



*Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*

*Núm. 17./marzo 04*

---

***Modelo Comunicativo de la Educación a Distancia  
Apoyada en las Tecnologías de la Información y la  
Comunicación en la Corporación Universitaria  
Autónoma de Occidente – CUAO, Cali - Colombia***

---

**Sonia Esperanza Segura Acosta**

[ssegura@cuaa.edu.co](mailto:ssegura@cuaa.edu.co)

**Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico**

**Sistema de Educación Virtual- SEV**

[sev@cuaa.edu.co](mailto:sev@cuaa.edu.co)

**Resumen**

Este trabajo pretende ofrecer puntos de discusión conceptual a comunicadores sociales, diseñadores y docentes, que por una u otra razón tienen el reto de adelantar procesos de educación virtual donde no hay modelos construidos y donde hablar de comunicación es como pisar terreno fangoso, dado que ningún modelo comunicativo tradicional se adapta perfectamente a los retos que imponen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El reto es la construcción de un modelo de comunicación al servicio del estudiante que geográficamente está distante, que tiene diversidad de necesidades y que requiere de verdaderos procesos de comunicación que le permitan adelantar de manera adecuada su proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta propuesta de modelo comunicativo para la educación a distancia apoyada en las Nuevas Tecnologías busca sensibilizar docentes, estudiantes, directivos y comunidad académica en general frente al papel que hoy juega la comunicación en los procesos educativos apoyados por las NTIC,s lo que exige modificar las formas de asumir la comunicación, entendiéndola como un proceso complejo donde es indispensable la participación activa de los actores, así como la claridad conceptual de los profesores para poder ejercer con idoneidad su nuevo rol de educadores.

**Introducción**

Esta es una excelente oportunidad para llamar la atención sobre la urgencia de incorporar el discurso comunicativo al ámbito de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos educativos presenciales y/o virtuales. Esta integración debe ser real y concreta, pero por sobre todo urgente ya que basta hacer una revisión de las temáticas que abordan los diversos seminarios, congresos y encuentros académicos sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y para nuestra sorpresa y

preocupación los espacios de reflexión para la comunicación son mínimos por decir lo menos.

Para todos es bien conocido que la sociedad de la información y la comunicación no es del futuro, es del presente; es un presente que plantea más retos y preguntas que respuestas, lo que significa un SOS al debate sobre el papel de la comunicación en la educación apoyada por las NTIC,s, los modelos comunicativos que se requieren para lograr los objetivos de los procesos de enseñanza aprendizaje, la innegable utilización de los diversos lenguajes en la adquisición y construcción del conocimiento, los nuevos retos para estudiantes y docentes, es decir, no se puede seguir desconociendo que la relación comunicativa que se daba en el salón de clase ahora se da en ciberespacio y que de esa relación depende en buena medida que los propósitos educativos sean alcanzados en mayor o menor medida.

En virtud de lo anterior y como responsable del ámbito comunicativo dentro del Sistema de Educación Virtual de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente de Cali, Colombia el propósito es proponer un modelo comunicativo que sustente el quehacer docente en la modalidad educativa virtual.

Sin desconocer la importancia de los enfoques pedagógicos y reconociendo que cada paradigma asume una noción de la comunicación, el énfasis recae sobre la comunicación y para ello se plantea un recorrido por los distintos modelos comunicativos con el ánimo de entenderlos y apostarle fundamentalmente al modelo de comunicación horizontal abierto y democrático, el cual se complementa con el aporte de la teoría de la mediación y la recepción, desde la cual se intenta dilucidar el proceso que realiza el estudiante cuando recibe los mensajes, así como el papel de las distintas instituciones mediadoras que intervienen en la apropiación de estos. Igualmente, se llama la atención para los llamados “nuevos” lenguajes dado que es a través de éstos que tanto docentes como alumnos representan sus mensajes.

## **MODELOS COMUNICATIVOS**

### **Modelo comunicativo bancario o informativo**

El paradigma conductista está basado en un modelo de comunicación vertical el cual pone al docente por encima del alumno asumiendo la figura o el rol de emisor activo, quien define situaciones y contenidos, mientras ubica al alumno como un “ente pasivo” recibiendo información y con una gran preocupación por almacenar la información de la mejor manera para repetirla, en lo posible, de la misma forma en situaciones similares a las presentadas por el docente.

Este modelo es definido por Aparici [\(1\)](#) como el **modelo comunicativo bancario** el cual se caracteriza por transmitir información. En este modelo comunicativo intervienen los elementos emisor, receptor y mensaje; es una “comunicación” dictatorial. Aunque se usen los materiales visuales (fotografías, acetatos) audiovisuales (sonovisos, filmes, televisión) y auditivos (audio casetes), propios de la tecnología educativa no cambia nada; la “comunicación” sigue siendo vertical.

Una derivación del modelo anterior es el **Modelo de Comunicación Persuasivo o el Modelo Falsamente Democrático** como lo define y grafica Roberto Aparici. [\(1\)](#)

En este modelo aparece la retroalimentación, la cual es apenas un mecanismo para reforzar lo que desea el profesor, es una respuesta que concuerda con lo esperado, los alumnos son considerados como una masa homogénea que ocupa un segundo plano. Si la respuesta dada

no es “correcta”, ésta servirá para modificar la estrategia comunicativa hasta conseguir lo deseado por el profesor.

Los dos modelos anteriores, son los que clásicamente han venido usando los grandes medios de comunicación interesados en que no exista espacio para la creación y la reflexión por parte del televidente.

### **Modelo de Comunicación horizontal o dialógica**

Desde la perspectiva humanista hay un avance significativo en cuanto a la relación alumno-profesor ya que los dos actores principales del proceso educativo establecen una relación más dialógica y menos autoritaria lo que posibilita una interacción más franca, más abierta, más libre y enriquecedora para el proceso de aprendizaje.

En términos comunicativos se puede decir que tanto el emisor como el receptor se ubican en el mismo nivel y la preocupación fundamental es la autorrealización del alumno.

El canadiense Jean Cloutier es quien propone que tanto el receptor como el emisor se transforman en un **EMIREC**, entendiéndose éste como el hombre de la sociedad informatizada del siglo XXI, el cual **EMITE** y **RECIBE** mensajes y para comunicarse dispone de varios lenguajes y diversos medios.

En este modelo el papel del receptor (estudiante) cambia sustancialmente porque el proceso pasa a estar centrado en él, debe adoptar una posición activa en la construcción de su proceso de enseñanza – aprendizaje. Esto es, ejercer autonomía, desarrollar pensamiento crítico, adoptar actitudes colaborativas, aplicar conocimientos a situaciones reales y mostrar capacidad de auto evaluación.

Este modelo comunicativo potencia la posibilidad de que el alumno emita sus propios mensajes a través de los diversos lenguajes, fortaleciendo la propuesta educativa de la educación personalizada, así como también los procesos afectivos y emocionales que se dan en toda relación educativa.

Desde la perspectiva cognitiva la concepción de comunicación también está dada en términos de diálogo, de reciprocidad entre profesor y alumno. Su acción se concentra en posibilitar el desarrollo a las formas superiores de pensamiento, ya que el alumno es el constructor de sus contenidos de aprendizaje y es aquí donde cobra importancia el aprender a aprender.

En este modelo no solamente se hace hincapié en los elementos emisor, receptor como en el modelo persuasivo, sino que aquí se destacan **todos** los elementos que intervienen en el acto comunicativo con el objetivo de favorecer la capacidad de pensar del estudiante; dicho de otra manera, cada elemento que interviene en el acto comunicativo está en función de que el alumno aprenda a pensar, a deducir, a razonar e interactuar y a que sus estructuras cognitivas sean más flexibles, pues cabe la posibilidad de que estén algo rígidas dado que la mayoría de las instituciones educativas han trabajado con modelos pedagógicos que favorecen la rigidez cognitiva.

Desde la óptica comunicativa en este modelo el profesor es un **mediador** y en consecuencia es de gran relevancia que se apropie de la teoría de la mediación y la recepción la cual le entrega elementos para entender qué hace el estudiante cuando recibe un mensaje y cuál es su rol como mediador directo del aprendizaje, así como el papel que juegan las otras instituciones mediadoras (amigos, familia, medios de información etc) que intervienen en el proceso de recepción de mensajes que hace el alumno.

Una vertiente del modelo horizontal es el **Modelo Problemático y Democrático** propuesto por Mario Kaplún (2) quien invita a estimular al estudiante para desmitificar su realidad tanto física como socialmente ya que un verdadero aprendizaje se da cuando hay autogestión de los alumnos y cuando existe espacio para la expresión pues según este autor un adulto asimila 20% de lo que oye, 30% de lo que observa, 50% de lo que oye y observa, 70% de lo que expresa y 90% de lo que elabora por si mismo.

En este modelo los participantes asumen su rol de **Emirecs críticos** lo que posibilita la existencia del conflicto, el cual se convierte en materia prima para asumir posiciones de reflexión, negociación y por supuesto de crecimiento; en otras palabras, la comunicación se convierte en un instrumento para la transformación individual y social.

Este modelo emplea los distintos medios y lenguajes para problematizar y no para reforzar los contenidos o la posición del profesor, por el contrario, el docente desde su papel como mediador del aprendizaje trabaja para que las (ZDP) de sus alumnos se desarrollen y fortalezcan pues su preocupación central es favorecer las potencialidades del alumno y fortalecer su capacidad de pensar.

Para Kaplún entonces, comunicar desde la perspectiva educativa no es solamente una actividad grupal, es una actividad intergrupal donde se puede decir con certeza que el resultado es el producto socialmente construido.

En esta construcción social juega un papel definitivo el lenguaje dado que según Vygotski “el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje. Vygotski agrega que “el desarrollo de la lógica es una función directa de un lenguaje socializado”. En este sentido, le corresponde al docente reconocer que cada medio tiene un lenguaje y una gramática particular, que en el plano social y de ocio los alumnos usan los diversos medios y lenguajes para comunicarse, que los distintos lenguajes no son excluyentes, por el contrario son complementarios. En resumen, en este modelo problemático y democrático los diversos lenguajes (audio, escrito, visual, audiovisual, escritovisual audioescritovisual) hoy más que nunca están presentes a través de las nuevas tecnologías lo que exige de un docente que no solamente esté alfabetizado en lo escrito, sino que también “lea y escriba” con los diversos lenguajes dado que éstos han venido determinando el pensamiento de los estudiantes inscritos en la sociedad de la información y la comunicación.

A manera de síntesis se puede decir que la caracterización de los modelos comunicativos aquí presentados, permite afirmar que el docente en la práctica recurre a los diversos modelos, incluso al modelo de información o bancario. Según Kaplún (2) “los modelos horizontales, dialógicos y democráticos no pueden prescindir de la información, pues no todo es fruto del auto descubrimiento, conocer no es adivinar”. Kaplún agrega que lo que debe ocurrir es que “la información debe estar precedida de la problematización, si no ella se convierte en transmisión” justamente con lo que este autor no está de acuerdo y para ello sugiere que si la problematización no surge del grupo de alumnos le corresponde al profesor problematizarla antes que cualquier cosa. Dicho de otro modo, la educación virtual, así como la modalidad presencial, requiere de los diversos modelos comunicativos, pero cabe aclarar que en el marco de una propuesta pedagógica centrada en el estudiante, en el aprendizaje significativo y basada en competencias, es conveniente enfatizar en un modelo comunicativo horizontal, abierto y democrático que favorezca la creatividad, la interacción y el trabajo cooperativo que sin duda potenciará el desarrollo de las competencias comunicativas que se requieren en la sociedad de la información y la comunicación.

Esta propuesta del modelo comunicativo significa el desmonte de los modelos tradicionales de comunicación en los que básicamente se propone el paradigma de la información (una sola vía, maestro alumno), debiéndose por tanto plantear desde el diseño o el rediseño de

un curso las actividades y estrategias comunicativas y de aprendizaje que posibiliten una verdadera comunicación y el fortalecimiento de la comunicación multidireccional entre profesor y estudiantes, estudiantes y estudiantes, alumnos y expertos de tal forma que las denominadas comunidades académicas virtuales sean un hecho real en las instituciones educativas. En otras palabras, es urgente que los directivos, docentes y alumnos entiendan que la comunicación es tan importante como la pedagogía o cualquier otro componente de la cadena educativa y que en ese sentido, la educación virtual debe mirarse con un prisma diferente posibilitando

procesos de aprendizaje significativos acordes con los retos que debe enfrentar el sujeto del siglo XXI.

### **Teoría de la Mediación y la Recepción**

La mediación y la recepción son un complemento importante en la propuesta del modelo comunicativo horizontal, abierto y democrático para la educación virtual de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, ya que es fundamental que el profesor entienda cómo es el proceso que el estudiante hace con los mensajes recibidos y como él en su papel de mediador y guía del proceso de enseñanza aprendizaje puede intervenir a través de las distintas mediaciones.

Tomando los postulados teóricos de Guillermo Orozco [\(3\)](#) [\(4\)](#) la pregunta que centra esta reflexión sobre la importancia de la recepción y la mediación en el proceso educativo virtual es: ¿Qué hace el estudiante con los mensajes que recibe durante el proceso de aprendizaje?

Para dar respuesta a este interrogante es necesario entender que la recepción de mensajes es un **proceso** que comienza desde que el estudiante toma la determinación de iniciar su proceso de aprendizaje (entendiendo éste como la búsqueda de información en la red, la asistencia voluntaria a una clase, la participación en chat o la solicitud de una asesoría presencial), pasando por el momento durante el cual realiza las interacciones y termina cuando socializa los mensajes recibidos y logra su propia construcción de sentido. En otras palabras, la recepción de mensajes no se circunscribe al momento de recibir la información, pues se trata de un proceso donde el sujeto interactúa con sus propias mediaciones, con los contenidos y con las múltiples instituciones mediadoras. A seguir se ilustra cada una de las fases o etapas del proceso de recepción.

### **Mediación Individual en la Educación**

En el proceso de aprendizaje se hace indispensable que el profesor reconozca y comprenda que el alumno pertenece a un contexto social, que tiene características particulares, que posee un estilo de aprendizaje, que hace parte de un universo cultural particular, lo cual determina el tipo de interacción con la nueva información. No se puede olvidar que el alumno no se enfrenta vacío de ideas y contenidos a los procesos de aprendizaje y es por esta razón que puede tener una actitud crítica frente a los contenidos demostrando que no es pasivo y que esta postura es coherente con la propuesta del modelo comunicativo horizontal la cual le otorga la doble función de **EMITIR y RECIBIR**.

### **Mediación Situacional en la Educación**

Esta mediación inicia cuando el alumno se expone concretamente a las diversas fuentes de información, sean estas una página web, el docente, un producto multimedia, un video o una lectura, entre otras. Generalmente esta exposición está mediada por el profesor quien es el que orienta y guía al alumno en su proceso de aprendizaje, de ahí la relevancia de su papel como un mediador que debe tener muy claro el para qué de los contenidos y qué competencias se busca asegurar en los estudiantes. En este orden de ideas, el docente hace la mediación desde los objetivos y los contenidos del curso con el ánimo de facilitarle

el proceso de aprendizaje al estudiante y con el fin de hacerle seguimiento al proceso, así como posibilitar que el alumno recoja las herramientas necesarias para ser un receptor crítico, reflexivo y autónomo.

En esta fase denominada **mediación situacional** también es importante reconocer las condiciones en las que el sujeto se expone a las situaciones pedagógicas, es decir, la forma en que se da la exposición puede ser en un encuentro presencial o a distancia, de manera individual o colectiva; esto determina en cierto grado el tipo de interacción que realiza el estudiante y por ende incide en el proceso de recepción.

Otra condición importante a tener en cuenta es la **mediación tecnológica que aparece** sobre todo en la educación virtual, la cual está soportada en plataformas tecnológicas especializadas que requieren el desarrollo de habilidades en el manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación con el fin de lograr procesos de comunicación exitosos. En este punto cabe aclarar que no obstante las bondades y el alto potencial de las NTIC,s por si solas no hacen de la educación virtual una propuesta novedosa y ventajosa para el sujeto del mundo actual. Es importante destacar que el eje central está dado por la comunicación toda vez que se asume la educación como una acción comunicativa.

### **Mediación de Apropiación**

Según Orozco este es el momento más indefinido del proceso de recepción porque es cuando el alumno autoreflexiona, participa y actúa en espacios diferentes (a los tradicionalmente académicos) y con otras personas, esto implica recibir influencias de diversa índole, que pueden provenir del trabajo de colegas, expertos, amigos, e instituciones en general. Esta interacción con los demás puede dar como resultado, el rechazo o la apropiación parcial o total del objeto de conocimiento. Esta postura encaja perfectamente con la de Prieto Castillo(3) quien considera que el acto comunicativo va más allá del Emisor - Mensaje - Receptor ya que la comunicación está inmersa en todas las instancias en las que el hombre se desenvuelve a nivel individual o grupal. Su evolución sicoafectiva como su interrelación con el mundo que lo rodea está determinada en gran medida por los procesos de comunicación que establece y/o comparte. De ahí que se plantee un vínculo entre la manera como el hombre desarrolla sus estructuras cognoscitivas y la forma como dichas estructuras son atravesadas por la comunicación.

A manera de síntesis, cabe reiterar que el profesor representa a la institución educativa y en ese sentido le corresponde posibilitar los procesos de resignificación. Se trata de que los educandos se transformen en receptores activos, con las competencias básicas para interpretar, argumentar y proponer posturas propias de su formación profesional.

### **Lenguajes y Medios en I**

Hablar de medios y de lenguajes en la educación virtual es partir de que las instituciones educativas antes de incorporar medios de comunicación a los procesos de aprendizaje, deben reflexionar sobre lo que es la comunicación y sobre la importancia de establecer un modelo comunicativo horizontal coherente con las acciones pedagógicas las cuales se centran en el alumno, las competencias y el aprendizaje significativo.

Por otra parte se quiere enfatizar que en este modelo comunicativo los lenguajes y los medios son tan importantes como la comprensión y la aprehensión de las mediaciones, la recepción y el modelo comunicativo basado en el **emirec**. La importancia de estos reside en que los lenguajes son inherentes al sujeto dado que la comunicación se realiza a través de los diferentes lenguajes y el hombre desde sus orígenes ha necesitado entablar relaciones con sus semejantes. Para precisar un poco más se entiende que "Los lenguajes son

sistemas de signos, recursos expresivos mediante los cuales se comunican ideas, opiniones, emociones y sentimientos. Están presentes en todo acto comunicativo que se realiza entre seres humanos y generalmente se presentan de manera combinada". (5)

En virtud de lo anterior, y entrados en el siglo XXI se puede afirmar que hoy se cuenta con diversidad de lenguajes (escrito, visual, sonoro, audiovisual) y variedad de combinaciones entre ellos, los cuales están al servicio de los sujetos para expresarse y comunicarse. Cabe recordar entonces, que cada lenguaje está estrechamente ligado con los sentidos del hombre, lo que los hace particulares y poseedores de una capacidad especial en la adquisición del conocimiento. Cada sentido tiene una especialización en lo que se refiere a su modo de elaborar las informaciones que recibe, en consecuencia, estas características son de gran trascendencia en el plano de la comprensión, la participación y la construcción del conocimiento. En resumen, la selección de medios en la educación virtual está determinada por las características de cada lenguaje, por las necesidades pedagógicas concretas trazadas desde un currículo específico y por el nivel de diálogo e interacción que pretende desarrollar el docente.

Otro aspecto a considerar en esta propuesta de modelo comunicativo, es el hecho irrefutable de que los avances tecnológicos cada vez más, posibilitan que cualquier sujeto haga uso de estos lenguajes a través de los diversos medios; en ese sentido Roberto Aparici afirma que un estudiante antes de terminar el bachillerato pasa 11.000 horas en la escuela, 15.000 frente al televisor, 10.500 oyendo música pop y 12.000 frente al computador (la última es acotación nuestra). Estas cifras son señales clarísimas de que estamos frente a una profunda transformación cultural, que evidencia una modificación en el estilo cognoscitivo, que muestra que las formas de percibir el mundo cambiaron y que a las instituciones educativas les corresponde hacer parte de estos procesos de transformación.

Uno de los puntos a considerar en esta transformación es aceptar de una vez por todas que el libro como símbolo del conocimiento ocupa un espacio distinto, ya que las formas de acceder al conocimiento se ampliaron, hoy se cuenta con Internet lo que pone al libro en condiciones de equidad frente a las Nuevas Tecnologías. Contradiendo algunas predicciones el lenguaje escrito no desaparece, por el contrario recobra importancia con el computador, los procesadores de texto siguen exigiendo al acto de escribir, así como una reflexión sobre los pensamientos e ideas que se quieren expresar.

Lo que realmente cambia es la forma del mismo, el computador requiere de lecturas hipertextuales, los mensajes deben ser claros y directos. Es evidente que hay un cambio en la lectura y uso del lenguaje escrito, por ejemplo, el chat, los foros y el correo electrónico son un ejemplo de ello.

Tratando de cerrar esta reflexión se llega a la conclusión de que a lo largo de la historia la sociedad ha usado diversos lenguajes que han condicionado la organización del pensamiento y que en esta oportunidad no es distinto, por lo tanto es fundamental que las instituciones educativas incorporen de manera inteligente los medios a la educación, sobre todo cuando se busca mejorar la calidad y centrar el proceso de aprendizaje en el alumno, contribuir a que las estructuras cognitivas del estudiante sean flexibles y a que el estudiante logre construir conocimiento.

## **Conclusión**

Para que esta propuesta de modelo comunicativo sea una realidad en el quehacer docente, se requiere diseñar una estrategia de sensibilización y capacitación para docentes y estudiantes, dado que son ellos los gestores de las distintas acciones de cambio y en el caso de la educación superior más aún, pues la gran mayoría de docentes no son formados en comunicación ni en pedagogía lo que exhorta a las instituciones a realizar planes de

formación que permitan construir criterios para asumir el reto de educadores, que se inicia con la sensibilización de los alumnos frente al cambio, pues el proceso comunicativo está centrado en el alumno y dependiendo del grado de implicación que asuman estudiantes y docentes la propuesta será mas o menos exitosa.

Esta estrategia de sensibilización y capacitación requiere un enfoque sistemático donde no caben acciones aisladas, sino por el contrario, se necesitan actuaciones coherentes que apunten a mejorar la calidad docente, sin perder de vista que este es un proyecto complejo, desafiante y sobretodo en permanente construcción, lo que implica una rigurosa planeación, acompañamiento y evaluación continua, de tal manera que se puedan identificar las debilidades y las fortalezas que permitan construir una propuesta sólida que contribuya a que docentes y alumnos asuman el rol que requiere la sociedad de la información y la comunicación.

Ligado a las estrategias de sensibilización y capacitación docente, es perentorio adelantar investigación conducente a la construcción de protocolos de evaluación que permitan orientar el diseño, el seguimiento y por supuesto la retroalimentación de los cursos virtuales con el ánimo de ajustarlos y enriquecerlos hasta alcanzar los propósitos comunicativos trazados con anterioridad en el modelo educativo para la educación virtual.

Reconociendo que de la interacción se desprenden procesos comunicativos fundamentales para el desarrollo de los procesos de aprendizaje, salta a la vista, el desafío que tiene la universidad, en términos de posibilitar efectivamente los niveles de interacción, a través de los distintos medios, pues no tiene sentido seguir presentando la clase magistral, pero ahora, en un soporte tecnológico sin ninguna posibilidad real de interacción. Se trata entonces, de aceptar de una vez por todas, que se debe dar un cambio en el quehacer docente, así como asumir que los estudiantes acceden al conocimiento utilizando otros medios distintos al escrito y que cada uno de estos medios tiene un potencial y una función en la adquisición y construcción del conocimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

- APARICI, Roberto. *Mitos de la Educación a Distancia y de las Nuevas Tecnologías*. <http://www.corporacionmultimedia.es/aulamagna/mitosraparici/mitos1.htm>
- APARICI, Roberto.(Coord.) (1996) *La Revolución de los Medios Audiovisuales Educación y Nuevas Tecnologías. Proyecto Didáctico Quirón*. Madrid. Ediciones de la Torre. Segunda Edición, corregida y aumentada.
- (1)APARICI,Roberto. *El proceso de Comunicación*. <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm#modelos>
- AVILA M. Patricia. *Aprendizaje con Tecnologías paradigma emergente*. <http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/articulos/articulo5.htm>
- BENASSINI, Claudia. (1986) *Teorías de la comunicación en Estados Unidos y Europa. Teoría de la comunicación II*. México, Ediciones de comunicación S. A
- CALVELO RIOS, J. Manuel .*Los Modelos de Información y de Comunicación. El Modelo de Interlocución: Un Nuevo Paradigma de Comunicación*. <http://www.udep.edu.pe/apfacom/orihuela.txt> y <http://www.fao.org/waicent/faoinfo/su>
- CAMPUZANO, R. A. (1992) *Tecnologías Audiovisuales y Educación. Una visión desde la Práctica*. Madrid, España. Ediciones Akal, S.A..
- CLOUTIER, Jean.( 1975) *L'ére D'emerec ou la communication audio-scrito-visuelle à L'heure des self-media*. Les Press de L' Université de Montréal, Segunda edición.
- CHARLES, M. Y OROZCO G. Guillermo. (1990) *Educación para la Recepción. Hacia una Lectura Crítica de los Medios*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- KAPLÚN, Mario. (1998) "Periodismo Cultural. La gestión cultural ante los nuevos

desafíos". *Revista Latinoamericana de Comunicación*, Chasqui 64.  
<http://www.comunica.org/chasqui/kaplun64.htm>

• (3) PRIETO C., Daniel. *Notas Introductorias al Análisis del Proceso de Comunicación*  
<http://www.civila.com/dominicana/comtexto/teoricos>.

• (2) RIBEIRO G. Jaíter. *El Modelo Educativo de Kaplún, Análisis Comparativo y Reflexión Sobre la Actividad de la Educación para los Medios*.  
<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/lecalum.htm>

• TIFFIN, J Y RAJASINGHAM, L. (1997) *En Busca de la Clase Virtual. La Educación en la Sociedad de la Información*. Barcelona, España. Ediciones Piados.

(1) APARICI, Roberto. *El proceso de Comunicación*.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comunica.htm#modelos>

(2) CLOUTIER, Jean. (1975) *L'ère D'emerec ou la Communication audio-écrite-visuelle à L'heure des self-media*. Les Press de L' Université de Montréal, Segunda edición.

(3) Orozco, Guillermo. No hay una sola manera de "hacer" televidentes. En: *Estudios sobre las Culturas contemporáneas*. # 11, Colima, noviembre de 1990.

(4) Orozco, Guillermo. La Audiencia Frente a la Pantalla. Una Exploración del Proceso de Recepción Televisiva. En: *Diálogos de la Comunicación* #30, junio de 1991.

(5) Escudeo Yerena María Teresa. Los Lenguajes del Hombre. Material ofrecido por la red en el curso *El Uso Pedagógico de la Televisión*. ATEI-ILCE. 2000.

style='font-family:Arial'>

(2) CLOUTIER, Jean. (1975) *L'ère D'emerec ou la Communication audio-écrite-visuelle à L'heure des self-media*. Les Press de L' Université de Montréal, Segunda edición.

(3) Orozco, Guillermo. No hay una sola manera de "hacer" televidentes. En: *Estudios sobre las Culturas contemporáneas*. # 11, Colima, noviembre de 1990.

(4) Orozco, Guillermo. La Audiencia Frente a la Pantalla. Una Exploración del Proceso de Recepción Televisiva. En: *Diálogos de la Comunicación* #30, junio de 1991.

(5) Escudeo Yerena María Teresa. Los Lenguajes del Hombre. Material ofrecido por la red en el curso *El Uso Pedagógico de la Televisión*. ATEI-ILCE. 2000.