

Inclusión digital: una realidad en Amazonas

Jonária França da Silva

Denize Piccolotto Carvalho Levy

Jonas da Silva Gomes Júnior

Jimi Aislan Estrázulas

Gernei Goes dos Santos

Procesos de enseñanza-aprendizaje basados en las nuevas tecnologías y servicios web.

RESUMO

El trabajo describe las experiencias adquirida a través de los proyectos de extensión de la Universidad Federal de Amazonas, que tuvieron como objetivo principal la inclusión digital para los jóvenes y los ancianos se harán públicos los resultados de las mismas, como una contribución al conocimiento científico y demostrando cómo la Web 2.0 puede interferir de manera constructiva y contribuir en la enseñanza y el aprendizaje.

PALAVRAS-CHAVE: Web 2.0; Inclusión digital; Los ancianos; Jóvenes; Comunicación.

ABSTRACT

This paper describes experience gained through projects of extension of the Federal University of Amazonas, which had the main goal of digital inclusion for both young and the elderly, making public the results of this work as a contribution to scientific knowledge and demonstrating as the use of Web 2.0 can interfere constructively and contribute in the teaching-apredizagem.

KEYWORDS: Web 2.0; Digital inclusion; Elderly; Young people; Communicate.

Inclusión digital: una realidad en Amazonas

INTRODUCCIÓN

En muchos sitios, en cada instante, nuestras vidas están impregnadas por los dispositivos tecnológicos que nos permiten ver, sentir, oír, tocar y recordar, es decir, se convierte en expansiones de nuestros sentidos.

Por lo que respecta Castells (1999), de hecho, la tecnología es la sociedad, y como tales fines termina siendo incorporada a las relaciones sociales, haciendo con que nuevas formas de interactuar y comunicarse se reinventa todo el tiempo.

Dentro de estas transformaciones reticulares, la sociedad de la información pasa a través de los efectos prácticos de la revolución provocada por las tecnologías y sus implicaciones para los caminos recorridos por la humanidad, por lo tanto, los entornos educativos de empleo, y las herramientas de los medios de comunicación de ocio se convierten en elementos indispensables.

La *Universidad Federal de Amazonas*, no ajena a esos cambios desarrollados a través de la extensión de los proyectos: “*Blog en la escuela: una herramienta para la gestión de ecosistemas comunicacionales y educativos*” y “*Memorias: inclusión digital para personas mayores*” se ha utilizado de la Web 2.0, para lograr que estas herramientas pudiesen ser aprovechadas tanto por los jóvenes como por las personas mayores.

Este artículo presenta estas iniciativas pioneras en Amazonas y analiza los pasos de aplicación utilizados en el desarrollo de cada una de estas herramientas.

CUADRO TEÓRICO

La sociedad actual enfrenta los efectos prácticos de la revolución provocada por las Tecnologías de la Información y Comunicación (*TIC*). Las implicaciones y los caminos recorridos por la civilización son parte de este proceso de evolución de la comunicación. Como reflexiona Citelli (2000) son importantes también para el análisis del ecosistema comunicacional y educativo, en la actualidad:

La escuela como una institución privilegiada en la formación de la sociabilidad, debe reforzar su papel, que se extiende el concepto de la lectura y el aprendizaje, dotando a sí mismos para entender mejor el significado y los

mecanismos de acción de los nuevos lenguajes, para hacer frente a interferir mensajes transmitidos por los medios de comunicación a la luz del concepto de producción de los sentidos, algo que se desarrolla mediante una serie de mediaciones y los segundos lugares específicos de la constitución, incluidos los grupos de interés, los valores de las clases, simulacros, máscaras, etc. (CITELLI, 2000, p. 3).

La escuela, sin embargo, no debe preocuparse solamente en transmitir conocimientos, pero también con la formación integral de los alumnos, una visión en la que conocer e intervenir en tiempo real que son. Para eso es necesario saber trabajar con las diferencias, reconocer a si propio; es necesario conocer el otro.

El otro, en este caso, no puede ser visto solamente como un mero receptor, utilizando como base el modelo los medios de comunicación emisor-receptor de mensajes teorías. De Souza (1995) sugiere que el emisor (maestro) no debe pensar que la relación con el alumno (receptor) se basa en una relación de poder puro y simple.

En este caso, la presencia de programas de manejo de un formato educativo que ofrecen una visión más crítica a la escuela, debe ser vista como esencial para la educación de los niños en escuelas públicas brasileñas. Para ello, Penteado (1998, p.13) afirma que “la enseñanza que se utiliza debe tener en cuenta la capacidad financiera de la comunicación humana”.

Por esta razón, los proyectos para mejorar la calidad de la educación no pueden dejar de lado la planificación estratégica de acciones relacionadas con un espacio didáctico de educación que promueva una educación dirigida a los medios de comunicación. La Taille (1992, p.110) presenta un perfil de uno de los pensadores (Jean Piaget) que, desde su pensamiento cambió por completo la vista de la adquisición de conocimientos:

El desarrollo cognitivo se produce, a continuación, en contacto permanente con la información del sistema cognitivo del medio ambiente, y en no menos de un constante proceso de reestructuración que está específicamente diseñado para hacer que el sistema se equilibre y permanecer allí. Estas constantes son la reestructuración o reequilibraciones someterse a grandes pasos (el famoso etapas del desarrollo), pero se entiende que pasar por ellos no todo está pre-programado destino de cada materia: depende de la solicitud de los medios de comunicación que el sistema cognitivo "reaccionar" la construcción de estructuras mentales nuevas y más elevadas.

La teoría psicogenético de Piaget (1974) dio lugar a una rama de la educación llamado constructivismo personal base filosófica que tiene como punto focal para la adquisición de conocimientos, la exploración de un niño solitario y el medio ambiente. Esta exploración se basa en la riqueza cultural del niño, mientras la mediación docente del proceso de comunicación de la adquisición de conocimientos.

El constructivismo personal de Piaget (1986), opuso su contemporáneo, Vygotsky (1993) que sentó las bases del constructivismo social, que sostiene que la adquisición de conocimientos es apropiarse de los hijos de comportamientos culturales pertinentes.

El constructivismo social también es conocido como teoría histórico-cultural, a través del cual Vygotsky (1993) cree que el desarrollo cognitivo puede ser entendido como la transformación de procesos básicos, biológicamente determinados en funciones psicológicas superior.

Uno de los factores que contribuyen con este desarrollo cognitivo en el siglo XXI es la internet. Mediante las redes, jóvenes, adultos y ancianos vislumbran el mundo *virtualizado* y emergen en la red de las redes en búsqueda de nuevas experiencias, descubiertas e intercambio de informaciones.

Son varios los ejemplos que pueden ser citados como los mecanismos responsables por seducir a quien accede a internet. Podemos citar una llamada de larga distancia, antes de un alto valor hoy en día pueden tener el mismo efecto a través del programa *skype* o a través de *MSN Messenger*. Las correspondencias enviadas por correo antes, hoy en día, pueden ser enviadas en formato digital, casi que de forma instantánea a través de *e-mails* y fotos pueden ser expuestas en *fotologs*, de la misma forma que los diarios personales en *blogs*.

En nivel comunicativo, la transición de las tecnologías analógicas a digitales consiste en cambiar el proceso de transferencia de información, cambiando la dirección de los flujos comunicativos y, especialmente, a posición y la identidad de los sujetos interactuando [...] la comunicación digital presenta como un proceso comunicativo en red e interactivo. En este, la distinción entre emisor y receptor es sustituida por la interacción de flujos informativos entre el internauta y las redes, resultantes de una navegación única e individual que crea un rizomático proceso comunicativo entre arquitecturas informativas (*site*, *blog*, comunidades virtuales etc.), contenidos y personas. (FELICE, 2008 p. 44).

Pero, la rapidez de los cambios que ocurren en el ciberespacio – espacio mediado por el ordenador – torna imprudente la realización de pronósticos, y de cierta manera, el que está en boga hoy en la red, en pocos días ya se tornará obsoleto.

Por consecuencia, no son todos que consiguen acompañar estas sucesivas e incesantes cambios, ya que existen aquellos que no poseen acceso al manejo correcto de las herramienta de internet. Actualmente, mucho poco se garantiza que su propósito democrático fundamental de estar disponible y accesible a todos sea cumplido.

Sea en virtud de factores económicos y/o tecnológicos, las dificultades de acceso a internet generan una nueva categoría de excluidos sociales: los excluidos digitales. Tal

escenario, como explica (GATTI, 2005) es el llamado analfabetismo digital que incluye todos aquellos que no tienen acceso cotidiano a los ordenadores, pero, en especial, las TIC.

Analfabetismo digital es una nueva vertiente del analfabetismo y no posee diferencia substancial del analfabetismo funcional. Esta expresión significa que contingentes poblacionales a pesar de consiguieren pronunciar una serie de palabras en función de la actividad y lectura, no consiguen comprender las ideas que las mismas significan, sin condiciones de decodificar mensajes producir sentidos.

El analfabetismo digital comprende aquellas personas que manosean el ordenador, pero no saben utilizar las herramientas de forma correcta. Así explicita (Gatti, 2005) *apud* Dimenstein (2000, p.8):

Somos a rigor, una nación de personas que no tienen intimidad con el mundo escrito. Ni precisamos ir para las camadas más pobres: los hábitos de lectura de los universitarios son despreciables. [...] Quien ya está al margen va a quedar más fuera aún, víctima del apartheid tecnológico; la red aparece, aquí en formato de muro. [...] Cada vez más quien tiene acceso a la Internet va salir por delante en la búsqueda por el empleo, gracias a las facilidades para encontrar una plaza.

El “*apartheid*” se caracterizó como una política de segregación racial desarrollada en África del Sur, y que en 1948, se tornó oficial. Elaborado por colonizadores europeos que acreditaban ser escogidos por Dios, propusieron la hipótesis de crear una sociedad perfecta. De esta manera, pasaran a colocar en práctica la separación entre blancos y negros, separación esta que duro hasta la década de noventa.

Haciendo analogía a vida virtual, entendemos que esa segregación, no más racial y sí, social, se torno evidente en el mundo digital. No siendo algo impuesto por distinción de pueblos por medio de raza, color y cultura el que anteriormente acontecía, y sí, resultado de un fenómeno de separación social implicada por la internet, siendo los mayores uno de los públicos de mayor evidencia en ese contexto de segregación aquí apuntado.

En Brasil, la palabra ‘mayor’ categoriza personas que tienen edad arriba de 60 años. Estos ciudadanos poseen una serie de privilegios para compensar los diversos problemas de orden fisiológica, cognitiva y emocional que acomete el individuo mayor. Tales problemas os limitan a acompañaren los progresos tecnológicos, asociado a su indiferencia al uso de los ordenadores.

El distanciamiento entre los mayores y los recursos digitales está acoplado al hecho de esos surgieren después de la fase económicamente social. En la fase adulta, otros eran los recursos utilizados para el desempeño de sus tareas. Como la mayoría de los mayores ya se encuentra jubilado, el distanciamiento de los recursos digitales aumenta. Factores de orden físicos como enflaquecimiento y disfunción motora, alteraciones en la visión y audición, falta de memoria y otras funciones cognitivas acentúan el límite de los mayores. Pero, estudios apuntan que el envejecimiento es también una fase de desarrollo como las anteriores, en la cual los mayores toman decisiones, realizan actividades, mismo siendo en menor intensidad, interaccionan con otros, estudian, trabajan, y tienen, arriba de todo, motivación para aprender. Siendo así, hay una parcela que posee internet como una nueva fuente del saber, mismo que distante de su manejo.

WEB 2.0: UNA REALIDAD EN AMAZONAS

¿El que sería la Web 2.0? Hasta meados de 2000, la elaboración de *sites* estaba restringida a un número reducido de profesionales especializados que dominaban las herramientas específicas para tal. Así, para la mayoría de los internautas solo había la posibilidad de acceder a los contenidos de las páginas en internet.

Esta fase puede ser considerada como Web 1.0, que tiene por características básicas:

Sites web estáticos, con poca actualización de contenidos. 2. Contenidos con baja interactividad. 3. Dificultad para crear, mantener y alojar páginas web de manera que solo unos pocos podían editar en Internet, y los usuarios eran meros lectores de esa información. (SALINAS et al, 2008, p.70).

Con el adviento de la Web 2.0 la situación se transforma, pues pasa a existir la posibilidad de todos produjeren contenido personalizado y disponer con facilidad para acceso público. Lista de fórums, enciclopedias colaborativas, *blogs* y *microblogs* son algunas de las modalidades de *sites* encontrados en la red actualmente e que denotan la propiedad colaborativa de la Web 2.0.

Tim O'Reilly (2005) sintetiza esta nueva fase de internet como la segunda generación de servicios *on-line* la cual se caracteriza por potencializar las formas de publicación, el compartir y la organización de informaciones, ampliando los espacios para a interacción entre los participantes del proceso.

En la Web 2.0 el cambio fundamental está en los sitios (*sites*), pues el surgimiento de plataformas computacionales que proporcionaran funcionalidades diversas – editores de texto, publicadores, comunicadores, organizadores – amplió las formas de utilización y, por consecuencia, la creación de contenido.

En el sentido de esclarecer el significado del término en cuestión, contribución esencial nos es dada por Salinas et al (2008), cuando dice que la Web 2.0, a veces denominada como la web de los usuarios, nace como contraposición a la web tradicional o, expresado de forma mejor, a los usos “tradicionales” de internet.

El movimiento Web 2.0 educativo apuesta por ideas como la generación de contenidos por el usuario individual, el aprovechamiento del poder de la comunidad, la arquitectura de la participación, la utilización de estándares abiertos, la utilización del contenido abierto, la remezcla de datos y la creación de comunidades de aprendizaje.

Estas nuevas ideas traen nuevos retos para los entornos virtuales de aprendizaje corporativo que, con frecuencia, no pueden atender a esos requerimientos. (SALINAS et al, 2008).

En Amazonas, los proyectos de extensión “*Blog en la Escuela: una herramienta para gestión de ecosistemas comunicacionales y educacionales*” y “*Memorias: inclusión digital para a tercera edad*”, ambos de la *Universidade Federal do Amazonas*, contribuyeron decisivamente para la inclusión digital por intermedio de la disseminación de conocimiento sobre la publicación facilitada de contenidos en internet y el compartir de informaciones.

En el *Blog en la Escuela*, por ejemplo, fue enseñada para alumnos y profesores de una escuela de enseñanza fundamental y media la utilización de la herramienta *Blog*, para que esos pudiesen compartir conocimientos, comunicar noticias importantes, tanto para la escuela como para la comunidad en la cual está inserida y al mismo tiempo construir saberes a partir de los propios usuarios.

La comunidad escolar participo del proyecto a través de la socialización de las acciones escolares con la divulgación de las actividades desarrolladas por la escuela para beneficiar la comunidad en general, integrando la comunidad perteneciente a esta escuela.

Permitiendo también la participación de la comunidad en las acciones de la escuela, a través de inserción de noticias de interés de esta población y proporcionando la inclusión digital y social de la comunidad.

Ya el proyecto *Memorias*, fue trabajado con personas da mayores sin ningún conocimiento en el uso de las herramientas de la Web 2.0 y que estaban totalmente

excluidas de la utilización de las TIC. Por lo tanto, necesitaran un trabajo, por parte del grupo, de capacitación teórica y práctica.

Los objetivos a ser alcanzados en ese proyecto fueron: instrumentalizar personas mayores, para que pudiesen usar de forma eficaz las herramientas de internet, incluyéndolos social y digitalmente, alfabetizarlos digitalmente, mostrar la potencialidad de internet a partir de las herramientas de la Web 2.0, desarrollar y estimular la práctica de la lectura y de la escritura y del proceso de construcción textual.

El proyecto fue dividido en cinco módulos que estaban segmentados en dos partes. La primera esencialmente teórica, siendo su función primordial ofrecer un subsidio conceptual a los cursistas, así destacamos, por ejemplo, informaciones importantes sobre internet, su surgimiento, cuestiones relevantes sobre su desarrollo y futuro.

Además, se abordó la interacción mediada por ordenador y la característica multimedia de la red. En la segunda fase, todos los módulos tenían las aplicaciones prácticas, es decir se, trataba de una exposición de instrucción sobre algunas aplicaciones y después la práctica de los cursistas era acompañada.

Fueron destacadas las clases prácticas sobre *e-mail* (más detenidamente), utilización de *blog*, mensajero instantáneo y realizador de llamadas. El desarrollo de un trabajo práctico en la sala de aula exigió una preparación por parte del equipo de trabajo, que realizaba reuniones para ajustar sus métodos de trabajo.

Los cursistas que se inscribieron para participar del proyecto Memorias tenían niveles diferenciados de conocimiento sobre computación, algunos durante la vida profesional tuvieron algún contacto con los ordenadores, otros ni sabían como enchufarlo. Esta diversidad llevó el equipo de trabajo a realizar una investigación por medio de la aplicación de cuestionarios a fin de reconocer las potencialidades y las dificultades.

El proyecto, así, fue llevado a cabo de forma bastante repetitiva, cada módulo retomaba los ensañamientos de los módulos anteriores, una vez que, esos usuarios nunca habían tenido contacto con tales herramientas y también por la “variable edad”, la cual requiere una memorización más reforzada al aprendizaje.

Como nos coloca Cabero et al (2007, p.147):

No obstante, se la incorporación del uso de las tecnologías al abanico de posibilidades didácticas supone una posibilidad educativa y un desafío cuando nos referimos al aprendizaje en términos generales, es imprescindible colocar que, cuando nos referimos a la educación en la diversidad, tales cambios tecnológicos resultan francamente reveladores.

Fue realmente el que encontramos con ese grupo, pero que también resultó una experiencia positiva, ya que hemos podido experimentar varias posibilidades didácticas y adecuadas al grupo en cuestión.

METODOLOGIA

Los proyectos “*Blog en la Escuela*” y “*Memorias*” fueron compuestos por dos fases. La primera fase fue hecha con los discentes bolsistas y voluntarios para que ellos conociesen los principios que nortean la creación y desarrollo del proyecto. También fue trabajado en esta etapa el preparo del equipo para el tipo de público al cual cada proyecto se destinaba.

En ese momento, cada miembro recibió orientación sobre cómo debería hacer delante de las más variadas situaciones, una vez que tanto jóvenes cuanto mayores requieren atención diferenciada. Para tanto, los miembros buscaron conocer como cada grupo a ser contemplado de ambos proyectos se comportaban, cuales sus necesidades y deseos delante del ‘curso’ del cual iban a participar.

Además de elaborar y presentar cuestionarios con los dos grupos, los discentes bolsistas y voluntarios también hicieron entrevista, como una especie de laboratorio para aprender a trabajar con estos públicos. También recurrieron a la lectura de textos que tratan sobre los temas: juventud, educación infanto-juvenil, personas mayores, alfabetización digital de jóvenes y adultos, entre otros para que consiguiesen subsidios capaces de suprimir las necesidades intelectuales de los dos públicos, en los momentos de las clases sobre el uso de las herramientas de internet, como las medias sociales.

Dotados de los conocimientos necesarios, en un segundo momento, los discentes por medio de oficinas didácticas, enseñaron a los grupos escogidos de los dos proyectos a utilizar de forma eficaz las herramientas de internet, en el caso del Proyecto1, desarrollado en la *Escola Djalma da Cunha Batista*: solamente creación y manutención del *blog* con técnicas de escrita de texto. La aplicación del proyecto aconteció por tres meses, siendo las clases dos veces por semana en horarios diurnos.

En el caso del Proyecto 2, aplicado en la *Escola do Legislativo Senador José Lindoso*, el contenido incluye: internet, técnica de escrita de texto, *e-mail*, *chats*, *MSN*, *Skype*, *Photoshop* y *blog*. El proyecto aconteció en el período de cuatro meses (marzo a julio) y fue dividido en etapas diferenciadas, totalizando cinco módulos.

Esta división fue necesaria para que los ‘alumnos’ aprendiesen a utilizar internet de manera compasada, una vez que ellos presentaron mayor dificultad para captar las informaciones y aplicarlas en la práctica sin el auxilio del profesor.

Los temas fueron tratados de forma específica de acuerdo con el contenido del módulo. En el primero mes el contenido fue introductorio, direccionado al conocimiento básico sobre internet y las herramientas digitales. En secuencia, los ‘mayores’ pasaron a hacer lectura y a interpretar algunos textos volcados para asuntos encontrados en internet.

De esta forma, ellos, que ya tenían noción básica sobre cómo usar el ordenador para hacer investigación en la red, pasaron a entrar en internet y a ejercitar el que habían aprendido en las clases sin necesariamente, la obligación de estar haciendo actividades o cumpliendo las tareas en las clases. En esa fase los alumnos fueron capacitados con información sobre redacción volcada para las medias sociales.

De pose de ese conocimiento, el próximo paso fue introducirlos al universo de *chats* como *MSN*, *Gtalk*, *Skype* y al *microblog Twitter*.

En consecuencia de las actividades y oficinas didácticas, se observó el interés por la publicación de fotos en internet, principalmente de los familiares, en especial, de los nietos. Delante de ese deseo, fueron presentadas a ellos informaciones básicas sobre *Photoshop*, donde los profesores mostraban algunos ‘truques’ que los profesionales están acostumbrados a hacer para tratar y transformar los imágenes.

En seguida aprendieron a usar el *e-mail* del *Gmail*, los *chats*, escribir textos argumentativos y a publicar fotos, los cursistas pasaron a crear sus *blogs*, etapa final del Proyecto 2.

En esa fase, ellos ya dominaban un poco más las herramientas y comenzaron a hacer contactos entre sí y con amigos y parientes. Algunos llegaron a hacer nuevas amistades por internet con personas de otras provincias y hasta mismo otros países.

Los dos proyectos trabajaron con la misma cantidad de alumnos – un total de 20 alumnos. Sin embargo, en el Proyecto 2, hubo la necesidad de si trabajar siempre con la presencia de por lo menos dos miembros del equipo, teniendo en vista que los cursistas requerían mayor atención. Por eso, en cada módulo dos miembros quedaban responsables por la ejecución del mismo.

Los proyectos *Blog en la Escuela* y *Memorias* tiene muchos aspectos que se asemejan: están relacionados a la inclusión digital, fueron realizados por el mismo equipo, son acciones de extensión institucionalizadas y tenían el foco en el carácter educativo.

CONCLUSION

Aún que ese esbozo tenga un cierre temporario de experiencias vividas y apuntamientos medio a tantas realidades posibles de existencias, percibimos el texto como red, portador de inúmeros puntos de conexión que, por sí solo, podrían desencadenar otros procesos reflexivos.

Sin embargo, la intención no fue recorrer un camino que pudiese ser concluido, pero articular las diferentes perspectivas presentes en la jornada iniciada en los proyectos en cuestión, socializando las “lógicas” asumidas como mediadoras del recorrido y desarrollo. Igualmente, no fue nuestro objetivo evaluar el proceso, del punto de vista del desempeño, una vez que este se encuentra en proceso de construcción permanente, a través del aprendizaje por los errores y recurrencias.

Aún estamos involucrados en análisis y reflexiones, por el hecho de que los proyectos fueron ofrecidos para usuarios bastante diferenciados tanto en el conocimiento del uso de las TIC como en relación a la variable edad.

Sin embargo, el factor interés relacionado a la enseñanza-aprendizaje de nuevas herramientas, fue un elemento común, el que provocó mejoría de la calidad de la enseñanza y cambio de las acciones relacionadas al espacio educativo, o que nos llevó analizar ese ejercicio de narrativa de las referencias y posicionamientos, que identificaran y legitimaran nuestros apuntamientos, de gran significado en la continuidad de las actividades de esos registros e investigaciones.

REFERENCIAS

CABERO, J.; CÓRDOBA, M.y FERNÁNDEZ BATANERO, J. M. (Coords.).(2007). *Las TIC para la igualdad*. Nuevas tecnologías y atención a la diversidad. Sevilla: MAD Eduforma, 2007. ISBN: 84-665-7486-7. 270 páginas. Vol. 2, N. ° 1, p. 147-149.

CASTELLS, M. (1999). *A sociedade em red*. São Paulo: Paz e Terra. v. 1.

_____. (2001). *A era da informação: Sociedade em Red*. Vol. I São Paulo: Paz & Terra.

_____. (2003). *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.

CITELLI, A. O. (2000). *Educação e mudança: novos modos de conhecer*. CITELLI, Adilson O. (coord.) Outras linguagens na escola: publicidade, cinema e TV, rádio, jogos, informática. Coleção Aprender e ensinar com textos, v.6, São Paulo: Cortez. p.17- 38.

- DE SOUZA, M. (Org.). (1995). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Ed. Brasiliense: ECA-USP.
- FELICE, M. di (org). (2008). *Do público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social*. São Caetano do Sul, Difusão.
- GADOTTI, M. (1992). *Escuela Ciudadã*. Polêmicas do nosso tempo. São Paulo: Cortez/Autores Associados.
- GATTI, B.A. (2005). Formação de grupos de rede de intercâmbio em pesquisa educacional: dialogia e qualidade. In: *Revista Brasileira de Educação*, n.30, pp. 124-132, Set./Out./Nov./Dez.
- LA TAILLE, Y. de. (1998). *Pedagogia da Comunicação: teorias e práticas*. São Paulo: Cortez.
- O'REILLY, T. (2005). *What is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Disponível em: <www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0290-1>. Acesso em: junho 2009.
- PENTEADO, H. D. (Org.). (1998). *Pedagogia da Comunicação: teorias e práticas*. São Paulo: Cortez.
- PIAGET, J. (1974). *A epistemologia genética e a pesquisa psicológica*. Rio de Janeiro: Freitas Bastos.
- _____. (1986). *A Linguagem e o pensamento da criança*. Trad. Manuel Campos. São Paulo: Martins Fontes. 212p.
- SALINAS, J. I. (2008). *El aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. ISBN: 978-84-7993-055-4.