

Trabajar de manera cooperativa en clase: Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en la Universidad

Koldobika Meso Ayerdi

Jesús Ángel Pérez Dasilva

Terese Mendiguren Galdospin

Departamento de Periodismo II
Universidad del País Vasco

EJE TEMÁTICO: Procesos de enseñanza-aprendizaje basados en las nuevas tecnologías y servicios web

Resumen: La incorporación de las TIC al ámbito educativo dota al proceso de enseñanza-aprendizaje de nuevas dimensiones y nuevas vías de interacción profesor/alumno hasta ahora inviables. Por una parte, ayudan al profesorado tanto a impartir las clases como a mejorarlas, y por otra permiten al alumnado desarrollar las habilidades y competencias que se le requieren en el EEES. Cada vez somos más los profesores universitarios que, a nivel individual, somos conscientes de la necesidad de adaptación a las nuevas tecnologías y orientamos nuestra metodología docente hacia el uso de Internet dado que son numerosas las habilidades y competencias que se pueden desarrollar en el aula mediante la utilización tanto de software específico como de las TIC. En esta comunicación se investigan las posibilidades de utilización de las redes sociales en el contexto universitario.

Palabras clave: Redes sociales, web 2.0, docencia universitaria, metodología docente

Abstract: The introduction of TIC into the educational sphere provides the teaching-learning process with new dimensions and new ways of interaction teacher/student that were unbelievable until now. On one hand, they help teaching staff giving and improving their courses. On the other hand, they help students developing the skills and competences required by the EEES. More and more university professors are conscious about the need of adaptation to the new technologies and guide their teaching methodology towards the use of Internet because there are many skills and competences that can be developed due to the TIC. This article deals with the possibilities that emerge with the continue use of social networks in the university field.

Keywords: Social Networks, web 2.0, higher education, educational methodology

1. Introducción

La metodología docente en la universidad española apenas ha sufrido cambios en las últimas décadas, por ello no exageramos si señalamos que en pleno siglo XXI el referente del sistema educativo sigue siendo en gran medida la enseñanza presencial y la clase magistral. En palabras de Mario de Miguel:

“La metodología didáctica más utilizada para impartir las clases teóricas es la conocida como método expositivo o exposición de los contenidos mediante la presentación o explicación por un profesor. Esta metodología también es conocida como lección magistral (lecture), ya que la actividad a desarrollar se centra fundamentalmente en la presentación o lección por parte del profesor de un tema lógicamente estructurado con la finalidad de facilitar información organizada siguiendo criterios adecuados a la finalidad pretendida. En la práctica, tal es el grado de identificación entre esta modalidad organizativa de la enseñanza y esta metodología didáctica, que habitualmente se utilizan estos dos conceptos –clases teóricas y lecciones magistrales- como sinónimos” (De Miguel, 2006: 28).

Para Mario De Miguel esta modalidad es “la más habitual en las aulas universitarias, ya que resulta relativamente cómoda tanto desde el punto de vista de la institución como del profesor, dada la simplicidad de recursos que se necesitan para su implementación y la posibilidad de atender a un elevado número de estudiantes” (De Miguel, 2006: 27).

Este ha sido hasta ahora el modelo docente predominante en la práctica diaria. La situación está empezando a cambiar ahora por la necesidad imperiosa de adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), “un entorno abierto al intercambio de ideas y personas, que sirviese de marco de referencia a las reformas educativas”, tal y como recoge el catedrático en Fundamentos de Metodología Científica, Emilio López-Barajas¹.

“En España el punto de inflexión de la adaptación de nuestro sistema de enseñanza superior ha sido la aprobación del Real Decreto de 26 de octubre de 2007 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. El Real Decreto aporta la visión basada en las competencias profesionales y establece que “los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deberán, por tanto, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, ampliando, sin excluir, el tradicional enfoque basado en contenidos y horas lectivas (García Manjón, 2008: 56).

¹ *La Razón*, 21 de agosto de 2010.

En efecto, la universidad española está en pleno proceso de cambio, quizás el más importante de su historia. Los responsables educativos están poniendo en marcha una serie de estrategias con el fin de modernizar unas instituciones que ya estaban, quizás, demasiado obsoletas, pero, además, con el objetivo de poner por fin nuestros campus bien situados en el mapa internacional. Como apunta Miguel Zabalza desde la Universidad de Santiago de Compostela:

“Un gran reto, como es fácil de ver para quien conozca siquiera un poquito, la cultura institucional de nuestras universidades, generalmente muy asentada en tradiciones y rutinas asentadas durante siglos. No es fácil diseñar un proceso de transformación para las universidades. Un Rector, no muy optimista como se puede ver, dijo en una ocasión que intentar reformar la Universidad es como intentar reformar un cementerio, se puede contar con cualquiera menos con los de dentro” (Zabalza, 2008: 81).

Las primeras piedras del puente hacia el futuro ya se han puesto, pero ha costado. De entrada, la universidad española ha tenido que adaptarse al EEES mucho más tarde que sus socios europeos. Así, mientras en España éste es el tercer curso con Bolonia dentro de las aulas, nuestros socios europeos iniciaron el proceso la primera parte de la década anterior. Según datos del Ministerio de Educación, en el curso 2009/2010 casi el 42% de las enseñanzas universitarias estaban adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior. Es decir, que aún queda un buen trecho por recorrer.

Tal y como señala el profesor de Humanidades Médicas en la Universidad Autónoma de Madrid. José Lázaro, la implantación del ‘modelo Bolonia’ abre la posibilidad de acabar con las “clases magistrales”, si bien “aún hay profesores y alumnos que defienden este método medieval, anterior a la imprenta”².

Para Manuel Cebrián de la Serna (2008: 22) los primeros cambios fueron estructurales y organizacionales –como la implantación de los créditos ECTS- pero también deben darse otros cambios de naturaleza más conductuales y personales como son cambios en las actitudes de los docentes y en las formas de crear conocimiento.

“Este proceso de cambio metodológico nos obliga en la práctica, por un lado, a replantear y atender conjuntamente una complicada estructura y organización académica, como por otro lado, a cambios en los sentimientos y concepciones de los docentes. Antes estos cambios de diferente naturaleza era posible atenderlos por separado ahora es difícil. (Cebrián de la serna, 2008:23).

² *El País*, 2 de septiembre de 2010.

Este nuevo contexto es perfecto para la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la enseñanza universitaria, herramientas clave en el desarrollo de las competencias por las nuevas posibilidades que ofrecen. De hecho, son varios los estudios que consideran interesante la utilización de las TIC en el ámbito docente (Prats, 2002) e incluso es posible destacar alguna buena propuesta para la preparación de actividades de aprendizaje en el aula (Peña *et. al*, 2006).

“Cabe señalar que aunque la exposición o lección del profesorado constituye el método más utilizado en las universidades, en la actualidad, dadas las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información (TIC), se pueden facilitar contenidos a los estudiantes mediante materiales y escritos estructurados utilizando otros procedimientos más accesibles y cómodos para los estudiantes” (De Miguel, 2006: 28).

2. Las TIC y la docencia

La incorporación de las TIC a la docencia comenzó con la aparición de los primeros ordenadores en aulas dedicadas para ello hace ya más de 15 años. Hay que destacar a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) que se unió a la integración de las nuevas tecnologías en la enseñanza (en 1995) con un modelo que sólo imparte clase a través de las aulas virtuales. El curso 2009/2010, más de 47.000 personas estudiaron una carrera o un master oficial en la UOC. Se adelantaron así a una realidad que ahora se extiende por prácticamente todas las universidades españolas. Hoy ya es habitual recibir formación de manera no presencial o la existencia de aulas virtuales; ninguna universidad española prescinde de la formación *online*. En la mayor parte se lleva a cabo a través de plataformas encargadas de introducir medidas al respecto: aulas virtuales, pizarras interactivas, sesiones de tutorías grabadas y colgadas en Internet... El informe Universitic 2010³, que analiza la evolución de las TIC en el Sistema Universitario Español (SUE) muestra cómo las universidades siguen implantando las nuevas tecnologías como apoyo a la docencia, ya que el 90% de las universidades tiene o está desarrollando un plan de renovación continua y periódica de la infraestructura tecnológica. El estudio señala que en España las TIC están adecuadamente establecidas en el ámbito de la docencia ya que el porcentaje de ordenadores por persona ha pasado del 45% en 2006 al 62% en 2010 (hoy día hay 13 estudiantes por ordenador); el 64% de las aulas cuenta con proyectores multimedia; el 86% de las clases dispone de conexión inalámbrica a Internet (era de sólo un 54% en 2006); y el porcentaje de profesores que

³ Han participado 60 universidades que suponen un 93,7% de los estudiantes universitarios españoles. El informe también incluye esta vez un apartado con la evolución de las TIC en el SUE entre el 2006 y el 2010.

emplean plataformas virtuales como Moodle o Ekasi se ha duplicado en cinco años (del 40% al 80%) mientras que el de estudiantes ha pasado del 63% al 90%. De todas formas, como apunta Francesc Esteve (2009: 59):

“A pesar de esta fuerte evolución de las TIC, no parece que las prácticas docentes dominantes en las aulas hayan cambiado de forma notoria (Martín, 2009). Existe un desfase entre la potencialidad de las TIC incorporadas en las aulas y la escasa renovación de los procesos pedagógicos. Las TIC se han ido incorporando en nuestras universidades, a menudo asociadas a prácticas docentes directivas y poco participativas. Por ejemplo, en muchos casos simplemente se han sustituido las tradicionales pizarras de nuestras aulas por modernas presentaciones power-point o han desaparecido las colas de reprografía, “colgando” los archivos en la red. Sin lugar a dudas, se trata de una clara muestra de que las tecnologías en sí no producen innovación educativa. Sólo asociadas a adecuadas prácticas educativas pueden ser una gran fuente de posibilidades de aprendizaje contextualizado. Es necesario, por tanto, vincular la incorporación de estas nuevas tecnologías al cambio metodológico que se está dando en nuestras universidades con la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (MEC, 2006) y analizar cómo influyen estas herramientas en el cambio de paradigma educativo, centrado en el estudiante y en el logro de competencias”.

Por lo tanto, el papel de las TIC puede ser determinante en este proceso de modernización del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero su mera presencia no garantiza nada. No es suficiente con proyectar una presentación en *PowerPoint*, es necesario un cambio de mentalidad. Por eso, investigaciones como la que se plantea en esta comunicación, desarrollada en la UPV-EHU, resultan de gran utilidad porque realizan aportaciones sobre los aspectos pedagógicos de la utilización de las tecnologías como complemento del aprendizaje tradicional en la educación superior.

3. Nuestra aportación⁴

En el nuevo espacio europeo no basta, como señalan García Gómez y Pérez López (2008), con centrar la atención en la transmisión de conocimientos, sino que hay que centrarse en el aprendizaje del alumno: qué aprende, cómo aprende, en cuánto tiempo, cómo es evaluado, y lo que es más importante, qué competencias adquiere, a través de un aprendizaje activo.

⁴ La presente comunicación forma parte de los resultados obtenidos por el grupo de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU, Koldo Meso, Jesús A. Pérez Dasilva y Terese Mendiguren dentro del proyecto PIE 32 (código: 5815) financiado por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente.

Esta reformulación pedagógica, sin estar diseñada dentro de ningún plan de estudios se está previsto que se ponga en práctica en la licenciatura de Periodismo de la Universidad del País Vasco, en la asignatura de *Modelos de los Medios de Comunicación*. Se trata de un proyecto PIE que consistirá en la incorporación de instrumentos como la red social *Facebook*, como *Youtube*, como *Flickr*, como *Google Groups* o el *Twitter* en el marco del Proyecto de Innovación Educativa concedido por la UPV-EHU para renovar la metodología docente en la asignaturas de Grado. Se pretende que los alumnos empleen estas herramientas web como un espacio de aprendizaje colaborativo. De esta manera, el estudiante se involucrará en un proceso de aprendizaje permanente, donde se fomentarán la colaboración y el intercambio. Los resultados se darán a conocer a finales del próximo curso académico 2010-2011. Con esta comunicación se busca abrir en este congreso el debate acerca de las posibilidades de uso de las redes sociales para mejorar la enseñanza.

La idea surge de la dinámica de trabajo propuesta a un grupo de alumnos de 2º curso por los profesores Koldo Meso, Jesús Pérez Dasilva y Terese Mendiguren, quienes entienden que las redes sociales han revolucionado en pocos años la forma de comunicarnos y compartir la información. Basadas en una plataforma web, ofrecen multitud de servicios: mensajería instantánea, correo electrónico, fotos, posibilidad de compartir vídeos, foros, blogs, etc.

Para esta experiencia, que se pondrá en práctica este curso 2010-2011, hemos escogido *Facebook* integrándola con otras redes sociales: *Youtube*, *Flickr*, *Twitter*, *Wikispaces* y *Google Groups*, concibiendo todo ello, no sólo como una nueva forma de comunicación sino que pretendemos crear un nuevo escenario de colaboración y de transferencia de conocimiento.

El punto de partida es la creación de un grupo de trabajo con el mismo nombre de la asignatura en la cual íbamos a trabajar con *Facebook*: *Modeduak*⁵. La plataforma creada en esta red social se combinará con el de las otras herramientas mencionadas anteriormente, en una clara apuesta por el fomento del aprendizaje colaborativo.

Algunas de las herramientas a aplicar son redes especializadas en temas concretos. Así, *Google Sites* es un servicio ideal para la colaboración y por tanto para la construcción compartida del conocimiento. Puesto en marcha en febrero de 2008, se trata de una herramienta muy intuitiva que ofrece la posibilidad de organizar conjuntamente texto de

⁵ El nombre de “Modeduak” proviene de juntar el nombre de la asignatura sobre la que vamos a trabajar tanto en castellano (Modelos de los Medios de Comunicación) como en euskera (Komunikabideen Ereduak)

cualquier formato, archivos adjuntos, vídeos, fotos y otros tipos de información. Es útil para compartir materiales y recursos o para realizar de forma colaborativa trabajos y experiencias de investigación -con independencia de la distancia y el tiempo-.

Con más de tres mil millones de imágenes a comienzos del 2009, *Flickr* es una red social de organización de fotografías digitales y una de los servicios más conocidos de la Web 2.0. Es una herramienta que permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías (y también vídeos) creadas por los propios usuarios con otros usuarios. Su popularidad se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

Youtube, por su parte, es la comunidad de vídeo online más popular del mundo y permite que los usuarios encuentren, vean y compartan vídeos creados de forma original. Creado por tres treintañeros en febrero de 2005, hoy día ofrece un foro para comunicarse con los usuarios de todo el mundo, y sirve como plataforma de difusión para creadores de contenido original.

Twitter es un sitio web de microblogs y servicio de red social que permite a sus usuarios enviar y leer pequeños textos de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets". Estos mensajes se puede enviar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil.

Wikispaces es una herramienta de creación de Wikis, un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples lectores a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los alumnos, divididos en grupos a crear un pequeño diccionario de diferentes modelos de medios de comunicación.

4. Conclusiones

Las tecnologías no cambian la manera de enseñar pero pueden ayudar a introducir nuevas metodologías y entornos educativos. Por ello, en un momento en el que se cuestionan las viejas metodologías docentes, el uso de la Web 2.0 con fines educativos abre la puerta a un escenario diferente por las posibilidades formativas que ofrece. Herramientas online como Twitter, Youtube, o Facebook pueden contribuir a crear un nuevo entorno para el aprendizaje y a mejorar la docencia, ya que favorecen el aprendizaje colaborativo y hace que el estudiante se enriquezca y sea partícipe de su propio proceso de aprendizaje.

Las universidades no son sólo espacios de aprendizaje, son también espacios de socialización. Por lo tanto, abrir espacios de diálogo y participación para el aprendizaje, construir el conocimiento en tarea conjunta con el alumno son aspectos que no pueden pasarse por alto. Las últimas tendencias en educación propugnan el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cual los alumnos son los protagonistas del trabajo en el aula. Se trata de una estrategia de aprendizaje complementaria que fortalece el desarrollo global del alumno. Porque la interacción que se produce en el aula no sólo es la de profesor-grupo. Es fundamental también tener en cuenta la interacción entre el alumno y el profesor y la de los alumnos entre sí, ya que en múltiples ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros que del propio profesor. El aprovechamiento de las herramientas que nos brinda la Web 2.0, resulta una ventaja altamente competitiva para trabajar de forma colaborativa en el aula, favoreciendo la motivación y el interés de los alumnos por su propio aprendizaje.

Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas. La educación está cambiando y renovándose. La presencia, cada vez mayor, de medios tecnológicos en los centros, la evolución imparable de la Red social a través de Internet y las nuevas competencias plantean nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa. Es necesario que los docentes nos planteemos cómo incluirlas en nuestra práctica diaria ya que permiten una enseñanza más eficaz.

5. Bibliografía

Anderson, Paul (2007). "What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education". *JISC Technology and Standards Watch*, en <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf> [Accedido el 12/07/2010].

Barberá Gregori, Elena (2008). "La incorporación de las TIC en las nuevas propuestas metodológicas: el portfolio del estudiante", en Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UEMC, pp. 117-125.

Bruns, A.; Humphreys, S. (2005). *Wikis in Teaching and Assessment: The M/Cyclopedia Project*. Australia: Brisbane.

Carrera Álvarez, P.; Magallón Rosa, R.; Desgoute, J.P.; Otero Parra, J.A. (2008). “Euroimágenes: la aproximación de la universidad a la sociedad”, en Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UEMC, pp. 233-237.

Carvalho, A. (2008). *Manual de ferramentas Web para professores*. Lisboa: Edições do Ministério da Educação.

Cebrián de la Serna, Manuel (2008): “Los procesos de innovación didáctica en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)”. En Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, pp. 19-36.

Cobo Romani, C.; Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* [en línea]. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1 /Septiembre de 2007. Web oficial del libro: <<http://www.planetaweb2.net>> [Accedido el 14/07/2010].

Esteve, Francesc (2009). “Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0”, en *La Cuestión universitaria*, nº 5, pp. 59-68, en <http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf> [Accedido el 13/07/2010].

Del Arco, Jose Carlos (2007). “Universidad 2.0”, en <<http://jcdelarco.blogspot.com/2007/07/universidad-20.html>> [Accedido el 12/07/2010].
Fundación Telefónica (2009). *Libro Blanco de la Universidad Digital 2010*. Barcelona: Ariel.

Dimitriadis Damoulis, Yannis (2008): “El trabajo colaborativo en grupo: la nueva figura del tutor académico”. En Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del*

profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica. Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, pp. 69-78.

Franklin, Tom (2007). "Web 2.0 for Content for Learning and Teaching in Higher Education". JISC En <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/digital_repositories/web2-content-learning-and-teaching.pdf> [Accedido el 23/09/2007]

Freire, J. (2007). "La web 2.0 como plataforma para el aprendizaje activo y colaborativo". En <<http://www.slideshare.net/jfreire/la-web-20-como-plataforma-para-el-aprendizaje-activo-y-colaborativo>> [Accedido el 7/09/2010]

García Gómez, J.; Pérez López, M.C. (2008). "Proyecto IT-UEMC. Propuesta práctica multidisciplinar en los estudios de diplomado en turismo", en Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UEMC, pp. 171-180.

García Manjón, Juan Vicente (2008): "Los nuevos modelos educativos: adquisición competencial, empleabilidad y entornos prácticos de trabajo". En Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, pp. 53-68.

Infante, A.; Aguaded, J.I.; Santos, M.N.; Santiesteban, P. (2008). "La formación tecnológica y didáctica para el e-learning ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior", en Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UEMC, pp. 263-269.

Miguel, Mario de (coord.) (2006). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*. Madrid: Alianza Editorial.

O'Reilly, Tim (2005). "What Is Web 2.0?", en <<http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>> [Accedido el 12/07/2010].

Owen, M.; Grant, L.; Sayers, S.; Facer, K. (2006). "Social software y Learning", en <<http://www.futurelab.org.uk/resources/publications-reports-articles/opening-education-reports/Opening-Education-Report199/>> [Accedido el 12/07/2010].

Pedreño Muñoz, Andrés (2007). "Universidades y web 2.0: wikis, blogs...", en <http://tecnologia.universia.es/experto/universidades_web20_wikis_blogs.htm> [Accedido el 12/07/2010].

Peña, I.; Córcoles, C.P.; Casado, C. (2006). "El profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red", en *uocpapers*, nº 3, en <http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/pena_corcoles_casado.pdf> [Accedido el 7/09/2010].

Pérez Tornero, J.M. (2008). "Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy. International Expert Group Meeting. París: Unesco Headquarters, en <http://portal.unesco.org/ci/en/files/27068/12133527103Background_Paper.doc/Background_Paper.doc> [Accedido el 13/07/2010].

Prats, J. (2002). "Internet en las aulas de educación secundaria", en *Iber Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, en <http://www.ub.es/histodidactica/CCSS/internet_aulas.htm> [Accedido el 7/09/2010].

Rísquez, Angélica (2008). "La mentoría como proceso de gestión de la innovación", en Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UEMC, pp. 39-51.

Semeijn, J. et al. (2005). *Competence indicators in academic education and early labour market success of graduates in health sciences*, Maastricht, Research Centre for Education and the Labour Market.

Soares, B.; Camelo, C.; Quoniam, L.; Rombert, M.; Cardoso, A. (2009). "Da Web 2.0 à Universidade 2.0. Uma perspectiva de gestão", en *Prisma*, nº 8, pp. 93-108.

Torres, J. (2008). “Retos Educativos de la Web Social”, en *Revista Cognición* nº 13. Edición Especial II CONGRESO CREAD ANDES y II ENCUENTRO VIRTUAL EDUCA UTPLoja, Ecuador.

Zabalza Beraza, Miguel Ángel (2008): “El trabajo por competencias en la enseñanza universitaria”. En Rodríguez Escanciano, Imelda (ed.). *El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica*. Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, pp. 79-114.