



REALIDAD AUMENTADA. TECNOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN

Roselina Pérez Díaz; roselinapd@gmail.com
Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña
República Dominicana

DATOS DEL LIBRO

Título: Realidad Aumentada. Tecnología para la formación.
Autores: Cabero Almenara, J. y Jiménez García, F. (Coords.).
Editorial: Síntesis
Lugar: Madrid
Año: 2016
ISBN: 978-84-9077-258-4
Número de páginas: 141p

RESEÑA

En este comienzo de siglo, como bien sustentan en el prólogo los autores de esta obra, las denominadas tecnologías emergentes (web semántica, computación en la nube, analíticas de aprendizaje, MOOC, entornos personales de aprendizaje, etc.) están adquiriendo cada vez más protagonismo debido a una serie de acontecimientos, como son la creciente importancia de la web 2.0, la reducción de costes de los equipos o la fuerte penetración de los dispositivos móviles.

Este hecho ha influido, sin duda, en la deslocalización de las tecnologías y ha favorecido el acceso a la información, minimizando así las barreras espacio-temporales propias de la comunicación interpersonal. Todo ello conforma una galaxia mediática, constituida por numerosas tecnologías emergentes entre las que sobresale la Realidad Aumentada “Augmented Reality”, en adelante RA, la cual se está empezando a utilizar en diversos sectores socioeconómicos y culturales (la publicidad, el ocio, el mundo de la moda, industria, entre otros).

En este sentido, los autores sintetizan la RA como una combinación de información digital e información física en tiempo real, a través de diferentes dispositivos tecnológicos, lo que implica añadir una parte sintética virtual a lo real favoreciendo de

esta forma, el enriquecimiento de la información a la que puede acceder el alumnado o aportando información adicional a la realidad para facilitar su comprensión.

El libro trata de analizar en ocho capítulos, la RA desde tres grandes perspectivas: la tecnológica, la pedagógica y psicológica, y la de las experiencias prácticas, desarrollándose la primera de éstas, en los cuatro primeros capítulos, a saber: 1º) “Conceptos previos”, que se centra en acercar al lector a la conceptualización de la RA y su diferenciación respecto a otros elementos con la realidad virtual, así como a sus características distintivas; el 2º) “Tipos de realidad aumentada”, especificándolos diferentes tipos, en función del componente físico utilizado, el componente visual o su funcionalidad; el 3º) “La construcción de recursos de realidad aumentada (I)” y 4º) “La construcción de recursos de realidad aumentada (II)”, ambos definen la producción y utilización tecnológica de objetos en RA y abordan para ello, temas como los requisitos tecnológicos necesarios para la producción y observación de los objetos en RA, así como de los diferentes lenguajes de programación para su construcción. Los análisis, psicológico y pedagógico de la RA, se llevan a cabo en los capítulos quinto y sexto: “Fundamentos psicológicos de su efectividad” y “Posibilidades educativas de la realidad aumentada”, respectivamente, ambos ofrecen al lector un marco conceptual para la adopción de decisiones correctas respecto a su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Asimismo incluyen los resultados que diferentes investigaciones han ido aportando para su incorporación a la enseñanza.

Finalmente, en los capítulos séptimo y octavo se aborda la perspectiva de la práctica, brindando al lector una clara visión de diferentes experiencias prácticas que se están desarrollando en el terreno educativo y de las cuales se incluyen las direcciones web, para que el lector pueda profundizar por su cuenta en aquellas que lo atraigan o le interesen más, bien en las que se refieren a niveles no universitarios o bien aquellas que se centran en la universidad.

En conclusión, este libro analiza la RA desde una triple perspectiva (la tecnológica, la psicopedagógica y la experiencia práctica) ofreciendo una descripción clara, metódica y con numerosos ejemplos, de esta tecnología emergente, resultando la obra en sí, francamente interesante dada la temática innovadora que aborda y la aplicación práctica que ofrece al lector.

REFERENCIAS

CABERO, J., Y GARCÍA, F. (coords.) (2016). *Realidad Aumentada. Tecnología para la formación*. Madrid: editorial Síntesis, S.A.

Para citar este artículo:

Pérez, R. (2016). Realidad aumentada. tecnología para la formación. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 57. Recuperado el dd/mm/aa de <http://www.edutec.es/revista>