

Título

Competencias informacionales del alumnado universitario: fuentes digitales vs. fuentes no digitales y estrategias de búsqueda documental

Autores

Rubén Comas

Jaume Sureda

Mercè Morey

Tomeu Mut

Institución: Universitat de les Illes Balears

Eje temático

“Formación para el uso de las TIC”

Introducción

La aparición y rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha generado, por una parte nuevos contextos, estilos relacionales y códigos de acción en los escenarios de enseñanza-aprendizaje, a la vez que también ha propiciado la aparición de nuevos espacios, componentes y criterios de búsqueda, localización y gestión de la información de carácter académico. Estos cambios han conllevado el surgimiento de nuevas necesidades que ponen en relación el potencial de los recursos con la manera en que los usuarios los utilizan y aprovechan; estas necesidades se han conceptualizado en la literatura reciente con el término “alfabetizaciones múltiples” –*multiple literacies*– o “nuevas alfabetizaciones” –*new literacies*– (Coll y Rodríguez, 2008). De hecho, Varis (2003) señala cinco “alfabetizaciones”, cinco dimensiones o competencias requeridas para poder participar de forma activa, autónoma y eficiente en el vasto espectro de posibilidades que ofrecen las TIC:

- Alfabetización tecnológica: capacidad para utilizar nuevos medios para acceder a la información y utilizarla de forma eficaz.
- Alfabetización informacional: capacidad para recopilar, sistematizar y evaluar la información y generar a partir de ello opiniones válidas.
- Creatividad mediática: capacidad para elaborar y distribuir contenidos.
- Alfabetización global: capacidad para comprender la interdependencia entre todos los actores, tecnologías y contenidos.
- Alfabetización responsable: capacidad para medir las consecuencias sociales de los medios.

Los resultados que se presentan a continuación se hallan enmarcados en el segundo de los ámbitos descritos por Varis y, de manera específica, se centran en el aspecto relativo a la capacidad o competencia de recopilar o buscar información, así como en el grado de utilización de los recursos digitales frente a los no digitales como fuente preferente de documentación académica. A su vez, el objetivo de estudio propuesto se ajusta a un escenario muy concreto, con unos actores determinados y un conjunto de necesidades singulares: la búsqueda de información con fines académicos – en bibliotecas e Internet– por parte del alumnado universitario.

Existe un gran número de aproximaciones empíricas al campo de las estrategias de documentación académica por parte del alumnado universitario, pero en esta comunicación focalizaremos nuestra atención en las que se centran en el análisis de la

utilización de las bibliotecas como fuentes de documentación; destacan las aportaciones de: Bancroft et al. (1998), Rey (1999), Hiller y Self (2002), Perea (2002), Hayden, O'Brien y Rathaille (2005), Arias y Simón (2008). Todos ellos evaluaron la frecuencia de uso de distintos servicios bibliotecarios pertenecientes a instituciones de Educación Superior en diferentes contextos geográficos.

En cuanto la literatura sobre el uso de Internet como fuente de documentación académica en entornos de Educación Superior cabe distinguir, por una parte, los estudios centrados en el uso de la Red por parte de docentes e investigadores y, por otra parte, las investigaciones acerca del uso de Internet para la búsqueda de información entre alumnado universitario (Marzal y Calzada, 2003). Dentro de este segundo tipo de trabajos –en el que se incluye el que ahora se presenta en este Congreso– son destacables aportaciones como las de Dalglish y Hall (2000) y Wen-Hua(2000) –los cuales abordaron sus respectivas investigaciones a partir de una aproximación cualitativa–; posteriormente, durante el 2002, se realizaron distintas investigaciones en otros tantos contextos geográficos (Estados Unidos, Reino Unido y España): Cothey; O'Hanlon; Slaouti; Martínez et al.; etc. Más tarde, Marzal y Calzada (2003) realizaron un estudio entre alumnado de la Universidad Carlos III sobre necesidades y hábitos informativos de los universitarios cuando emplean la Red para documentarse. Sureda y Comas (2006) centraron su análisis en el alumnado de la carrera de Educación Social de la Universidad de las Islas Baleares y, por medio de un cuestionario, describieron el uso de Internet como fuente de documentación académica entre dicho colectivo. Finalmente, Comas (2009), en su tesis doctoral sobre el plagio académico entre el alumnado universitario, centró parte de su análisis en las fuentes de documentación –digitales e impresas– consultadas por los universitarios con fines académicos.

El propósito de este trabajo consiste, en primer lugar, en conocer cuáles son las fuentes de información consultadas por el alumnado universitario a la hora de realizar sus búsquedas de información académica, y, por otra parte, valorar cuáles son las principales estrategias de búsqueda documental que utilizan dichos estudiantes de Educación Superior.

Metodología

Los datos para la elaboración del presente trabajo han sido obtenidos a través de la “*Encuesta sobre las competencias en Alfabetización Informacional del alumnado de la Universidad de las Islas Baleares (UIB)*”, diseñada para analizar diversos aspectos

referentes a la alfabetización informacional del alumnado universitario; para ello se establecieron cinco ámbitos de análisis que se ajustan a las cinco competencias básicas descritas y establecidas a nivel internacional en el campo de la alfabetización informacional: a) Identificación de las necesidades de información; b) Estrategias de búsqueda de información; c) Evaluación y tratamiento de la información; d) Utilización y elaboración de la información y e) Aspectos éticos y sociales de uso de la información (ACRL/ALA, 2000). El cuestionario utilizado constaba de un total de 41 preguntas y su pasación tuvo lugar durante el mes de noviembre de 2009.

Los sujetos encuestados fueron un total de 1.025, conformando así una muestra representativa del total de estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares (11.380). De hecho, en la siguiente Tabla se presentan los porcentajes referidos a la distribución por género, área de conocimiento y curso del alumnado encuestado.

Variable	%
Género:	
<i>Mujer</i>	65,5%
<i>Hombre</i>	34,5%
Área de conocimiento:	
<i>CC. Experimentales</i>	16,1%
<i>CC. Sociales y Jurídicas</i>	66,3%
<i>CC. Salud</i>	13,1%
<i>Humanidades</i>	4,5%
Curso matriculado:	
<i>Primero</i>	28,8%
<i>Segundo</i>	19,6%
<i>Tercero</i>	25,1%
<i>Cuarto</i>	21,4%
<i>Quinto</i>	5,1%

Tabla 1. Distribución del alumnado encuestado en función del género, área de conocimiento y curso

Las variables seleccionadas para conformar este trabajo quedan enmarcadas en el campo competencial “*Estrategias de búsqueda documental*”; concretamente:

- Frecuencia de uso de: bibliotecas en general, el servicio de biblioteca de la UIB e Internet para buscar información con finalidades académicas por parte del alumnado
- Estrategias de búsqueda de información a través de Motores de búsqueda, catálogos de bibliotecas, portales especializados y bases de datos

- Autovaloración de los conocimientos y habilidades a la hora de buscar información a través de la biblioteca (recurso no digital) y a través de Internet (recurso digital)

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de dichas variables para, posteriormente, plantear algunas conclusiones extraídas de los datos analizados a través del cuestionario.

Resultados

Para establecer la frecuencia de uso de diferentes recursos (digitales y no digitales), se han utilizado distintos ítems redactados en el mismo sentido; en el caso concreto de los recursos físicos del Servicio de Biblioteca de la propia universidad, el catálogo online de ésta misma e Internet en general, los ítems utilizados fueron, respectivamente: “Durante el pasado curso académico, ¿cuántas veces... acudiste a la biblioteca para realizar una búsqueda de información?; ...utilizaste el catálogo online de la biblioteca?; ... utilizaste Internet?”. Los datos obtenidos, así como la comparación entre los resultados para cada una de las posibilidades planteadas, ya denotan cuáles son las preferencias del alumnado a la hora de escoger entre unas estrategias de búsqueda de información u otras: un 53,2% de los estudiantes asegura que no acudió a la biblioteca para realizar una búsqueda de información ninguna vez o menos de 5 veces durante el curso pasado. En el caso del uso del catálogo online de la biblioteca, dicho porcentaje de respuesta asciende hasta el 74,8%, mientras que en el caso de Internet, sólo un 12,7% tuvo esta frecuencia de uso (de hecho, un 29,8% afirma que utilizó Internet más de 50 veces durante el curso anterior.

En cuanto a las distintas estrategias de búsqueda de información utilizadas, las diferentes posibilidades que se ofrecían eran: los motores de búsqueda, el catálogo de la biblioteca de la propia universidad, el catálogo de otras bibliotecas, portales especializados y bases de datos. Además, en el caso de los motores de búsqueda, los portales especializados y las bases de datos, se les solicitaba a los estudiantes encuestados que identificasen cuáles eran los que más utilizaban.

Los resultados obtenidos en el caso de los motores de búsqueda resultan suficientemente contundentes: un 90,4% del alumnado encuestado afirma que utiliza esta herramienta para realizar sus trabajos académicos muy a menudo o siempre; a su vez, el motor de búsqueda mencionado en el 98% de los casos es Google.

A su vez, la respuesta que hacía referencia al uso del catálogo de la biblioteca de la universidad demuestra una tendencia contraria: el 78,2% de los estudiantes dice que nunca o sólo a veces utiliza dicho catálogo. Dicho dato va en consonancia con el obtenido respecto a la frecuencia de uso del catálogo de otras bibliotecas: en este caso, un 95,8% asegura que sólo a veces o nunca utilizó dicho catálogo durante el anterior curso académico.

En cuanto a la frecuencia de uso de portales especializados, los datos obtenidos respecto a los dos ítems anteriores parecen mostrar una ligera mejoría: un 61,3% señala que nunca o sólo a veces utiliza portales especializados, y un 26,2% asegura que los utiliza a menudo. Sin embargo, dichos resultados sorprenden cuando se analizan cuáles son los portales especializados que conocen y utilizan los estudiantes: señalan páginas como Wikipedia, Google o El Rincón del Vago.

En el caso de la frecuencia de uso de las bases de datos sucede algo similar a lo ya recogido en los ítems anteriores: dicha frecuencia es baja (un 82,4% del alumnado señala que nunca o sólo a veces utilizó las bases de datos para realizar sus trabajos académicos) y cuando se les solicita a los estudiantes que concreten cuáles son las bases de datos a las que acuden, éstos vuelven a mencionar portales como Wikipedia, la página web de la propia universidad o la hoja de cálculo Microsoft Excel.

Finalmente, y haciendo referencia a la autovaloración que hace el propio alumnado acerca de sus habilidades y conocimientos a la hora de realizar una búsqueda de información a través de la biblioteca o de Internet, se debe destacar que un 22,6% de los estudiantes asegura que dichos conocimientos y habilidades son escasos en el caso del uso de la biblioteca, mientras que en el caso de Internet este mismo índice de respuesta desciende hasta el 3,2%.

Conclusiones

En función de los datos obtenidos a través de estos ítems analizados pueden extraerse algunas conclusiones generales acerca del uso que hacen los estudiantes universitarios de los recursos digitales y los no digitales, además de conocer cuál es la autopercepción que tienen a la hora de valorar sus habilidades y conocimientos de la biblioteca y de Internet para la búsqueda de información con finalidades académicas. De hecho, destacaríamos:

- Por lo que respecta a la frecuencia de utilización de las bibliotecas, los servicios bibliotecarios de la propia universidad e Internet para buscar información con fines académicos, resulta evidente, a primera vista, la preferencia del alumnado por el tercero de los recursos: Internet es, sin duda, la fuente predilecta entre el alumnado universitario para buscar documentación académica.
- También es conveniente fijarnos en otro factor que debería tenerse en cuenta en el caso específico de la Universitat de les Illes Balears: el escaso espacio físico con que cuentan las bibliotecas de la UIB en comparación con el resto de universidades españolas. Éste podría ser un factor que limitase el uso de los servicios bibliotecarios, no por la falta de interés en sus recursos documentales sino por las limitaciones de las infraestructuras para permitir un acceso y consulta de documentos.
- A la hora de buscar información con finalidades académicas, el alumnado universitario se considera mucho más capaz de usar Internet que las bibliotecas; hace un uso extensivo de las TIC como fuente documental mientras que usa de forma casi marginal los servicios bibliotecarios. Internet constituye el universo informacional de los actuales alumnos universitarios, verdaderos “*nativos digitales*” (Prensky, 2001). Ahora bien, sería un error presuponer que, en este nuevo contexto, estos “*nativos digitales*” poseen una buena capacitación informacional (un claro ejemplo son los portales especializados señalados por los estudiantes, así como las bases de datos utilizadas). Es por ello que abogamos por la creación y consolidación de los Centros de Aprendizaje e Investigación (CRAI) y por la formación de base competencial del alumnado, fundamentada en un uso adecuado de las TIC. Consideramos que es preciso proyectar iniciativas de este tipo para que las bibliotecas atraigan al alumnado y aseguren que sus competencias informacionales (entre las que se incluyen las digitales) les permitan sacar el máximo provecho a su etapa de formación en la universidad.

Referencias

ACRL/ALA (2000). *Information Literacy Competency Standards for Higher Education* (en línea). Disponible en: <http://www.ala.org/acrl/ilcomstan.html> [Consulta 2/01/2010].

Arias, A. y Simón, J. (2008). Estudio de los hábitos de uso de los estudiantes en la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. *Revista Española de Documentación Científica*, 31(3), 413-431.

Bancroft, A. et. al. (1998). A forward-looking library user Surrey: WSU libraries in the 21st Century. *Journal of academic Librarianship*, 24, 216-224.

Coll, C. y Rodríguez, J. (2008). Alfabetización, nuevas alfabetizaciones y alfabetización digital: las TIC en el currículum escolar. En: Coll, C. y Monereo, C. (eds.). *Psicología de la educación virtual*. p.325-347. Madrid: Morata.

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pt

Comas, R. (2009). *El cibepilagio académico entre el alumnado universitario*. Tesis Doctoral no publicada, Palma de Mallorca: Universidad de las Islas Baleares, Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación.

Cothey, V. (2002). A longitudinal study of World Wide Web user's information searching behavior. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 53 (2), 67-78.

Dalgleish, A. y Hall, R. (2000). Uses and perceptions of the World Wide Web in an information seeking environment. *Journal of Librarianship and Information Science*, 32 (3), 104-116.

Hayden, H.; O'Brien, T. y Rathaille, M. (2005). User Surrey at Waterford Institute of Technology Libraries. *College Student Journal*, vol. 24 (4), 557-570.

Hiller, S. y Self, J. (2002). A decade of user surveys: utilizing and accessing a standart assessment tool to measure library perfomance at the university of Virginia and university of Washington. *Proceedings 4th Northumbria International Conference on Performance measures in libraries and Information services*. Washington DC, 12-16 agosto 2001.

Martínez, R.; Pérez, H.; Granda, E. y Sampedro, A. (2002). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los estudiantes universitarios y su diferenciación en función del género (en línea). *II Congreso europeo de tecnologías de la información en la educación y la ciudadanía: una visión crítica*. Barcelona, 26-28 de junio. Disponible en: <http://web.udg.edu/tiec/orals/c85.pdf> [Consulta 12/01/2010].

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, 12 pt

Con formato: Fuente: 12 pt

Código de campo cambiado

Con formato: Fuente: 12 pt

Eliminado: s

Marzal, M. y Calzada, F. (2003). Un análisis de necesidades y hábitos informativos de estudiantes universitarios en Internet. *Binaria: Revista de comunicación, cultura y tecnología*, (3), 57-79.

O'Hanlon, N. (2002). Net knowledge: performance of new college students on an Internet skills proficiency test. *Internet and Higher Education*, 5 (1), 55-66.

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pt, Español (España - alfab. internacional)

Perea, G. (2002). La biblioteca de la Universidade da Coruña. Estudio con los alumnos. *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 25 (1), 29-42.

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, vol. 9 (5). Disponible en: www.marcprensky.com/.../Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf [Consulta 12/01/2010].

Rey, C. (1999). La aplicación de los estudios de satisfacción de usuarios en la biblioteca universitaria: el caso de las universidades catalanas. *Biblioteconomia i Documentació*, (3). Disponible en: <http://www.ub.edu/bid/03rey2.htm> [Consulta 12/01/2010].

Slaouti, D. (2002). The World Wide Web for academic purposes: old study skills for new?. *English for Specific Purposes*, 21 (2), 105-124.

Sureda, J. y Comas, R. (2006). *Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios*. Palma de Mallorca: Fundación Universidad Empresa de las Islas Baleares.

Con formato: Fuente: Times New Roman, 12 pt

Varis, T. (2003). Nuevas formas de alfabetización y nuevas competencias en el e-learning (en línea). Disponible en: http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=595&doclng=7 [Consulta 4/01/2010].

Wen-Hua, R. (2000). Library instruction and college student self-efficacy in electronic information searching. *The Journal of Academic Librarianship*, 26 (5), 323-328.