permitir intercalar cuestiones docentes con comentarios más banales, de lo que no cabe duda es que aporta mejoras en la comunicación dada la posibilidad que ofrece de enviar y recibir los mensajes casi en tiempo real y en la posibilidad de de obtener una retroalimentación inmediata.

Por otro lado es una herramienta muy sencilla en su uso y no es necesario dedicar tiempo adicional para introducir los estudiantes en el aprovechamiento del medio, al tiempo que permite que los alumnos sean conscientes de su propio progreso a la vez que comporta la posibilidad del profesor para evaluar este adelanto.



## **b) Algunos usos educativos del microblog**

A pesar de que la aparición de los microblogs es reciente, encontramos experiencias de su uso en entornos pedagógicos como las recogidas en edutwitter (edutwitter, 2011) o estudios sobre posibles implementaciones (Barret, 2011). Así, algunas de las utilidades que podemos dar a un microblog para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje son:

- La elaboración de breves resúmenes, a modo de entradillas periodísticas, dado que la limitación de caracteres obliga a la concreción de conceptos.
- La distribución de conocimientos o experiencias personales y de la red y comentarlos, dado que en cualquier momento se puede mandar un mensaje con un enlace a algún recurso relacionado, por ejemplo, con una materia o la asignatura a pesar de no estar dentro del aula.
- El registro de un diario del aula de cariz informal (actualizaciones de estado, sus experiencias, aniversarios, etc.) que facilite la relación entre los compañeros del aula y favorezca la socialización de los alumnos; o la elaboración de diarios de búsqueda y de seguimiento, por ejemplo.
- Debates en el marco de una actividad propuesta con la posibilidad de establecer una secuencia de intervención. A diferencia de los debates en foros virtuales, aquí se trata de establecer un debate más espontáneo, casi en tiempo real.
- Superación del marco del aula para extender la comunicación entre los alumnos de las diferentes aulas o centros de la misma asignatura, o con los mismos intereses, o de la misma edad o sexo; creando las condiciones para hacer aparecer un nuevo entorno, centrado en el alumno, más informal, colaborativo y espontáneo. La eliminación de las fronteras del aula favorece la formación de un grupo de trabajo más sólido que puede fomentar la participación de los alumnos menos activos.
- Oferta a los estudiantes de enlaces a contenidos y actividades externos al aula y contenidos complementarios de refuerzo o de ampliación.
- Transmisión a los estudiantes de informaciones importantes en el momento oportuno.

A continuación, en la tabla 2 prestamos esquemáticamente los principales usos que puede tener un microblog en el proceso de enseñanza aprendizaje así como las aportaciones diferenciadas que la herramienta puede añadir respecto de los servicios ya existentes. Estos usos no son excluyentes y las propuestas pedagógicas pueden prever su utilización



simultánea. Cabe llamar la atención sobre el escaso interés que proporciona el microblog como herramienta de comunicación del educador.

Actividad	Alumnos	Educador	Aportaciones diferenciadas
Elaborar resúmenes	Activos	Seguimiento	Concreción de conceptos, trabajo colaborativo.
Elaborar diarios	Activos	Activo	Favorece la creación de un buen clima y la socialización de los alumnos.
Ofrecer solicitar ayuda	Activos	Seguimiento	Concreción de conceptos, trabajo colaborativo, socialización de los alumnos.
Realizar debates	Activos	Seguimiento	Concreción de conceptos.
Compartir/ampliar información	Activos	Seguimiento	Concreción de conceptos, trabajo colaborativo, socialización de los alumnos.
Ampliar contenidos	Activos	Seguimiento	Trabajo colaborativo, socialización de los alumnos.
Transmitir información puntual	Seguimiento	Activo	
Compartir/ampliar información	Seguimiento	Activo	

*Tabla 2: Relación de las aportaciones de los microblogs con referencia al papel de los actores y las diferentes actividades.*

### c) Experiencias previas en el uso de los microblogs en la enseñanza

El fenómeno de los microblogs es reciente y el análisis de su implementación es escaso. Con todo, existen experiencias documentadas de universidades que permiten concebir aspectos relevantes del uso de la herramienta en un entorno pedagógico como pueden ser el de las últimas etapas de la formación secundaria.

#### **Marquette University**

Marquette University es una universidad privada, ubicada a Milwaukee (Wisconsin, Estados Unidos). Tal como se recoge en un artículo del Milwaukee Journal Sentinel, (Pérez, 2009) una parte del personal docente ha empezado a experimentar utilizando Twitter en las aulas. Usan estas herramientas para generar debates, para conectar los alumnos con personas expertas y para construir una comunidad entorno a las asignaturas. Así, profesores y alumnos pueden compartir información y enlaces o actualizaciones con referencia a contenidos y lecturas.

Las opiniones de los profesores implicados en esta experiencia transmiten criterios diferentes. Gee Ekachai (Associate Profesor, Department of Advertising and Public Relations) hace una valoración positiva. Destaca que estas prácticas suman nuevos aprendizajes como



son la capacidad de realizar varias tareas en el mismo momento, resumir ideas y extraer información relevante; habilidades que considera muy útiles en el mundo laboral.

Por su parte, McGee Young (Assistant Profesor of Political Science) expresa sus dudas sobre la utilidad educativa de los microblogs. McGee utilizó esta herramienta para enviar enlaces a los estudiantes y animarlos a seguirlos. Al final del experimento, consideraba los microblogs como una aplicación poco útil en el sentido académico. Según su parecer, es muy difícil mantener un debate en un entorno que no dispone de una moderación regulada, lo cual hace muy difícil que una discusión entre unos pocos usuarios pueda ser seguida por el resto de los participantes.

Finalmente, Marc Tasman (Profesor of Journalism and Mass Communication) prefiere el microblog a las herramientas tradicionales de la enseñanza virtual, como por ejemplo las proporcionadas por la plataforma Desire2Learn. En su apreciación los microblogs son inmediatos y no interpone barreras al envío de enlaces web. Por otro lado, considera que la expansión de los microblogs será un fenómeno comparable a un tsunami que apenas ha empezado.

### **Sheffield Hallam University (SHU)**

El equipo de Innovación Académica de la Universidad de Sheffield (South Yorkshire, Inglaterra) realizó a principios del 2008 un experimento de dos semanas de duración con quince estudiantes y utilizando el servicio de microblogs ofrecido por Twitter (Aspden y Thorpe, 2009).

Como parte de un amplio proyecto de búsqueda del uso de los estudiantes de los espacios de aprendizaje informal, el estudio tiene el propósito de desarrollar el conocimiento de los diferentes patrones de este aprendizaje informal, para explorar las posibilidades de apoyar, por medio de la prestación eficaz de los espacios y de los recursos, y la integración al campus virtual de aplicaciones de comunicación directa (face-to-face o de tú a tú). Este mismo equipo define el aprendizaje informal como las actividades que realizan los estudiantes dirigidos por ellos mismos en un tiempo de estudio independiente, donde el aprendizaje se lleva a cabo para apoyar a un programa formal de estudio, pero fuera de las actividades formalmente planeadas y dirigidas por el profesor.

En el transcurso del ensayo, cada participante mandaba un mensaje una media de tres veces al día sobre sus actividades de aprendizaje y los espacios que estaba utilizando. Proporcionaba tres resúmenes por semana de aspectos relevantes indicados por el Equipo de Innovación Académica y tenía que tomar parte en una entrevista de reflexión final al concluir el experimento.

En la evaluación que hace el equipo de la experiencia, destaca que, en general, los microblogs han superado sus expectativas. Aunque la profundidad y el estilo de los mensajes



de los participantes variaron mucho, la mayoría ofrecieron mucho más de lo que se esperaba, proporcionando información ligera pero muy significativa sobre cómo interactúan su vida social, la universidad y el hogar. Pero señalan, por encima de todo, el carácter amigable y poco tradicional de la actividad; esto, ha permitido involucrar a los estudiantes en la universidad y la planificación de su desarrollo.

A pesar de que esta experiencia no presenta un objetivo pedagógico en sí misma, permite explorar las posibilidades de uso de los microblogs para recoger información relacionada con los hábitos de estudio.

### **University of Texas at Dallas (UTD)**

Esta experiencia de la University of Texas at Dallas, localizada a Richardson (Texas, Estados Unidos) implementa los microblogs en el aula presencial con el objetivo de incorporar técnicas de aprendizaje más centradas en el estudiante y pretende involucrar los alumnos más plenamente en los contenidos del curso (Rankin, 2009). Nuevamente el servicio de microblogs escogido es Twitter.

Monica A. Rankin, profesora adjunta a la UTD y responsable de esta experiencia, selecciona un microblog entre las aplicaciones disponibles por la facilidad de comunicación que permite el envío de mensajes por distintos medios. Se creó una cuenta donde dirigir los mensajes, y todos se etiquetaban previamente, de tal manera que después se podían organizar por semanas. Esto permitía a los estudiantes recuperar todas las observaciones de una semana como ayuda al estudio antes de los exámenes. También se utilizaba la opción de favoritos que incorporan el microblogs para poder identificar los mensajes más relevantes en orden al examen. Para hacer el seguimiento en el aula, se instalaba la aplicación de escritorio Tweetdeck utilizando sus funciones de filtraje de etiquetas y actualización automática.

El curso de historia de los Estados Unidos en que se desarrolló el experimento constaba de tres clases a la semana, dos de las cuales se reservaron para dar clases magistrales, con terms y conceptos importantes, y el tercer día se dedicaba a la sesión de microblog.

La clase se planificaba formando pequeños grupos (de 3 a 5 alumnos) que, una vez habían estudiado conjuntamente el material, hacían llegar sus comentarios o dudas al microblog del aula. El profesor participaba de manera activa respondiendo aquellos mensajes que consideraba oportuno o sugiriendo temas de debate. Los últimos 5 o 10 minutos de clase se rompían los grupos y se hacía una recapitulación de toda la sesión. Una vez finalizada la clase, prácticamente todos los alumnos continuaban enviando mensajes con informaciones adicionales o nuevas consultas.

Monica A. Rankin valora el experimento como un éxito, sobre todo porque aumentó la motivación de los estudiantes a participar en el curso (Rankin, 2009). El microblog no sustituyó el debate más convencional, sino que mejoró la discusión y aportó más interacción



con los estudiantes. Por otro lado, la mayoría de los alumnos parecían cómodos con el uso de la tecnología.

Como puntos débiles de los microblogs en su experimento, Monica A. Rankin señala la limitación de 140 caracteres, que obliga en algunas ocasiones a enviar más de un mensaje. Por otro lado, el hilo de la discusión avanza rápidamente y puede tender a divagar por la dificultad de responder a una observación cuando otros ya han subido en la línea temporal con nuevas aportaciones (Rankin, 2009).

## **5. DIFERENTES HERRAMIENTAS DE MICROBLOGS**

Después de una primera aproximación a los principales servicios de microblogs existentes, se seleccionan Twitter, Plurk y Jaiku por el hecho de ser las aplicaciones más reconocidas en la zona geográfica de influencia. Otras aplicaciones como Tumblr proporcionan un límite de caracteres mucho más grande y son descartadas atendiendo a la definición de microblog dada. Por otro lado abordamos la plataforma Identi.ca (StatusNet) por su reconocimiento como modelo en programación libre de un servicio de microblogs. También incorporamos al análisis Edmodo, la plataforma consolidada y más utilizada de microblogs educativos.

Para evaluar diferentes posibilidades encaramos las cinco plataformas, de estas, Jaiku y Twitter corresponden al modelo tradicional de microblog, como también Identi.ca, a pesar de que está desarrollada en software libre. Por su parte, Plurk ofrece un servicio similar con una interfaz innovadora. Finalmente, Edmodo que es una plataforma pensada para la enseñanza.

Estos servicios están inmersos en un proceso de expansión y evolución continua, y aportan nuevas funcionalidades cada pocos meses. Así, este análisis no puede presentarse con más objetivo que el de mostrar lo más relevante que en la actualidad ofrecen.

### **a) Jaiku**

Jaiku es un servicio que forma parte del negocio de Google y es administrado por ingenieros voluntarios de la misma compañía en su tiempo libre. Esta aplicación fue desarrollada el febrero del 2006 por dos antiguos asesores de Nokia, Jyri Engeström y Petteri Koponen. Jyri Engeström, a la vez que fundaban Jaiku Ltd. Inicialmente, el alcance del programa fue una pequeña red de microblogs para Finlandia, pero su expansión ha convertido este servicio en uno de los principales competidores de Twitter.

Con el objetivo de acercar la gente a la vez que mantienen conversas, Jaiku se define a sí mismo como una manera de acercar amigos compartiendo mensajes cortos.



La esencia de mensajes puede ser pública, de forma que todo el mundo tenga acceso, o el servicio se puede configurar porque las actualizaciones queden ocultas de forma general y su visibilidad reste limitada a los miembros de la lista personal de contactos. Esta última opción puede modificarse en cualquier momento.

El servicio es gratuito y las condiciones legales del servicio incluyen aceptar las condiciones generales de Servicio de Google y unas condiciones específicas entre las cuales destacan la necesidad de ser mayor de 13 años y el requerimiento de enlazar con la dirección de Jaiku cualquier web que permita enviar mensajes a su sistema. En todo caso, Jaiku es propiedad de Google y este se reserva el derecho de modificar las condiciones de uso en cualquier momento y sólo a su discreción.

Algunos de las características diferenciadoras de Jaiku son los grupos en que se pueden formar comunidades con un tema en común. Estos grupos permiten separar las conversaciones puesto que los mensajes del flujo temporal de los usuarios quedan ocultos al canal. Y por otro lado, tenemos los web feeds (canales o hilos de contenido), que con la ayuda de los dos formatos más extendidos para la sindicación de contenidos, Atom o RSS, le permiten integrar a la línea temporal blogs, fotografías, música, vídeos o incluso una cuenta de otro servicio de microblogs.

## **b) Twitter**

Twitter es el servicio de microblog con más éxito y la primera aplicación de microblogs al ver la luz. Twitter en principio fue pensada como un sencillo programa de mensajería de la compañía Obvious Corp. El octubre del 2006 es presentada al público y actualmente es la decimoprimer web más visitada de Internet, según la última ratio de Alexa.

Esta aplicación se define como un servicio de mensajes cortos en tiempo real que funciona por medio de varias redes y dispositivos. Así, en países de todo el mundo todo el usuario puede seguir las fuentes que considere más relevantes y tener acceso a la información vía Twitter, es indiferente que sea la última hora de actualidad como las actualizaciones de estado de un amigo.

El servicio permite «proteger los mensajes», de tal manera que estos sólo serán visibles por los usuarios seleccionados, y no aparecerán en el historial público. Esta opción se puede revertir en cualquier momento, a pesar de que el servicio constata retrasos en su ejecución.

Una característica de Twitter es la posibilidad de crear listas. Estas listas pueden ser privadas o públicas y posibilitan añadir usuarios sin necesidad de hacerse seguidor, a la vez que sirven para organizar la línea temporal del usuario eliminando el efecto de «ruido».



## **Plurk**

Este microblog fue puesto a disposición del público el mayo del 2008 después de unos meses de desarrollo en la compañía Plurk Inc. Con un servicio gratuito y privado, Plurk se define a sí mismo como un lugar realmente bonito y una forma sencilla de explicar las cosas que te pasan a la vida y con tu gente más cercana.

Una de las particularidades de este microblog es que muestra sus actualizaciones en una atractiva línea temporal en posición horizontal que permite ser desplazada. Tal como permiten otros servicios, la secuencia de mensajes se puede hacer accesible a cualquier usuario del servicio a pesar de no estar registrado o, al contrario, las actualizaciones pueden estar visibles sólo a un grupo de contactos.

El servicio también permite la creación de «pandillas» de usuarios que facilitan el envío de mensajes a un grupo de personas, así como la sincronización con programas de mensajería, a la vez que integra vídeos y fotografías de forma sencilla en su línea temporal.

Además de la habitual prohibición a menores de 13 años, este microblog añade la necesidad de disponer de permiso de los padres para utilizar la aplicación a los menores de 18 años.

### **c) Identi.ca**

La aplicación fue puesta a disposición del público general el 2 de julio del 2008. Identi.ca es un servicio de microblogs gratuito construido con el software libre StatusNet y distribuido con licencia GNU AGPLv3 atendiendo las recomendaciones de la Free Software Foundation (FSF) (Fundación por el Software libre).

StatusNet (antes Laconica) es una plataforma de microblogs de código libre y abierto que permite comunicar una comunidad, empresa o grupo de usuarios para intercambiar mensajes breves (140 caracteres) sobre el web. Los usuarios pueden escoger quién siguen y sólo recibir las actualizaciones de los miembros seleccionados. Así, un nuevo servicio de microblog creado a la plataforma StatusNet (cómo Identi.ca) proporciona un servicio similar a Twitter o Jaiku.

Entre estas características destaca la licencia de los datos (Creative Commons Attribution 3.0.), que permite copiar, distribuir, comunicar y ejecutar públicamente el contenido de los mensajes del servicio de microblogs. Esto implica que, excepto los mensajes privados entre usuarios, todos los comentarios enviados a Identi.ca son públicos, y cualquiera puede disponer de esta información para hacer el uso que considere oportuno en los términos que indica la licencia.

En esta aplicación destaca la posibilidad de utilizar el sistema de identificación digital descentralizado OpenID, con el cual el usuario puede ser verificado por cualquier servidor que soporte el protocolo. Otras características de Identi.ca son la facilidad que ofrece de ser



utilizado por medio de programas de mensajería instantánea o la posibilidad de conexión con otros servicios como por ejemplo Twitter y la red social Facebook.

#### d) Edmodo

Edmodo es una plataforma gratuita de microblogs construida para ser utilizada por profesores y estudiantes.

El programa destaca por ser un sistema diseñado específicamente para la enseñanza electrónica. Con Edmodo, los profesores pueden crear un grupo privado para sus estudiantes. Cada grupo tiene un código único que es distribuido por el docente. Los estudiantes se pueden inscribir sin necesidad de una cuenta de correo electrónico y pueden unirse al grupo utilizando el código mencionado.

Esta aplicación centrada en la formación sobrepasa el concepto de microblog para convertirse en una plataforma de enseñanza virtual con herramientas como el envío de notas, alertas o tareas. También permite compartir vídeos o imágenes e incorpora funciones como la programación de alertas a los alumnos o un calendario de aula.

#### Resumen de características

En la tabla 6.1 agrupamos las funcionalidades analizadas en este capítulo a la vez que describimos otras informaciones que pueden ser de interés en el momento de seleccionar la herramienta más adecuada. Se han asimilado bajo el término perfil las opciones que permiten aislar el seguimiento de un grupo de usuarios de manera diferenciada, ya sea con las listas de Twitter, los grupos de Identi.ca, los canales de Jaiku o las pandillas de Plurk.

	Jaiku	Twitter	Plurk	Identi.ca	Edmodo
Límite de caracteres	140	140	140	140	-
¿Permite crear una red independiente?	SÍ	NO	NO	NO	SÍ
¿Dispone de perfiles públicos?	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO
¿Dispone de perfiles privados?	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
Tipo de licencia	Apache v2	Privativa	Privativa	GNU AGPLv3	Privativa
¿Permite adjuntar imágenes?	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ
¿Envía mensajes a otras redes?	NO	NO	SÍ, Twitter, Facebook, y otros	SÍ, Twitter y Facebook	NO

Tabla 2: Relación de las aportaciones de los microblogs con referencia al papel de los actores y las diferentes actividades.



## **6. APROXIMACIONES A UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LOS MICROBLOGS EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA**

Para concretar una propuesta educativa destacamos tres aspectos de los microblogs: La aportación de un espacio de comunicación síncrono, la filosofía subyacente de la construcción colaborativa del conocimiento y la facilidad de evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Finalmente, atendiendo estos argumentos y sin dejar de lado las experiencias previas estudiadas, concretamos los aspectos educativos de la propuesta y se completa su definición con otros aspectos relevantes de uso de la herramienta.

### **a) Uso de espacios de comunicación síncrona**

Los espacios virtuales de comunicación actuales en la enseñanza secundaria se han diseñado para ofrecer a los estudiantes una gran flexibilidad a la hora de acceder a la información. La implementación de esta flexibilidad ha comportado un modelo plenamente asincrónico. Ahora bien, los últimos cambios tecnológicos, con el aumento del ancho de banda así como la incorporación de muchas herramientas síncronas en los hábitos sociales como la telefonía IP o los chats, permiten considerar la utilización de estas aplicaciones, en función de los objetivos de la comunicación, para facilitar el proceso de aprendizaje.

Algunas de las utilidades que puede tener un microblog en la incorporación de herramientas síncronas son la creación de espacios de comunicación en tiempo real para el uso informal, la implementación de espacios de comunicación en tiempo real para el trabajo en equipo o el desarrollo de un sistema de notificaciones sobre que está haciendo un usuario en un momento determinado.

### **b) Espacios 2.0**

La proliferación de herramientas bajo la filosofía de la web 2.0, basada en comunidades de usuarios y servicios como las redes sociales o los blogs, permite la gestión social e inteligente de la información con aplicaciones que facilitan la creación, lectura y distribución de contenidos entre los usuarios de la red.

La utilización de estas herramientas y de las oportunidades pedagógicas que ofrecen se ajusta a un enfoque educativo que prevé el proceso de enseñanza y aprendizaje como una actividad social e interactiva, en la cual el conocimiento se construye dentro de los contextos de participación.

Esta idea se concreta no sólo utilizando algunas de las herramientas definidas por la filosofía de la web 2.0, sino orientando la práctica educativa en una dirección más abierta, dinámica y social, entendiendo la acción formativa como un elemento que se construye a partir de la participación de los actores implicados.



Los microblogs como herramientas diseñadas bajo el concepto web 2.0 pueden ser utilizados en varios escenarios de aplicación de esta filosofía pedagógica. Algunas de estas posibles aplicaciones se encuentran en el aprendizaje colaborativo y en la construcción social de conocimiento; también se pueden emplear los microblogs en los escenarios de reflexión y gestión del proceso de aprendizaje, y finalmente, en la construcción de la identidad personal y profesional en el contexto académico.

### **c) Evaluación del proceso de aprendizaje**

La evaluación se plantea como «un proceso integral y sistemático de recogida de información que abarca el proceso de aprendizaje de los alumnos; la práctica docente y de los procesos de enseñanza; el propio proyecto curricular, (...) siempre con la finalidad de formar juicios de valor para tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso». (López, 2001).

En un modelo de enseñanza-aprendizaje que atienda a un sistema de evaluación basado en competencias, podemos abordar este concepto en una evaluación formativa y continuada, que proporciona información al alumno y le permite regularse de manera autónoma y optimizar al máximo el trabajo realizado a la vez que favorece el intercambio permanente entre docente y estudiante.

En este contexto el uso de microblogs puede crear escenarios que refuerzan el uso de estrategias alternativas de evaluación y que promueven la responsabilidad de los alumnos en la consecución de competencias individuales y de grupo.

Por otro lado los microblogs y sus capacidades de etiquetado proporcionan herramientas que pueden resultar útiles en el seguimiento continuo de las actividades de aprendizaje o la evaluación de los procesos de construcción conjunta de conocimiento.

### **d) Atención a la diversidad**

La creación de un espacio comunicativo basado en microblogs es una oportunidad para debilitar los prejuicios que se pueden derivar de la diversidad en el aula. El microblog, de manera natural, incluye a todos en un proyecto común. Esta experiencia de socialización virtual podría retornar al aula las dinámicas positivas creadas en la web avanzando hacia un modelo inclusivo de la diversidad.

Así, la utilización de microblog en el aula puede ser tratada por el profesor como una medida de atención a la diversidad un ejercicio de individualización de la educación.



## 7. CONCLUSIONES

El uso de microblogs tiene que atender unos criterios que aseguren nuevas o mejores aportaciones pedagógicas que las obtenidas con las herramientas ya disponibles. Podemos constatar que los servicios de microblogs permiten introducir nuevas aplicaciones pedagógicas en un proceso de innovación que también supone arriesgarse a elegir nuevos caminos.

Así pues, una vez definidos los microblogs, expuestas las posibilidades de aplicación de la herramienta en la enseñanza y analizadas las plataformas más significativas, podemos concluir que el existe un buen conjunto de intervenciones educativas se pueden construir fundamentándose en los aspectos pedagógicos que la herramienta nos proporciona, con todo, en nuestra opinión, las posibilidades de los microblogs en la educación no serán significativas si su uso no implica un cambio en el modelo educativa o en las prácticas docentes.

Entorno de trabajo colaborativo en tiempo real donde la dinámica temporal queda establecida por el plan de estudios.	El mismo servicio también permite su uso como diario de notificaciones sobre qué está estudiando un alumno en un momento concreto.
Las aportaciones al grupo pueden favorecer la asimilación de conceptos y la creación del discurso, pero también pueden facilitar enlaces a materiales externos.	La comunicación con un estilo y contenido más informal complementa los espacios de comunicación destinados a dar apoyo a los procesos más formales.
Este escenario ha de facilitar el proceso de socialización del alumno un modelo inclusivo de atención a la diversidad, también favorece la construcción de la identidad personal y profesional conectando con las redes sociales.	

*Tabla 3: Resumen de algunas implicaciones potenciales de los microblogs en la enseñanza secundaria.*

Al final se trata de un desarrollo conjunto y continuado entre la innovación tecnológica y una actitud pedagógica innovadora. Avanzando hacia la construcción colaborativa del conocimiento con el objetivo de facilitar aprendizajes significativos para los alumnos y fundamentándose en la educación personalizada y la atención a la diversidad.

«Si hubiese que resumir en una frase cuál es uno de los cometidos fundamentales del profesor, ésta sería: enseñar a aprender a los alumnos, con el fin de que aprendan a aprender, a pensar y a vivir como personas». (Carrasco, Javalotes y Calderero, 2008).



## 8. REFERENCIAS

AGUADED, J. I. (2002): Internet, una red para la información, la comunicación y la educación. En J.I. Aguaded & Cabero, J. (Eds.). Internet como recurso para la educación (pp.17-56). Málaga: Aljibe.

ASPDEN, J. y THORPE, P. (2009): Where Do You Learn?: Tweeting to Inform Learning Space Development. Sheffield: The Academic Innovation Team of Sheffield Hallam University's. Disponible en: <http://www.educause.edu/EDUCAUSE+Quarterly/EDUCAUSEQuarterlyMagazineVolum/WhereDoYouLearnTweetingtoInfor/163852> [Fecha de consulta: 01/07/2011].

BARRET, T. (2011): 33 Interesting Ways to use Twitter in the Classroom. Disponible en: [http://docs.google.com/present/view?id=dhn2vcv5\\_118cfb8msf8](http://docs.google.com/present/view?id=dhn2vcv5_118cfb8msf8) [Fecha de consulta: 01/07/2011].

CARRASCO, J.; JAVALOTES, J.J. y CALDERERO, J.F. (2008): Cómo personalizar la educación: Una solución de futuro. Madrid: Narcea.

DANS, E. (2009): «Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura». En: «Cultura digital y prácticas creativas en educación» [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 6, n.º 1. UOC. [Fecha de consulta: 28/06/2011].

DE ARO, J. (2011): Microblogging Educativo [Mapa Conceptual]. Disponible en: <http://bit.ly/MicrobloggingEdu> [Fecha de consulta: 28/06/2011].

DUNLAP, J.C. & LOWENTHAL, P.R. (2009): Tweeting the night away: Using Twitter to enhance social presence. Journal of Information Systems Education, 20(2).

FAINHOLC, B. (2010): «Un análisis contemporáneo del Twitter». Disponible en: <http://www.um.es/ead/red/26/fainhold.pdf> [Fecha de consulta: 28/06/2010].

GONZALEZ-SIMANCAS, J. y CARBAJO, F. (2010): Tres principios de la acción educativa. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

GROSSECK, G. & HOLOTESCU, C. (2008): Can we use Twitter for educational activities?. 4th International Scientific Conference eLSE «eLearning and Software for Education», Bucharest, April 17-18.

GUZDIAL, M. (1999): «Teacher and Student Authoring on the Web for Shifting Agency», presentado en AERA 99 Session: How can CSCL (Computer Supported Collaborative Learning) change classroom culture and patterns of interaction among participants?.

LOPEZ, R. (2001): El Área de Tecnología en Secundaria. Madrid: Narcea de ediciones.

MARPEGÁN, C.; MANDÓN, M. y PINTOS, J. (2005): El placer de enseñar tecnología. Madrid: Editorial CEP.

PENNAC, D. (2008): Mal de escuela. Barcelona: Mondadori.

PEREZ, E. (2009): Professors experiment with Twitter as teaching tool. Wisconsin: Journal Sentinel. Disponible en: [http://www.jsonline.com/news/education/437471\\_52.html](http://www.jsonline.com/news/education/437471_52.html) .

RANKIN, M. (2009). Some general comments on the Twitter Experiment. Dallas: UT Dallas. Disponible en: <http://www.utdallas.edu/~mrankin/usweb/twitterconclusions.htm> [Fecha de consulta: 01/07/2011]



RICHARDSON, W. (2008): Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms. Corwin Press.

SALINAS, J. (2000): «El aprendizaje colaborativo con los nuevos canales de comunicación». En Cabero, J., Salinas, J. Duarte, A y Domingo, J.: Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Madrid: Síntesis.

SANTAMARÍA, F. (2005): Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0. [http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas\\_colaborativas2.pdf](http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf) [Fecha de consulta: 25/11/2006].

SHEFFIELD HALLAM UNIVERSITY (2011): Disponible en: <http://www.shu.ac.uk/>.

THE UNIVERSITY OF TEXAS AT DALLAS (2011): Disponible en: <http://www.utdallas.edu/>.

VILLARROEL, J. (2007): Usos didácticos del wiki en educación secundaria. Ikastorratza, e-Revista de Didáctica 1, 1-7.

WENMOTH, D. (2009): The Twitter Experiment - UT Dallas [Vídeo]. Dallas: UT Dallas. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=6WPVWDkF7U8>.

WIKIPEDIA (2011): Disponible en: <http://wikipedia.org/>.

#### Para citar este artículo:

FANDOS, M. & SILVESTRE, R. (2011) Servicios de microblogs en la enseñanza secundaria. *EduTec-e, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 38. Recuperado el dd/mm/aa de [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/servicios\\_microblogs\\_ensenanza\\_secundaria.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/servicios_microblogs_ensenanza_secundaria.html)

